

**H. AYUNTAMIENTO DE LEÓN, GUANAJUATO**

**P R E S E N T E.**

Los suscritos integrantes de la Comisión de Turismo, con fundamento en los artículos 50, 56, 66, 70 y 71 del Reglamento Interior del H. Ayuntamiento de León, Guanajuato, sometemos a este cuerpo edilicio la propuesta que se formula al final del presente dictamen, con base en las siguientes:

**C O N S I D E R A C I O N E S**

**I.** El Programa de Gobierno 2018-2021 está diseñado para provocar la participación de los ciudadanos; por tal motivo es fundamental renovar el pacto social entre gobierno y sociedad que permita acelerar la transformación de León. El Programa plantea cinco Nodos articulados entre sí, con la intención de generar sinergias y coordinar esfuerzos para la atención de los principales retos del municipio de León.

**II.** El nodo denominado León atractivo, competitivo y divertido establece el programa "MARCA CIUDAD” con la finalidad de consolidar y posicionar la Marca Ciudad en el ámbito local y en los mercados potenciales nacionales e internacionales, a través de alianzas interinstitucionales y de la transversalidad de acciones entre la Iniciativa Privada, Gobierno y la Marca Ciudad con el objeto de posicionar a León como un destino de vanguardia, innovador y gestor del conocimiento, entre los principales mercados emisores a nivel nacional e internacional, al tiempo que permita generar un sentimiento de orgullo e identidad como leoneses.

**III.** En el mes de septiembre de 2018 este municipio celebró un convenio de coordinación, colaboración y aportación de recursos con la persona moral denominada “Marca Ciudad León, A.C” con el objeto de establecer bases y mecanismos mediante los cuales se colaboraría a efecto de que se ejecutaran acciones para el lanzamiento de la Marca Ciudad.

En ese tenor, el 28 de mayo de 2020 el H. Ayuntamiento autorizó la celebración de veintisiete instrumentos jurídicos mediante los cuales se estableció la copropiedad de las marcas existentes entre el municipio y la asociación Marca Ciudad, A.C. a fin de tener la titularidad del 50% cada uno, de dichas marcas.

**IV.** Sin embargo, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial en fecha 14 de octubre de 2020, le notificó al Municipio que, para continuar con el trámite de inscripción, se debe de acreditar que se ha solicitado por separado la inscripción de la transmisión de derechos de los registros de marca 1875636, 1899602, 1870879, 1880124 y 1870331, todos con denominación LEON MX ES POSIBLE, ya que se consideran ligados al registro, por lo que se solicita se inscriba la transmisión.

**V.** Tomando en consideración lo ya referido y con el objeto de que nuestra ciudad se consolide como motor turístico posicionándola como un destino de vanguardia, innovador y gestor de conocimiento a través del fortalecimiento y la diversificación de la oferta turística, así como de la promoción y marketing de destino, se considera necesario realizar un contrato con “Marca Ciudad León, A.C.,” a efecto de transmitir la copropiedad de la titularidad de la marca que actualmente tiene en propiedad el Municipio.

**VI.** En este orden de ideas, los integrantes de esta Comisión de turismo, consideramos necesario además de conveniente, poner a consideración del H. Ayuntamiento la autorización para celebrar un contrato de copropiedad, así como sus reglas de operación y con ello continuar con el posicionamiento del Municipio de León de forma regional, nacional e internacionalmente, a través de los bienes y/o servicios que ostenten una sola marca para la ciudad de León.

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 76 fracción IV inciso g) y 197 fracción III de la Ley orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato, se somete a consideración de este Ayuntamiento la aprobación de la propuesta del siguiente:

**A C U E R D O**

**PRIMERO:** Con la finalidad de continuar en la promoción de la ***Marca Ciudad León*** compartiendo una visión de ciudad, con sentido de pertenencia e identidad que busca el bienestar de la sociedad, cuyo centro sea la persona, y que a través de la atracción del capital, talento, ideas, proyectos y visitantes sea posicionada como una ciudad competitiva a nivel regional, nacional e internacional, **se autoriza** la celebración de un instrumento jurídico con la persona moral denominada “Marca Ciudad León A.C.”, mediante el cual se le transmite gratuitamente el 50% de la titularidad de la marca LEON MX ES POSIBLE, de conformidad a las reglas de operación que también se aprueben en este acuerdo. Dichos instrumentos habrán de celebrarse en los términos y condiciones de los documentos que como anexos forman parte integral del presente acuerdo.

**SEGUNDO: Se instruye y se faculta** a la Dirección General de Hospitalidad y Turismo para que en coordinación con la Dirección General de Asuntos Jurídicos y en el ámbito de su respectiva competencia, realicen las gestiones y acciones necesarias para dar cumplimiento al punto de acuerdo que antecede y para que continúen con el trámite de registro de marcas correspondientes ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

**TERCERO: Se autoriza** la celebración de todos los actos jurídicos y administrativos que resulten necesarios para el cumplimiento del presente acuerdo.

**A T E N T A M E N T E**

**“EL TRABAJO TODO LO VENCE”**

**“2020. AÑO DE LEONA VICARIO, BENEMÉRITA MADRE DE LA PATRIA”**

**LEON, GTO., 14 DE DICIEMBRE DE 2020**

**INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE TURISMO**

**VOTO A FAVOR**

**ANA MARÍA CARPIO MENDOZA**

**REGIDORA**

**INASISTENCIA JUSTIFICADA**

**LETICIA VILLEGAS NAVA**

**VOTO A FAVOR SÍNDICO**

**KAROL JARED GONZÁLEZ MÁRQUEZ**

**REGIDORA**

**VOTO A FAVOR**

**ALFONSO DE JESÚS OROZCO ALDRETE**

**REGIDOR**

**“La administración pública municipal de León, y las personas que formamos parte de ella, nos comprometemos a garantizar el derecho de las mujeres a vivir libres de violencia”**