

# INFORME DE RESULTADOS

## FERIA DE LEÓN

### 2020



# LA FIESTA DE TODOS

**León**  
Ciudad  
de Primera



---

# INTRODUCCIÓN

La Feria Estatal de León es un evento de pertenencia y orgullo Leonés el cual se originó como las tradicionales fiestas del pueblo y que con los años se ha convertido en un evento de gran magnitud y formato consolidándose como el principal producto turístico del Estado de Guanajuato con el objetivo de generar un sinfín de beneficios a favor de la sociedad local, estatal, regional y nacional que prevalezca por años y que redunde en la mejora de la calidad de vida de cada uno de los involucrados así como factor determinante en la cohesión social y familiar además de la formación de ciudadanos responsables.

Es por ello que el concepto rector se basa en la identidad y el orgullo por ser parte de una ciudad de primera, ser parte de León. Actualmente, la ciudad ocupa el cuarto lugar a nivel nacional como una de las principales del país debido a su densidad poblacional y la generación económica que abona al escenario económico nacional.

Asimismo, se configura como un espacio de diversión y esparcimiento que potencializa expresiones culturales propias de la sociedad, mismas que son portadoras de identidad, valores y significados para los asistentes locales y foráneos.

Su celebración ha permitido la incorporación del espectro cultural, en todas sus manifestaciones, como elemento estratégico a las políticas de desarrollo estatal y regional ya que, de forma exitosa, ha conseguido que dichas expresiones culturales generen condiciones para una sociedad rica y variada, nutriendo las capacidades y valores humanos así como constituyendo uno de los principales motores del desarrollo sostenible de nuestro Estado; debido a esto el impacto económico de esta fiesta representa un significativo impulso para diversos sectores como el turístico, en todos sus segmentos además del ganadero, antropológico, social y de entretenimiento y espectáculos, por mencionar algunos.

La FEEL es organizada por el Patronato de la Feria Estatal de León y Parque Ecológico, conformado por veinte representantes voluntarios, a manera de consejeros, pertenecientes a los sectores empresarial, social, académico y gubernamental, así como una invitada especial.

A partir del pasado mes de julio de 2019 la instalación del nuevo Consejo Directivo, presidido por Juan Carlos Muñoz Márquez, ha trabajado en conjunto buscando fortalecer e impulsar las actividades de la FEEL, a través de una planeación estratégica dividida por comisiones especializadas en la materia.

**FEEL 2020**  
**FERIA ESTATAL DE LEÓN 2020.**

# DESARROLLO

La FEEL se llevó a cabo este año del 10 de enero al 4 de febrero, sin embargo, como incentivo comercial y social, se agregó un día extra, siendo el 5 de febrero la entrada gratuita y los juegos mecánicos a un 50 por ciento de su costo.

**En esta edición se registró un ingreso de 5, 585,000 asistentes.**

**\*Incluye ingresos a recinto en general**

**Los precios de los boletos de acceso a la FEEL fueron:**

- \$11.00 pesos. Lunes a miércoles. De 10:00 a 13:00 horas. Excepto el 3 de febrero.
- \$70.00 pesos. Lunes a miércoles. Adultos y niños mayores a 90 cm. Incluyó subir a todos los juegos mecánicos las veces deseadas; acceso al Teatro del Pueblo y a todos los eventos dentro del recinto.
- \$6.00 pesos Todos los días. INAPAM.
- \$6.00 pesos Todos los días. Tarjeta Impulso.

**\*Por primera vez, de manera conjunta, se trabajó con Tiendas Oxxo, para la venta de boletos de acceso de \$11.00 pesos.**

FERIA ESTATAL DE LEÓN

León  
GO  
LA FIESTA DE  
TODOS  
LA FERIA  
QUE NOS UNE  
LEÓN 2020

**¡HOY!**  
**MIÉRCOLES**  
**A PARTIR**  
**DE LAS**  
**13:00 HRS**

LUNES / MARTES / MIÉRCOLES  
**\$70**  
PESOS

**TODOS**  
**LOS JUEGOS**  
**MECÁNICOS**  
**TODAS**  
**LAS VECES**  
**QUE QUIERAS**

Incluye todos los juegos mecánicos, acceso al Teatro del Pueblo, Circo Robert's, al show Museo by Illusion on ice y show Destino. Excepto Palenque y Línea Cero donde aplique.  
Niños menores de 90 cm. entran gratis lunes, martes y miércoles.  
La entrada para adultos mayores con INAPAM \$6 pesos todos los días.  
Entrada general \$11 pesos de las 10:00 hrs. a 13:00 hrs.  
El lunes 3 de febrero \$70 pesos todo el día. NO aplica el costo de \$11 pesos en el horario 10:00 hrs. a 13:00 hrs.

DEL 10 DE ENERO AL 04 DE FEBRERO DE 2020 • [FERIALEON.COM.MX](http://FERIALEON.COM.MX)

FERIA ESTATAL DE LEÓN

León  
GO  
LA FIESTA DE  
TODOS  
LA FERIA  
QUE NOS UNE  
LEÓN 2020

**LÍNEA CERO EN**  
**TUASIENTO.COM.MX**

DEL 10 DE ENERO AL 04 DE FEBRERO DE 2020 • [FERIALEON.COM.MX](http://FERIALEON.COM.MX)

**PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES**

## PROTECCIÓN CIVIL Y GESTIÓN DE RIESGOS

Se creó el Departamento de Protección Civil y Gestión Riesgos con el objetivo de fortalecer un área sensible y demandante de supervisión permanente, no sólo durante la FEEL, también durante los eventos que se realizan a lo largo del año en recinto.

- Se realizaron más de 8 mil 700 acciones en materia de Protección Civil y Gestión de Riesgos.
- Se llevaron a cabo 161 inspecciones de estructuras<sup>1</sup>
- Se registraron 22 dictámenes técnicos estructurales a inmuebles y estructuras temporales.
- La Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones, IAAPA, en coordinación con la Dirección General de Protección Civil de León y el Departamento de Protección Civil y Gestión de Riesgos del Patronato de la Feria, dictaminaron e inspeccionaron el 100 por ciento de los juegos mecánicos.
- Se realizaron 794 inspecciones de seguridad a juegos mecánicos.
- Se implementó por primera vez en México el programa *Pausa por tu Seguridad* con un total de 2 mil 13 pausas que garantizaron la seguridad de los visitantes en la operación de juegos mecánicos.
- Se realizaron 205 acciones de las cuales 32 fueron determinantes para prevenir accidentes.
- Se implementó el programa *Tanque Seguro* en coordinación con empresas gaseras del Municipio de León, logrando garantizar el 100 por ciento de nuevos contenedores de gas LP.
- Por primera vez se dictaminó la red de gas natural de abastecimiento a los expositores logrando 100 por ciento de hermeticidad en sus ductos y componentes, además de la operación de un pasillo exclusivo de servicio para esta red.
- Realizamos más de 4 mil 750 inspecciones a instalaciones de gas natural y LP en el recinto ferial lo que permitió detectar en tiempo y forma 345 fugas de gas y asegurar el 100 por ciento de conexiones, mangueras y parrillas de expositores.
- Dentro del programa *Código Rosa, Búsqueda y Localización de Personas Extraviadas*, se logró la localización de 177 personas extraviadas mismas que regresaron con sus familiares de manera íntegra.





**PROGRAMA  
PAUSA POR TU SEGURIDAD**





## SEGURIDAD

Para garantizar la seguridad de los visitantes a la FEEL se trabajó en coordinación con las instancias de Gobierno Estatal y Municipal en materia de seguridad realizando mesas de trabajo previas al evento, recorridos diarios con personal de seguridad, así como reuniones de trabajo de manera semanal durante los 26 días del evento.

Como resultado de un trabajo en conjunto:

- 12 detenidos por fuero común
- 16 detenidos por fuero federal
- 179 detenidos por faltas administrativas

Dando un total de

**207**

detenciones.



## COMERCIALIZACIÓN

Parte del éxito de la FEEL 2020 fue su propuesta comercial y gastronómica por ello, año tras año busca ofrecer las mejores propuestas a nuestros visitantes.

A partir del mes de septiembre de 2019 se inició con el proceso de recontrataciones dándole prioridad a los expositores que participaron en la edición anterior a manera de agradecimiento por su lealtad. Una vez pasando este proceso inició la etapa para expositores de nuevo ingreso.

Dentro de los cambios significativos en esta edición estuvieron los reordenamientos que se hicieron en los sectores con giros de destreza, alimentos y bebidas; pan de feria y gritones. Dichos cambios se hicieron con la intención de crecer y aprovechar los espacios del recinto ferial previendo la capacidad máxima de aforo de la Velaria y cuidando los flujos y movimientos de los visitantes.

- Se comercializaron un total de mil 935 espacios comerciales, lo que se traduce en un incremento mayor al 6.38 por ciento respecto a la edición 2019.
- 116 espacios nuevos.
- Más del 12 por ciento de expositores nuevos.
- El 70 por ciento de los nuevos fueron expositores del Estado de Guanajuato.
- Área de *Food Trucks* en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable del Estado de Guanajuato, SEDES.

Asimismo, contamos con un país y estado invitado, que para esta edición 2020, fueron Japón y Tamaulipas. A través de una muestra cultural y gastronómica, visitantes a la Feria Estatal de León pudieron conocer más de estas culturas y acercarse a sus tradiciones.

Como parte de las nuevas estrategias de este Patronato, fue celebrar un convenio con el Municipio de Guanajuato, para de esta forma, acercar la actual colección de momias naturales más grande del mundo, que además es patrimonio cultural del Municipio de Guanajuato, a nuestra feria.







**ZONA GASTRONÓMICA**



**PABELLON GUANAJUATO**



## EVENTOS Y ESPECTÁCULOS

Parte de los retos a los que el Patronato, como comité organizador se enfrenta cada año, es la elección y curaduría de contenidos y espectáculos para nuestros visitantes por ello, durante la edición 2020 de la FEEL, se trabajó en fortalecer y mejorar los contenidos en cada uno de los foros.

Para esta edición contamos con ocho foros compuestos por contenidos de manera simultánea:

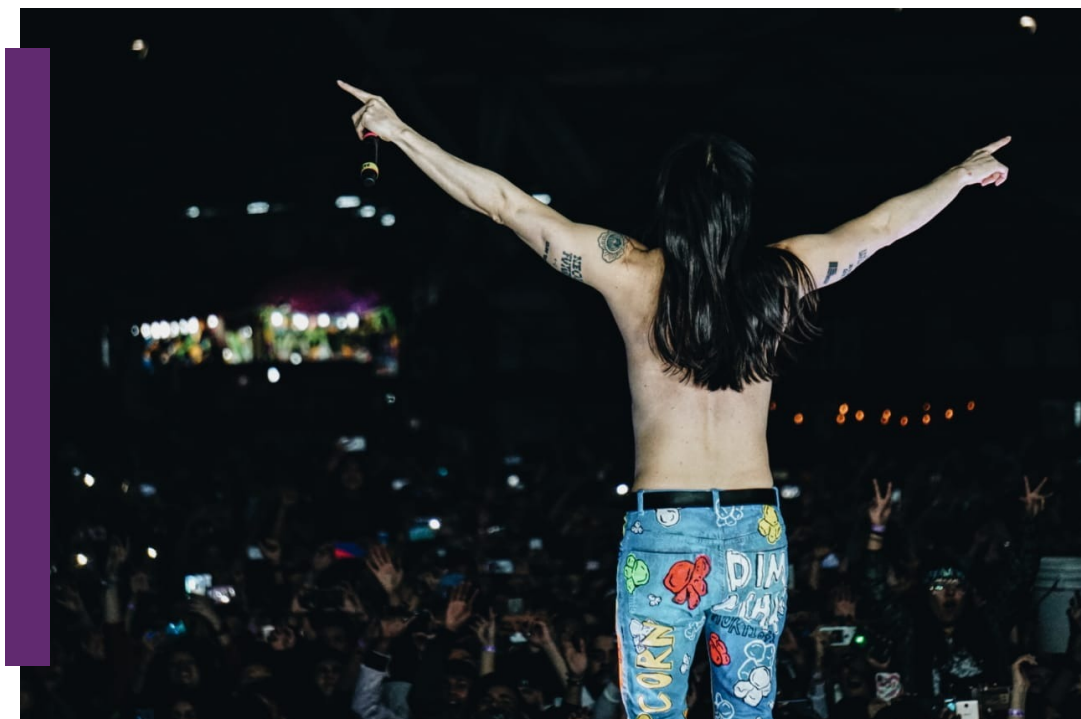
- **Domo de la Feria** presentó *Destino. Un Viaje Por México*. Más de 70 funciones.
- **Más de 78 mil espectadores** en sus **60 funciones para público general y 13 funciones para el programa de visitas escolares**, además, se logró una venta de más de 2,900 boletos en línea cero.



- **Sala C4 de Poliforum** presentó *Muzeo By Illusion On Ice*. Más de 70 funciones.
- **Más de 360,000 mil espectadores** en las **60 funciones para público general y 13 funciones para el programa de visitas escolares**, además de los más de 20 mil boletos vendidos en línea cero.



- **Velaria de la Feria.** Para esta edición se fortaleció el contenido artístico presentado en el Teatro del Pueblo durante todos los días del evento. Asimismo, se reubicó el escenario logrando fortalecer y optimizar la logística a través de la concentración de cuatro cuadrantes. De igual forma se mejoró la acústica y creció el aforo en su capacidad en los registros de asistencia.
- **Más de 350 mil asistentes, en los 26 conciertos realizados.**



- **Foro del Lago.** Año con año ofrece a los espectadores contenido cultura, a través de espectáculos multidisciplinarios. Para esta edición se contó con 19 espectáculos teatrales, musicales y de baile, entre los que destacaron: Armando un Pancho; Biga Band Jazz de México con el tributo al Príncipe de la Canción; Compañía de Gloria Velázquez con el Lago de los Cisnes; Ana Torroja; el musical Aladdin The Performance por la compañía teatral Dance Makers, entre otros.
- **Más de 20,000 asistentes en los 19 espectáculos realizados.**

Como complemento de los espectáculos presentados en este espacio se contó con cuatro detonaciones del espectáculo piro musical: Inauguración; 19 de enero; 20 de enero, Aniversario de la Fundación de la Ciudad, y Clausura.





- **Teatro de Calle.** La suma del talento que lo compone posiciona a los espectáculos itinerantes como los más vistos en la FEEL.

El Mimo Christopher; la Carreta Loca; los Voladores de Papantla y más, invitaron a recorrer las instalaciones de una manera divertida y placentera logrando llegar a más de **400 mil espectadores en las 546 horas de programación simultánea.**

En esta edición se incrementó 50 por ciento del contenido sumando a Circus 21, Break Dance, Estatuas Vivientes y Cuenta Cuentos, a la programación.



- **Foro de Lucha Libre.** Como parte de las acciones para integrar al Parque Ecológico Explora se creó el foro de Lucha Libre llevándose a cabo funciones los fines de semana contando con más de 80 luchadores, de los cuales destacaron LA Park, Dragón Lee, Bandido y Dragón Dorado.
- **Durante las 8 presentaciones, se recibieron más de 95 mil espectadores.**



- **Circo Robert's.** Con más de 37 años ininterrumpidos en la FEEL forma parte del contenido que, por tradición, nuestros visitantes buscan al llegar. Circo, maroma y teatro, las premisas que los distinguen.
- **Más de 70 mil espectadores durante sus 78 funciones.**



- **Foro Indie.** Este foro fue una de las apuestas en esta edición generando un espacio con la intención de crear y atraer nuevos públicos y teniendo un lugar que funcionara como plataforma para talento local y nacional.
- **Más de 80 mil espectadores en los 35 eventos presentados en este foro.**

Durante los 26 días del evento, la televisora estatal Tv4 eligió nuestro foro como escenario para las transmisiones realizadas para Feria Estatal de León 2020.





## PROGRAMA DE IMPACTO SOCIAL

Uno de los compromisos primordiales para el Patronato de la Feria es apoyar a diversas Instituciones y sumarse a buenas causas que beneficien a la comunidad. Es por ello que, durante la pasada edición de la FEEL, se realizaron las siguientes acciones e implementaron los programas:

**Visitas Escolares.** A lo largo de varios años, el Patronato de la Feria se ha preocupado por generar las condiciones necesarias que permitan que niñas y niños de escuelas de educación especial y escuelas públicas o privadas puedan, a través de los diferentes contenidos y espectáculos, descubrir nuevos horizontes artísticos y fomentar habilidades de interacción social en un ambiente de respeto e inclusión.

Como resultado de este programa:

- Más de 85 mil 180 asistentes al programa de Visitas Escolares.
- Más de 10 actividades gratuitas para niños y niñas, incluyendo el Circo Robert's; Muzeo; Destino.

Un Viaje Por México; Pabellón Sustentable; Cuenta Cuentos; Juegos Mecánicos; Inflables; Expo Ganadera y Zona Gastronómica.

**Autobuses de la Felicidad.** Programa que busca brindar a niñas y niños de escasos recursos y comunidades marginadas dentro del Estado de Guanajuato, la experiencia de vivir la FEEL, desde la subida al autobús que los recoge en sus comunidades, así como conocer cada uno los espectáculos y contenidos subirse a todos los juegos mecánicos y disfrutar de un box lunch para acompañar su visita.

Como resultado de este programa:

- Se brindaron 212 servicios de transporte.
- 7 mil 248 personas, incluyendo maestros, alumnos de escuelas públicas y personas de colonias rurales.
- Más de 3 mil 600 *box lunch* entregados.

**Programa de Accesos Gratuitos para Personas de Bajos Recursos.** Como parte de los acuerdos con el Ayuntamiento de León y derivado de la estrategia implementada por el actual Consejo Directivo, para hacer de la Feria, la *¡Fiesta de Todos!*, se autorizaron los lineamientos para implementar el Programa de Accesos Gratuitos para Personas de Bajos Recursos, el que se establece que el Patronato entregaría, de manera gratuita, pulseras válidas los días lunes, martes y miércoles; días donde el acceso a partir de las 13:00 hrs. correspondía a los 70 pesos e incluía la entrada a todos los espectáculos así como la subida a los juegos mecánicos.

Como resultado de este programa:

- Se recibieron 20 solicitudes de apoyo.
- Más de 3 mil 264 personas de bajos recursos fueron beneficiadas.

**La Feria en el CERESO.** Dentro de las actividades de impacto social se llevaron a cabo visitas al Centro de Readaptación Social llevando un programa especial para los internos que integró imitadores, payasos, banda sinaloense y sonideros.

Más de **500** internos atendidos

**La Feria en el Tutelar de Menores.** Durante el marco de la FEEL se realizaron tres visitas al Tutelar de Menores con programación y contenido para generar conciencia en los jóvenes internos. Más de 35 internos atendidos.

**La Feria en los Hospitales.** En alianza con *Dr. Sonrisas* se cumplieron los sueños de niños que se encuentran luchando contra el cáncer.

- Más de 50 niños atendidos en el Hospital Regional de León.
- Tres visitas al Hospital Regional de León.
- Se cumplió el sueño de 3 niños al conocer a su artista favorito.



**Experiencia Laboral para los Adultos Mayores.** Como apoyo a las personas de la tercera edad y bajos recursos, se realiza una oferta laboral especial para ellos, para de esta forma brindarles la oportunidad de un trabajo digno con las mismas condiciones de igualdad. Se les da una atención especial para el llenado de solicitudes y una inducción personalizada de cada una de las prestaciones a las que tienen derecho.



**Programa de Inclusión Laboral para Discapacitados.** En vinculación con el Sistema DIF León y a través de la Coordinación de Vinculación Incluyente, se trabajó para abrir un espacio de inclusión laboral para personas con discapacidad, durante la Feria Estatal de León 2020.



## PROGRAMAS ESPECIALES

Dentro de los contenidos especiales programados por el Patronato de la Feria se buscó destacar, a través de actividades incluyentes, la esencia de la FEEL.



**Embajadores Ecológicos.** Programa de voluntariado que posiciona la FEEL como un evento sustentable generando conciencia ambiental en los visitantes con respecto a la situación actual del planeta dando a conocer, a través de los embajadores ecológicos, acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, ONU, siendo parte de las acciones:

- Pabellón Sustentable compuesto por cinco patios interactivos con actividades que buscan concientizar y educar al visitante de manera interactiva y recreativa en temas sociales y ambientales, en colaboración con organizaciones voluntarias.
- Clasificación de Residuos Sólidos Urbanos, RSU, logrando un aprovechamiento de 90.54 toneladas de residuos, es decir, 53 por ciento más de lo valorizado en el 2019.
- Colocación de tres contenedores ecológicos en forma de huellas para la separación del PET, con capacidad para mil 800 botellas.
- Colocación de 120 contenedores para separación de unicel.
- Colocación de 300 contenedores para separación de materia orgánica.
- Colocación de 600 contenedores para separación de materia inorgánica.
- Separación del aceite quemado logrando la recolección de 900 litros.
- Separación del vidrio en restaurantes y bares.
- Pirotecnia controlada logrando una reducción significativa.
- Reutilización de llantas y madera para elaboración de ornamentas dentro del Parque Ecológico Explora.





**Desfile de Aniversario.** En conmemoración al 444 Aniversario de la Fundación de la Ciudad de León se llevó a cabo el Desfile de Aniversario con la temática *La Historia del Cine* resaltando algunas de las películas más importantes, así como los diferentes géneros que se abarcan dentro del séptimo arte.

- 11 carros alegóricos.
- Comparsa de 500 bailarines.
- Más de 100 mil asistentes.



## *La Historia del Cine*

**Puesta en escena *The Opera Locos*.** Por primera vez se celebró un convenio de participación con el Forum Cultural Guanajuato, con el cual, a través de la presentación de *The Opera Locos*, se logró llevar la feria fuera de recinto y contenido a otros espacios.

- Más de 5 mil asistentes.
- 



**Premios de Literatura.** En colaboración con el Instituto Cultural de León se realizó el Décimo Sexto concurso de cuento corto y el Décimo Tercer concurso de Poesía Libre, recibiendo 184 trabajos entre las dos categorías.

**Brilla León.** Se sumaron acciones a la estrategia de la Dirección de Hospitalidad y Turismo del Municipio de León a través de la participación en el evento *Brilla León 2019* decorando la explanada del Arco de la Calzada con un túnel de luces led y figuras emblemáticas de la FEEL, así como la participación de personajes, cuenta cuentos y montaje de juegos mecánicos gratuitos para el público en general.

Más de **400 mil** asistentes.

**Imax.** En colaboración con el Museo de Ciencias se proyectó la película *El Amazonas*, con la intención de hacer conciencia en nuestros visitantes sobre los daños ocasionados por el ser humano en nuestro planeta.

**Experiencia Laboral Instituto Lux.** Por primera vez en coordinación con el Instituto Lux, se generó la vinculación con el proyecto *Experiencia Laboral*, en el cual 20 alumnos de preparatoria, pudieron vivir la experiencia y el aprendizaje de varias actividades en el campo laboral, realizando las mismas actividades que cualquier otro trabajador del puesto asignado, cumpliendo con los horarios y reglamentos del Patronato.

**Comedor Feria Estatal de León 2020.** Dentro de los grandes retos para este Patronato, dignificar el área del comedor para nuestros trabajadores y colaboradores de las diferentes dependencias involucradas en la operación del evento de la Feria Estatal de León, fue fundamental. Por ello, se creó un área especial, para el montaje de este gran comedor, así como se mejoró en la calidad de los alimentos y bebidas.



## PROGRAMA DEPORTIVO

Como parte de los compromisos sociales relacionados al deporte se ofrecieron a los visitantes actividades deportivas y de sana convivencia que permitieron mejorar su condición física y estado anímico.

**Carrera atlética De Todos.** Se posiciona dentro de los eventos deportivos de la ciudad por su temática la cual, resalta los valores de la Feria León: el trabajo en equipo.

- Más de mil 200 corredores en total.
- 125 equipos.
- 700 competidores en individual.

**Rodada de todos.** El ciclismo como medio de transporte y de activación física además de fomentar la cohesión familiar.

- Más de 350 participantes en bicicleta, patines y patinetas.

**Box.** Control mental, disciplina, buen estado de salud, entre otros, son los beneficios del este arraigado deporte en nuestro país que ha dado innumerables campeones.

- 16 boxeadores amateur y semi profesionales.
- Más de 3 mil espectadores
- 8 peleas realizadas.







## EVENTOS DEPORTIVOS

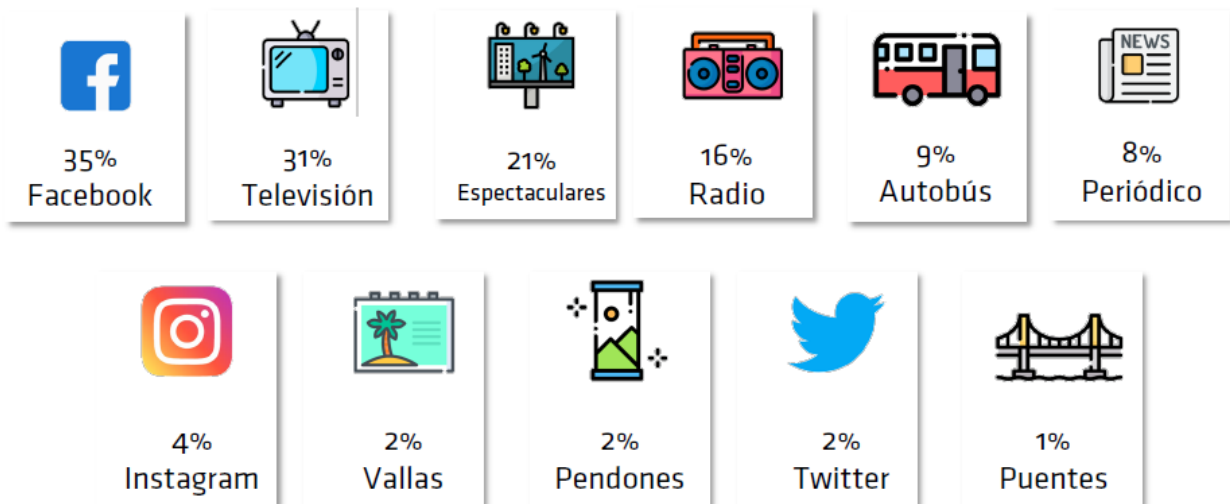




## MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN

La campaña y el plan promocional de mercadotecnia de la FEEL 2020 tuvo como objetivo generar estrategias que permitieran llegar a audiencias nuevas en México y cruzar hacia mercados internacionales, sin embargo, el desarrollo del evento sigue sustentado en su público local y regional, por lo que es compromiso generar proyectos estratégicos de promoción fundamentados en la innovación pero que al mismo tiempo nos permitan potencializar los recursos empleados los cuales contribuyan a la economía de la ciudad como el evento insignia en la industria del entretenimiento local.

76% de todos los encuestados recuerda haber visto publicidad de la Feria de León 2020 en los siguientes medios de comunicación:



El concepto rector durante esta edición buscó fortalecer la identidad y el orgullo por ser parte de una ciudad de primera; ser parte de León. El slogan fue **¡La Fiesta de Todos! La Feria que nos une.**



El alcance desplegado en la estrategia cubrió destinos locales, regionales, nacionales e internacionales con giras de medios y presencia en:

- Aguascalientes
- Querétaro
- Ciudad de México
- Zacatecas
- Tijuana
- Ciudad Victoria
- Monterrey
- Los Ángeles
- Chicago
- Más de 25 ruedas de prensa durante la operación de la Feria Estatal de León 2020.



Se retomaron y fortalecieron alianzas estratégicas de promoción con:

- Aeropuerto Internacional del Bajío, BJX.
- Centros Comerciales de León, CCL.

---

## Medios ATL y BTL

No obstante que las nuevas tecnologías y las redes sociales cobran cada vez mayor terreno en los campos de la difusión y promoción debido a sus alcances a través de la inmediatez de los dispositivos móviles, los medios ATL y BTL se mantienen vigentes como medios de salida e impacto estratégico y fundamental en cualquier campaña desplegada, por lo que su utilización y explotación no fue la excepción para la edición 2020 de la feria.

La ubicación de los mismos, fue determinada con base en zonas que presentan tráfico de públicos proyectados y sustentados en la segmentación social a la que se pretendió llegar. Consumidores potenciales del evento que se vieran motivados para su llegada y visita a la feria y que además se ampliara el espectro de este universo idóneo para los fines propuestos.

## Producciones

Como parte de la estrategia de promoción y difusión se elaboraron materiales audiovisuales que respondieran a las necesidades de comunicación efectiva requeridas para alcanzar los objetivos del proyecto Feria Estatal de León 2020.

Desde la redacción de guiones en sentido empático con los diferentes públicos, pasando por la selección de voces y colorimetría -en el caso de materiales gráficos- hasta la composición de materiales, edición, subtítulo, selección de efectos y filtros, énfasis e inflexiones, entre otros recursos técnico-dramáticos, se desarrollaron materiales ad hoc al perfil del evento.

## Ruedas de prensa nacionales

### CDMX

El principal destino nacional emisor de visitantes al destino y a la feria es, sin duda, la Ciudad de México, no solo por su densidad poblacional sino por la cercanía (cuatro horas en promedio) que tiene a la ciudad de León.

El perfil de los habitantes de la Ciudad de México, siempre en busca de actividades diferentes a las que suceden en dicha ciudad, se convierte en uno de los principales mercados a atacar por parte de la feria. Además de que la infraestructura mediática con la que cuenta se vuelve un aparato revolucionado en temas de promoción y difusión debido a sus alcances únicos en el país y resto del mundo.

### Querétaro, Querétaro

Por su cercanía y densidad poblacional, el estado de Querétaro representa otro de los principales destinos nacionales emisores de visitantes al estado y a la ciudad de León, por ende, a la feria. A menos de dos horas vía carretera, sin duda es un mercado potencial en el cual difundir y promover el evento feria, es parte de la estrategia.

### Aguascalientes, Aguascalientes

La región Bajío cuenta con más de 40 millones de habitantes, los cuales se encuentran comunicados entre destinos a menos de dos horas. León, por su ubicación geográfica estratégica, se convierte en uno de los principales destinos a visitar por gran parte de este amplio mercado. Sin duda, el estado de Aguascalientes toma relevancia para la promoción y difusión del evento feria.

### Zacatecas, Zacatecas

El estado de Zacatecas, al formar parte de la región Bajío del país, se enmarca perfecto en la estrategia de promoción y difusión del evento Feria Estatal de León 2020. Por su cercanía, densidad poblacional, recursos patrimoniales e históricos que comparte con el estado de Guanajuato y otros aspectos a destacar, toma relevancia como parte del espectro de mercados a atacar con la promoción y difusión de la feria.

### Tijuana, Baja California

La región norte de nuestro país, sobre todo aquellos destinos que cuentan con conexión de vuelos directos al Bajío, resultan relevantes y potenciales para la promoción y difusión del evento. Además de dicha conectividad

---

aérea, la posibilidad de conocer y asistir al evento feria e incluso poder establecer una agenda que contemple otros atractivos del municipio y del estado, resulta sumamente atractivo para dicho mercado.

#### **Monterrey, Nuevo León**

El estado de Nuevo León, al ser el segundo más importante a nivel nacional, no sólo por su concentración poblacional sino por su importante generación económica, concentrada principalmente en la Ciudad de Monterrey, y su oferta de vuelos en conexión directa al aeropuerto del Bajío, cobra importancia para formar parte de la estrategia de promoción y difusión del evento Feria Estatal de León 2020.

#### **Ciudad Victoria, Tamaulipas**

No obstante que este destino no cuenta con frecuencia de vuelos directa al Bajío, al ser el estado invitado en esta edición del evento Feria Estatal de León 2020, cobra relevancia ya que en conjunto la promoción cruzada que se hizo del evento fomentó la llegada de visitantes de dicho estado, no solo para conocer las riquezas que presentó en la edición sino para disfrutar de la oferta de contenidos de la feria.

### **Ruedas de prensa internacionales**

#### **Los Ángeles, California, EU**

Como ya se mencionó, la relevancia no sólo en temas de promoción del evento entre las comunidades migrantes sino también la detonación de nuevas alianzas y posibles proyectos a mediano y largo plazo con las mismas, se vuelven ventanas que permiten la atracción de nuevos segmentos de mercado sobre todo el anglosajón.

#### **Chicago, Illinois, EU**

Otro de los destinos con interesante organización y presencia migrante es Chicago, por lo que su inclusión como parte de la estrategia permite la movilización de nuevos segmentos de mercado benéficos no solo para el evento feria sino para la ciudad y el estado.

Al contar con una de las Casas del Migrante Guanajuatense, el despliegue y convocatoria de medios especializados para lograr el alcance deseado, se tradujo en nuevas alianzas y la presencia de dichos medios durante al evento para una cobertura mucho más amplia.

### **Impacto**

El impacto alcanzado en medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales resultó beneficio para la consecución de los objetivos mediáticos propuestos desde un inicio del proyecto.

La prospectiva que se planteó, rebasó las expectativas lo cual se vio reflejado en los resultados obtenidos.

La numeraria resultante fue la siguiente:

#### **+300 medios atendidos**

Locales  
Regionales  
Nacionales  
Internacionales

#### **+300 entrevistas a voceros del proyecto**

Locales  
Regionales  
Nacionales  
Internacionales



---

## Ruedas de prensa durante FEEL 2020

### Rueda de Prensa difusión de programación

Como parte de la estrategia de difusión y promoción del evento, se llevaron a cabo ruedas de prensa durante la operación del mismo para mantenimiento de dichas acciones, con el fin de promover cada uno de los eventos programados.

Los resultados cuantificados fueron los siguientes:

### +25 ruedas de prensa para difundir programación del evento

- Conciertos
- Eventos Internacionales
- Eventos Deportivos
- Estrategias de Seguridad y Protección Civil

## Redes Sociales / Social Media

La actualidad mediática se encuentra sumergida en cambios constantes y vertiginosos, sobre todo en aquellos medios de comunicación electrónicos conocidos como Redes Sociales. Empresas, gobiernos y eventos como el de la Feria Estatal de León, se ven obligados a crear herramientas de respuesta inmediata y de adaptación a toda esta demanda de consumo mediático que la sociedad actual reclama.

La capacidad de respuesta se basa en estrategias previstas con anterioridad por los comités organizadores, que sean prospectivas, pero, sobre todo, con un conocimiento profundo de los hábitos de consumo de los públicos cautivos, así como de los nuevos públicos a los que se pretende atender.

Es por ello que la presencia de mensajes homologados en las redes sociales con más penetración en la sociedad del mundo fue básica para obtener los resultados positivos que arrojó esta edición de la Feria Estatal de León 2020.

Se logró un impacto y alcance de:

- Más de 300 medios de comunicación atendidos.
- Más de 300 entrevistas a voceros locales, regionales, nacionales e internacionales.

#### Facebook:

- Más de 38,4 mil registros de visitas nuevas.
- Un alcance de 10,386,374.
- Más de 467 mil visitas a la página.
- Total de engagement del 8.58%

#### Instagram:

- Más de 22,645 cuentas alcanzadas.
- Un alcance total de 529,172.
- Más de 3,571,728 impresiones en historias.
- Más de 183,335 personas alcanzadas en posts.
- Un total de engagement del 14.15%

#### Twitter:

- 79,4 mil seguidores
- Un alcance de 1, 200,354 impresiones totales.
- 5,551 menciones.
- 78,971 interacciones totales
- Un total de engagement 76.86%



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM

## Página web

Un medio de comunicación permanente e institucional, sin duda es la página web de cualquier empresa, gobierno o evento. En el caso del Patronato de la Feria Estatal de León y Parque Ecológico no es la excepción, por lo que contar con una página actualizada, fresca, de navegación amable y eficiente, de lenguaje empático y con el menor número de short cuts para que el usuario obtenga con la mayor rapidez posible la información requerida, es el principal objetivo de este medio de comunicación on line.

Diseño amigable, fácil navegación, información oportuna y confiable, limpieza, y ambiente innovador son solo algunos de los rasgos que caracterizan la página de la Feria Estatal de León.

Alcances en página web del 10 de enero al 04 de febrero de 2020:

**80,266 visitas**

**2,353 visitas diarias**

## Influencers

Día con día surgen nuevos líderes de opinión que crean lazos estratégicos de comunicación con los diferentes segmentos de la sociedad. En la feria comulgan gran cantidad de estos segmentos predominantemente las tribus jóvenes que se han convertido en los principales consumidores mediáticos en el mundo.

La necesidad de establecer una comunicación en primera persona, en la voz de un personaje que forme parte del evento/suceso, se ha convertido en una nueva vertiente eficaz para comunicar de mejor manera los mensajes estratégicos desplegados en la campaña para Feria Estatal de León 2020.





## Alianza estratégica con TV4

Por primera vez en la historia de la Feria Estatal de León se concretó la alianza estratégica con la cadena televisora estatal TV4, creando una barra de cobertura diaria que difundiera sin fines de lucro la programación del evento. Los datos preliminares arrojan una cobertura casera en los 46 municipios del estado, así como destinos a nivel nacional y países a nivel internacional. En un primer corte de impactos alcanzados a través de esta alianza, se obtuvo la cifra de 5 millones 528 mil personas alcanzadas, a través de la señal de televisión abierta y redes sociales.

El hashtag que se creó y que coadyuvó para lograr este alcance fue #FeriaEnTV4 además de todos los contenidos adicionales que se realizaron como complemento de la barra; reportajes y cápsulas que contaron historias características del evento fungieron como apuntalamiento en las transmisiones, con el objetivo de dar a conocer aspectos complementarios de la feria que, año con año, ayudan a los resultados positivos que se obtienen.

## Estrategias Innovadoras

Tarifa de 70 pesos días lunes, martes y miércoles.

Como parte de las estrategias innovadoras implementadas en esta edición se encuentra la tarifa de 70 pesos los días lunes, martes y miércoles de la temporada de feria, en la que se incluyó, principalmente, la posibilidad de subirse a los juegos mecánicos todas las veces que se quisiera, además de los contenidos que se incluían de manera permanente en la entrada general de la Feria Estatal de León 2020.

Para dar a conocer dicha estrategia se llevó a cabo un despliegue de comunicación y promoción en medios impresos, digitales y electrónicos poniendo énfasis en redes sociales, debido a que uno de los principales públicos a alcanzar eran los jóvenes de edades entre los 15 y los 30 años.

No obstante, el resto de los segmentos también fueron contemplados mediante distintas herramientas con mensajes diferenciados y puntuales, con el objetivo de atender sus necesidades y fomentar la identificación de los mismos con las distintas programaciones del evento.

FERIA ESTATAL DE LEÓN

LA FIESTA DE TODOS LA FERIA QUE NOS UNE LEON 2020

LAS DIFERENTES ÁREAS DE JUEGOS CUENTAN CON

MÁS DE 70 TAQUILLAS DE CANJE

CONSERVA TU TALÓN DE BOLETO Y CANJÉALO POR TU PULSERA

LUNES / MARTES / MIÉRCOLES A PARTIR DE LAS 13:00 HRS.

\$70 PRESOS

TODOS LOS JUEGOS MECÁNICOS TODAS LAS VECES QUE QUIERAS

Incluye todos los juegos mecánicos, acceso al Teatro del Pueblo, Circo Robert's, al show Muzey by Ixusion on Ice y show Destino. Excepto Palenque y Línea Cero donde aplique.

Niños menores de 90 cm. entran gratis lunes, martes y miércoles.

La entrada para adultos mayores con INAPAM \$6 pesos todos los días.

Entrada general \$11 pesos de las 10:00 hrs. a 13:00 hrs.

El lunes 3 de febrero \$70 pesos todo el día. NO aplica el costo de \$11 pesos en el horario 10:00 hrs. a 13:00 hrs.

DEL 10 DE ENERO AL 04 DE FEBRERO DE 2020 • FERIALEON.COM.MX

FERIA ESTATAL DE LEÓN

LA FIESTA DE TODOS LA FERIA QUE NOS UNE LEON 2020

ELLOS PUEDEN RESOLVER TODAS TUS DUDAS ¡BÚSCALOS!

CONSERVA TU TALÓN DE BOLETO Y CANJÉALO POR TU PULSERA

LUNES / MARTES / MIÉRCOLES A PARTIR DE LAS 13:00 HRS.

\$70 PRESOS

TODOS LOS JUEGOS MECÁNICOS TODAS LAS VECES QUE QUIERAS

ATENDERTE ES UN PLACER

DEL 10 DE ENERO AL 04 DE FEBRERO DE 2020 • FERIALEON.COM.MX

---

## Patrocinadores FEEL 2020

El establecer alianzas estratégicas con grandes marcas es uno de los eslabones más fuertes que permiten un trabajo de ida y vuelta constante y eficaz. El mutuo beneficio basado en el valor real de las marcas -feria vs marca comercial- es una de las grandes fortalezas de la Feria Estatal de León.

En esta edición no fue la excepción y a partir del upgrade que le dimos al evento feria como un producto turístico de alcance nacional e internacional, logramos más y mejores alianzas con marcas líderes en el mercado y así fortalecimos presupuestalmente al Patronato de la Feria.

Romper dinámicas establecidas y zonas de confort no es tarea fácil, sin embargo, darle el valor real al evento feria y, sobre todo, que dichas marcas líderes lo vean de la misma forma, coadyuvó en nuevas y frescas dinámicas de la mano de las mismas y establecer que la feria no solo es del pueblo sino del país y del mundo entero.

## Presentación Feria Estatal de León 2020

Todo gran evento demanda una gran y sorprendente presentación. Esta edición de Feria Estatal de León 2020 no fue la excepción. Un despliegue de producción sin igual, espectáculos representativos de la feria como tradición además de mensajes concisos y puntuales de autoridades abocadas a impulsar grandes proyectos como es feria para beneplácito de la sociedad, fueron los ingredientes fundamentales para lograr una presentación única.

De la mano con artistas que hacen de la feria un espectáculo inigualable, la presentación de la Feria Estatal de León 2020 fue una sin precedentes, que cautivó y conmovió a los asistentes, que convenció a los más escépticos y que dio fe de una de las mayores y mejores organizaciones de eventos que existe en el estado.

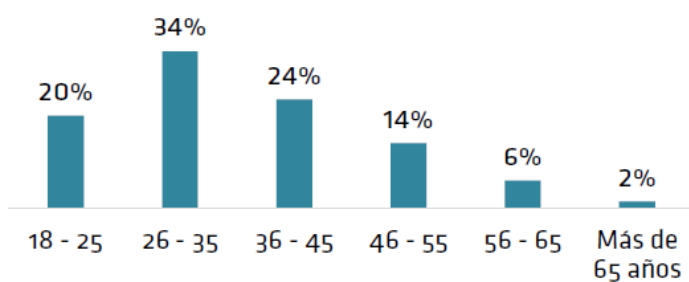
La Velaria de la Feria fue el escenario para que artistas, autoridades y público en general se dieran cita para presenciar el lanzamiento de la Fiesta de Todos, de la Feria que nos une.



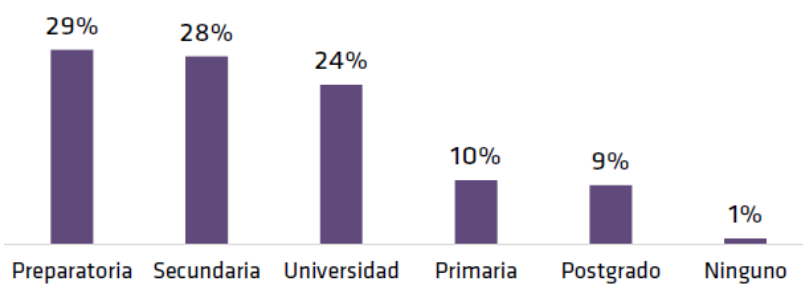


## PERFIL DEL ENCUESTADO

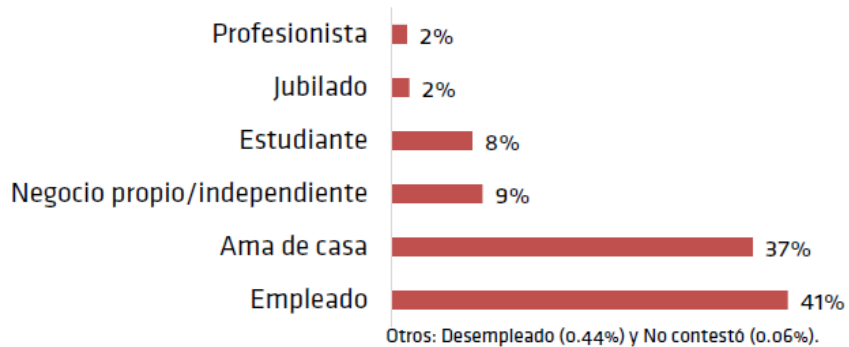
### Edad



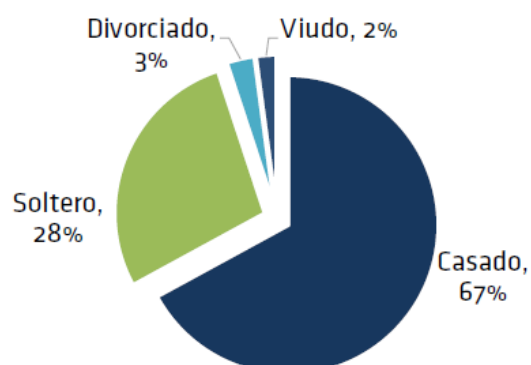
### Escolaridad



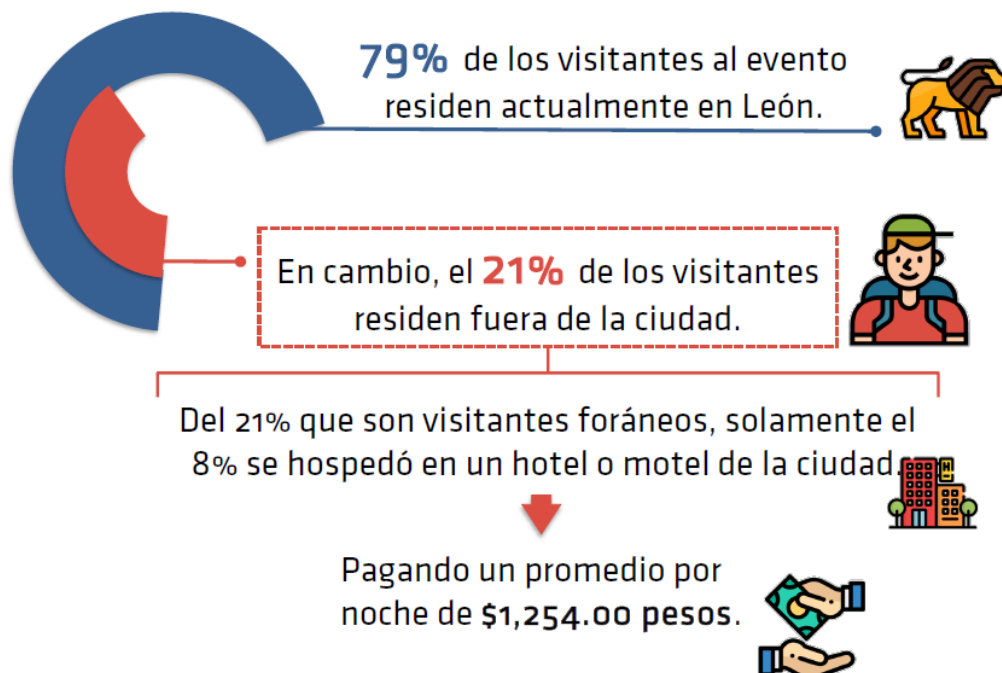
### Ocupación



### Estado civil

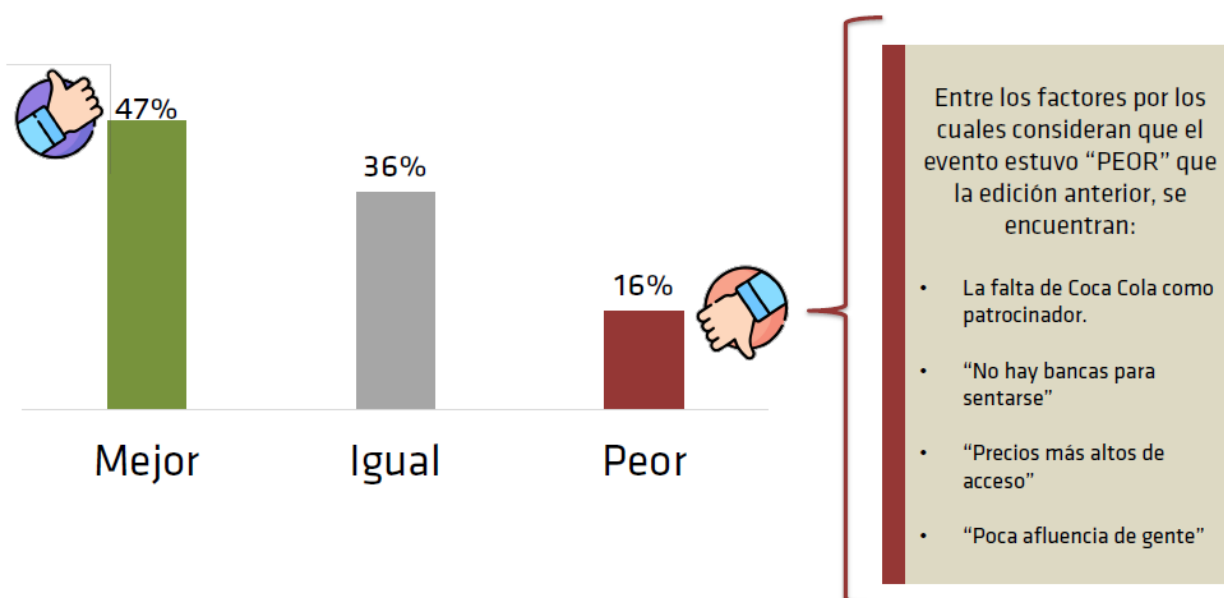


## ORIGEN DEL ENCUESTADO



## SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

En comparación con la feria del año pasado, los visitantes consideran que esta edición de la “Feria de León” fue:





## RECURSOS HUMANOS

La oferta laboral para la FEEL 2020 fue de 1010 plazas temporales.

Dentro de las áreas temporales, son:

- Seguridad
- Módulos de información
- Guardería
- Visitas escolares
- Logística de espectáculos
- Inspectores
- Limpieza general y limpieza de baños
- Taquillas y accesos
- Mercadotecnia
- Recursos humanos

Para llevar a cabo nuestra oferta laboral durante la Feria Estatal de León 2020, se realizó una fuerte vinculación con universidades, instituciones de gobierno, bolsas de trabajo, así como la participación en ferias de empleo y presencia en redes sociales.

### **Alianzas con las universidades:**

- Universidad La Salle León
- UNITEC
- EBC
- Universidad de Guanajuato
- IBERO León
- Instituto Tecnológico de León
- Universidad Tecnológica de León
- EDUCEM
- Humani Mundial

### **Alianzas con las Bolsas de Trabajo:**

- Bolsa de Trabajo Feria Estatal de León
- Dirección Nacional de Empleo
- UDL
- UNIVA
- EPCA

### **Alianzas con Organismo de Gobierno:**

- Dirección General de Economía
- Fomento al Empleo
- Macrocentro Deportivo León
- Dirección de Desarrollo Social y Humano
- Instituto Municipal de la Mujer
- Plaza de la Ciudadanía
- Sistema DIF León
- CIS (Centros de Impulso Social)

## Acciones en números

ESTADO DE RESULTADOS FERIA ESTATAL DE LEON 2020	
INGRESOS EVENTO FERIA ESTATAL DE LEON 2020	TOTAL DE INGRESOS FERIA 2020
SECTORES 1,2,3,4,5 Y 6	28,889,434.99
RESTAURANTES Y BARES	5,664,477.19
SERVICIOS EN EXCLUSIVIDAD	41,693,241.35
ADMISION FERIA	59,456,210.50
GAFETES	1,474,433.53
ESTACIONAMIENTO	1,513,189.66
BAÑOS	1,730,000.00
SERVICIOS ADICIONALES	813,784.41
INGRESOS FINANCIEROS	3,661,727.99
CONVENIOS	2,200,000.00
PATROCINIOS (INCLUYE SERVICIOS EN EXCLUSIVIDAD DE CERVEZA, TELEFONIA Y REFRESCO )	27,901,093.04
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS VARIOS	96,447.63
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>175,094,040.29</b>

EGRESOS EVENTO FERIA ESTATAL DE LEON 2020	TOTAL DE EGRESOS FERIA 2020
SUELDOS Y SALARIOS	16,652,219.16
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,776,602.93
SERVICIOS GENERALES	104,983,902.00
AYUDAS SOCIALES	163,200.00
CONVENIOS	-
ADQUISICION BIENES MUEBLES	178,774.30
ADQUISICION BIENES INTANGIBLES	-
TRANSFERENCIAS AL RESTO DEL SECTOR PUBLICO	77,627.00
	-
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>125,832,325.39</b>

<b>REMANENTE DE FERIA 2020</b>	<b>49,261,714.90</b>
--------------------------------	----------------------

### RECURSOS EN PROCESO DE RECAUDACION

Los ingresos y egresos expresados en esta tabla, están contabilizados y registrados en 2 diferentes ejercicios, 2019 y 2020, y se reportan en la información financiera trimestral correspondiente.

Se presentan de forma consolidada sólo para fines informativos.



Con los datos de ingresos registrados se estimó una derrama económica de \$3 mil 60 millones de pesos, considerando el gasto de los asistentes locales y visitantes foráneos, presentando un decremento de (-) 5% con respecto al año anterior.

### **Resultados de la Actividad Turística 2020**

Los resultados que se presentan a continuación se refieren a la actividad turística del destino y no representan el impacto exclusivo del evento.

- En el periodo del 10 de enero al 5 de febrero, la llegada de turistas a la ciudad fue 140 mil personas, lo que representó un incremento del 8% en comparación al año anterior.
- El porcentaje de ocupación hotelera promedio fue de 49%, registrando 90 mil 296 cuartos ocupados lo que representa un -1% en comparación con la edición 2019.

Indicadores en Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas													
León													
10 de enero a 5 de febrero 2020													
Indicador	10-12 ene	Var. 19-20	13-19 ene	Var. 19-20	20 -26 ene	Var. 19-20	22 ene – 2 feb	Var. 19-20	3 -5 feb	Var. 19-20	11 ene – 5 feb 2019	10 ene - 5 feb 2020	Var. 2019-2020
Cuartos ocupados	7,454	9%	22,183	-6%	25,849	-6%	28,543	-5%	6267	121%	90,900	<b>90,296</b>	-1%
Llegada de turistas	12,423	23%	33,275	-4%	39,227	1%	46,070	9%	9,317	161%	129,506	<b>140,311</b>	8%
Turistas noche	13,789	8%	37,933	-13%	44,718	-13%	52,520	-7%	10,528	102%	169,187	<b>159,489</b>	-6%
Ocupación	35%	6%	45%	-9%	52%	-9%	57%	-8%	44%	7%	53%	<b>49%</b>	-7%
Estadía	1.11	-12%	1.14	-10%	1.14	-14%	1.14	-14%	1.13	-23%	1.31	<b>1.14</b>	-13%
Densidad	1.85	-1%	1.71	-7%	1.73	-7%	1.84	-2%	1.68	-9%	1.86	<b>1.77</b>	-5%

**\*Información proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato.**