



Patronato de la Feria Estatal de León y Parque Ecológico  
**Informe de Resultados del Evento**

# **Feria Estatal de León 2019**

del 11 de enero al 5 febrero

H. Ayuntamiento de León 2019-2021  
**Lic. Héctor Germán Lopez Santillana**  
Presidente Municipal



Fechas del evento:

11 de enero al 05 de febrero de 2019:

### Propósito, misión y valores:

El Propósito fundamental de la **Feria Estatal de León** es contagiar de sonrisas la vida de las personas, entendiendo que la sonrisa es una expresión que refleja sentimientos de bienestar y actitudes positivas, fortaleciendo la armonía, tolerancia, inclusión e identidad en la sociedad. Un reto cotidiano es la convivencia armónica del pasado, el presente y el futuro, que se ve reflejado en la preservación de tradiciones, al mismo tiempo que se presentan propuestas innovadoras para afrontar los retos actuales y futuros como sociedad.

La Misión de la Feria Estatal de León es generar condiciones favorables y positivas hacia la persona y sus núcleos sociales, para involucrarse en actividades de formación, convivencia e interactividad dentro de un ambiente festivo que coadyuven en el progreso económico, social, cultural y turístico, enmarcado en la conmemoración de la fecha de la fundación de la ciudad de León, Guanajuato.

Los valores que propiciamos son: **Alegría, Amistad, Armonía, Convivencia, Creatividad, Desarrollo, Inclusión, Innovación, Progreso, Solidaridad y Tolerancia.**

### Historia y descripción del evento:

La fundación de la Villa de León se realizó en **1575** y los primeros registros escritos de la celebración datan de los años 1753 y 1754 como festividad religiosa. No es sino hasta 1825 que el Supremo Congreso de la Nación, autorizó a la Villa de León a celebrar anualmente una feria con duración de 8 días.

Al cumplir **300 años** de la fundación de León, año de 1876, la celebración adicionó la primera exposición artesanal, un desfile de carros alegóricos, se realizaron obras artísticas y literarias, así como actividades de esparcimiento y juegos de destreza.

Para el año 1962 la Feria tomó el carácter de Feria Estatal y se le asignaron terrenos permanentes para su realización. **En 1993 se conforma el Patronato de la Feria Estatal de León, Museo de Ciencia y Parque Ecológico**, que es un organismo descentralizado del Gobierno Municipal el cual es presidido por un Consejo Directivo ciudadano que no recibe remuneración.

Lo que se inició como una sencilla celebración religiosa para celebrar al Santo Patrono de la ciudad por motivo de su fundación, a lo largo de los años se ha convertido en un evento profesionalmente organizado y que hoy día se ha convertido en un evento insignia de la ciudad que es lugar de encuentro para locales y foráneos.





Recibimos

**6,059,765 visitantes**

obteniendo un incremento de

**8%** respecto a la **edición 2018.**





# Índice

---

Este patronato ha trabajado alineado a la visión del Ayuntamiento, coadyuvando en la construcción de un **León con paz duradera**.

León atractivo competitivo y divertido.....	4
León educado e innovador.....	12
León saludable y sustentable.....	14
León compacto inteligente y conectado.....	17
León seguro e incluyente.....	20







**NODO** UNO





## Entretenimiento y Gestión Cultural

La **Feria Estatal de León** es un símbolo de identidad que funciona como cohesionador social e integrador estatal para el turismo y la cultura, reuniendo lo mejor de nuestro estado en un espacio y tiempo determinados.

Uno de los objetivos principales es **difundir, promover y fortalecer** nuestra identidad y cultura mediante proyectos y programas que propician el conocimiento, valoración y aprecio de la herencia y el patrimonio histórico cultural del Bajío.

El beneficio de generar más de **1200 horas de programación**, es poder lograr hacer sonreír a más de **1,113,749 personas en 26 días**.

FOROS	ASISTENCIA
FORO DEL LAGO	28,070.00
TEATRO DEL PUEBLO	205,810.00
ABRAZOS	240,043.00
TEMPO	414,040.00
CIRCO	76,546.00
PARQUE	33,830.00
TEATRO CALLE	115,410.00
<b>TOTAL</b>	<b>1,113,749.00</b>

**LEÓN** se ha convertido en una plaza competitiva para presentación de **obras, espectáculos, y puestas** en escenas de grandes compañías, **En el 2019** la Feria Estatal de León presentó a la **Compagnia Finzi Pasca** la cual ha organizado y producido tres ceremonias de juegos olímpicos, así como espectáculos del **Cirque Du Soleil**.

Hasta el día de hoy han logrado tener cinco espectáculos en gira, se han presentado en **550 teatros** y festivales y visitado **46 países** en total. Haciendo que **León** se coloque en el marco **internacional de grandes eventos**.



**La Feria Estatal de León** es un generador de bienestar para la ciudadanía promoviendo a su ciudad a través de las siguientes acciones:

## Campaña Promocional

- Impacto de difusión del evento en **17 Estados de la República**.
- Se integró al Aeropuerto Internacional de Guanajuato como parte de la promoción del evento.
- Por segundo año consecutivo trabajamos con **CCL (Centros Comerciales de León)** para ser parte de la oferta de nuestro evento.
- Como parte del programa de la **OCV** la Feria Estatal de León aportó al programa de **Fondos Mixtos** para promoción del destino.
- Dentro de las plataformas digitales contamos con la empresa **Dream Destination** dedicada a la promoción y venta de paquetes turísticos para los visitantes foráneos.
- Tuvimos la visita de **175 medios nacionales, 10 medios internacionales y 90 medios regionales/locales**.
- **324 entrevistas** a directivos, **45 entrevistas telefónicas** nacionales e internacionales.
- Realizamos ruedas de prensa en CDMX, León y Mérida.
- Generando **652 notas nacionales y 815 notas locales**, estas acciones se convierten en un ROI de **\$27,955,271 mil pesos**.
- Se alcanzaron **2,206,091** de visitas al sitio web.
- En nuestras redes sociales, se obtuvieron **24 mil 565** nuevos seguidores en **facebook**, generando **58,322,349 impresiones**, alcanzando más de **23,087,0158 millones** de usuarios acumulados.
- Se contó con la visita de **37 influencers** de diferentes partes de la República, al igual que **10 embajadores universitarios**.
- Por primera vez tuvimos la visita de **10 operadores turísticos** que forman parte del consejo **CONEXTUR (consejo nacional de exportadores turísticos)** con la intención de poder generar productos de promoción del destino para la **Feria 2020**.

En conjunto con **TV4**, se realizó por primera vez un documental sobre un espectáculo internacional de Feria Estatal de León: **ABRAZOS**. Siendo difundido a nivel Nacional por las más importantes cadenas de televisoras culturales de nuestro país.

En la edición de la Feria Estatal de 2019 se atrajo un total de 20 patrocinadores que aportaron y contribuyeron de manera económica una suma de **28,620,196.64** para la realización exitosa del evento.



La Feria Estatal de León ha logrado reorientar de manera interna la planificación de recursos hacia actividades civiles

provechosas, expositores que invierten y empresas que colaboran en programas sociales.

Se promovieron plazas temporales en ferias de empleos, **incluyendo a la SNE**, con ofertas laborales para personas de bajos recursos y tercera edad mediante importantes instituciones.

Logrando **1010 plazas temporales** para el evento.

Los siguientes lugares participantes fueron:

- Plaza de la ciudadanía
- Bolsa de trabajo de SNE en el Edificio de Gobierno
- CIS Balcones de las Joyas
- CIS Villas de San Nicolas
- CIS El Carmen
- CIS San Manuel
- CIS Loma Dorada
- CIS Lomas de Medina
- CIPEC Villas de San Juan
- Secretaría de Desarrollo y participación Ciudadana (Jefes de Sector).
- Centro Gerontológico
- DIF
- Presidencia Municipal
- Instituto Municipal de la Mujer
- Centros de salud

Por parte de **Sectur Guanajuato**, se estima una derrama económica de \$3 mil 208 millones de pesos, representando un **aumento del 11%**, considerando tanto asistentes locales como foráneos.

**129 mil turistas visitaron** durante la feria a la ciudad de León, con una **ocupación hotelera promedio del 53%**, y un incremento del **7% en el número de cuartos ocupados**.

De manera coordinada entre estado, municipio y patronato, se permitió la **“Entrada Gratuita del 14 al 20 de enero”**, de forma solidaria y en apoyo durante el periodo de desabasto de gasolina que afectó la ciudad.



## ➤ Staff de la Feria Estatal de León

DIRECCIÓN GENERAL	
AUXILIAR DE DIRECCIÓN	1
COORDINADOR DE VISITAS ESCOLARES	1
COORDINADOR DE GUARDERÍA	1
LOGÍSTICA DE GUARDERÍA	4
RESGUARDO DE NIÑOS	17
ENCARGADO DE SALÓN GUANAJUATO	2
AUXILIAR SOPORTE TÉCNICO	1
	<b>27</b>

SERVICIOS GENERALES	
SUPERVISOR DE CONTENEDORES	2
LIMPIEZA NOCTURNA BAÑOS	14
LIMPIEZA NOCTURNA FERIA	30
LIMPIEZA BAÑOS	130
LIMPIEZA FERIA	204
ENCARGADO DE AREA BAÑOS	12
ENCARGADO DE AREA FERIA	10
ATENCIÓN Y SERVICIOS	2
CHOFER	6
ALMACENISTA	6
REPARTIDOR	4
CARGADOR	18
MAESTRO ALBAÑILERIA	5
AYUDANTE ALBAÑILERIA	5
MAESTRO HIDRAÚLICO	15
AYUDANTE HIDRAÚLICO	2
	<b>465</b>

EVENTOS Y ESPECTÁCULOS	
JEFE DE LOGÍSTICA	1
COORDINADOR DE LOGÍSTICA	5
SUPERVISOR DE ZONA	5
LOGÍSTICA	128
COSTURERAS	2
	<b>141</b>

ADMINISTRATIVO	
PERSONAL DE APOYO	2
CAJERA	1
SUPERVISORES	4
PUERTAS	47
TAQUILLAS	50
	<b>104</b>

RECURSOS HUMANOS	
AUXILIAR RECLUTAMIENTO SELECCIÓN	1
AUXILIAR GENERAL	1
AUXILIAR NÓMINAS	1
AUXILIAR COMEDOR	2
COORDINADOR DE TRANSPORTE	1
	<b>6</b>

COMERCIALIZACIÓN	
AUXILIAR CONTRATACIONES	2
AUXILIAR GAFETES	5
JEFE DE INSPECTORES	1
JEFE DE ZONA	5
INSPECTORES	80
	<b>93</b>

SEGURIDAD Y VIGILANCIA	
AGENTE DE SEGURIDAD	15
AUXILIAR ADMINISTRATIVO SEGURIDAD	1
GUARDIAS DE SEGURIDAD	135
	<b>151</b>

MERCADOTECNIA	
ENCARGADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1
DISEÑADOR GRÁFICO	1
COORDINADOR DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN	1
MÓDULOS DE INFORMACIÓN	16
AUXILIAR DE VOCEO	4
	<b>23</b>



**TOTAL DE PLAZAS PARA FERIA 1010**



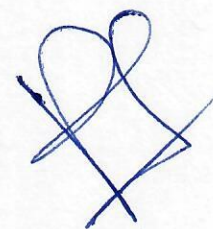
## Indicadores en Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas 11 de Enero a 5 de Febrero 2019

INDICADOR	12 ene - 6 feb 2018	11 ene - 5 feb 2019	Variación 2018 - 2019
Cuartos ocupados	<b>85, 027</b>	<b>90,900</b>	7%
Llegada de turistas	<b>131, 288</b>	<b>129,506</b>	-1%
Turistas noche	<b>155,848</b>	<b>169,187</b>	9%
Ocupación	<b>53%</b>	<b>53%</b>	-1%
Estadía	<b>1.19</b>	<b>1.31</b>	10%
Densidad	<b>1.83</b>	<b>1.86</b>	2%

### ➤ Procedencia de visitantes a la Feria Estatal de León

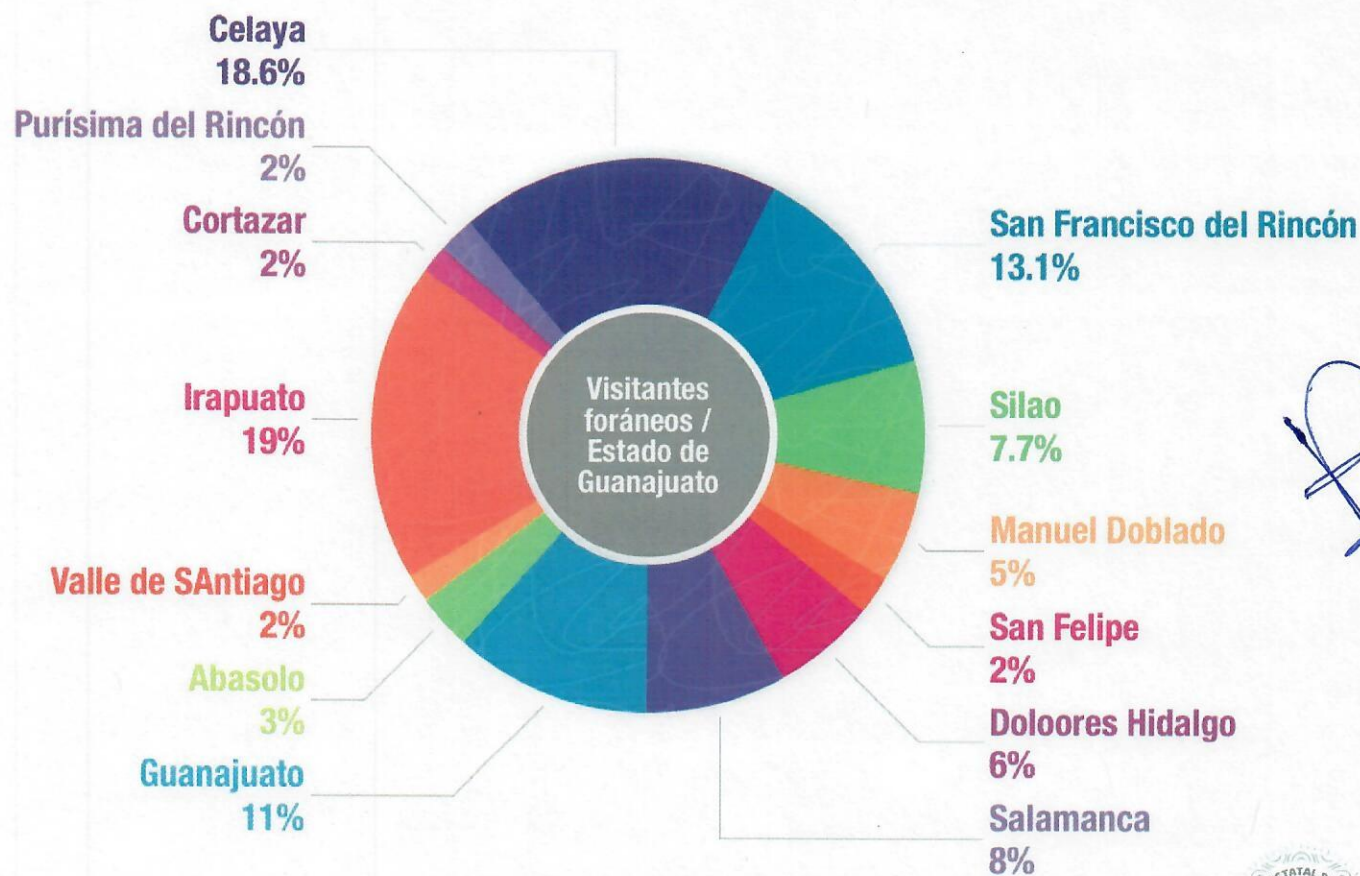
Estado de la Rep.  
8.5%

Mun. Edo. de Gto.  
10.4%



**León**  
**80.9%**





*Handwritten signature*



En la edición 2019, contamos con 1671 expositores, de los cuales, 800 pertenecen al Pabellón Guanajuato. Además, se ubicaron 4 puntos de venta de productos marca Guanajuato.

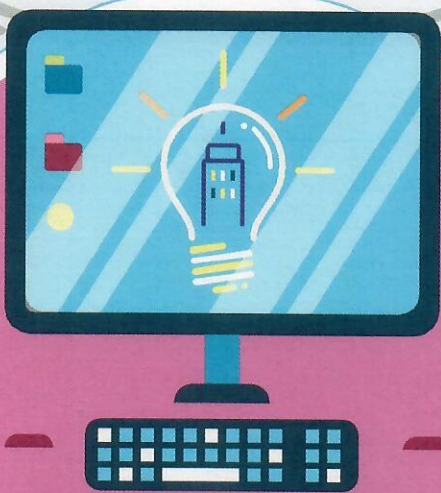
Para que al Feria Estatal de León obtenga buenos resultados, debe articular con varios sectores e instituciones, formando parte de una cadena de apoyo para la realización de este evento.

En edición 2019 algunos de los participantes fueron:

- Procuraduría Federal del Consumidor de la delegación Guanajuato
- Dirección General de Fiscalización y Control
- Dirección General de Protección Civil
- Policía Municipal
- Tránsito Municipal
- Academia Metropolitana de Seguridad Pública de León
- Policía Federal
- Jurisdicción Sanitaria VII
- Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Guanajuato
- Dirección General de Desarrollo Urbano
- Explora
- Sistema Integral de Aseo Público de León, Guanajuato
- Dirección General de Movilidad
- Dirección General de Hospitalidad y Turismo
- Dirección General de Gestión Ambiental
- Instituto Municipal de la Juventud
- Dirección General de Comunicación Social
- Gobierno del Estado de Guanajuato / SECTUR Secretaría de Turismo
- Gobierno del Estado de Yucatán / SEFOTUR Secretaría de Fomento Turístico
- Dirección General de Desarrollo Social y Humano de León







León educado  
e innovador

**NODO** DOS



En la búsqueda de fortalecer la declaratoria del patrimonio cultural intangible, se presentaron diversas manifestaciones artísticas y culturales tales como: danza, música, teatro y gastronomía, entre otros.

En conjunto con el Patronato de Explora, ofrecimos 78 funciones de la película “Vamos a la Luna 3D”, logrando 14,202 visitas a su sala IMAX.

En coordinación con el Instituto Cultural de León, abrimos espacios artísticos para promover los talentos literarios, en modalidad de cuento corto y poesía libre.

Se recibieron **144,240 Visitas Escolares** únicamente beneficiando a instituciones de educación especial, preescolares, primarias y asociaciones civiles. Asistieron un total de **486 Instituciones y 48 Asociaciones**.

Vinculamos **16 universidades** al programa de empleos temporales.

A través de nuestro Desfile de Aniversario de la ciudad promovimos el **Cuidado al Planeta** con una participación de **500 personas y 11 carros alegóricos**.

### **Expo Ganadera 2019**

Dentro de la Feria Estatal de León, se encuentra la Exposición Ganadera, evento pecuario más importante de la entidad en donde se expone y comercializa ganado bovino, caprino, ovino y porcino de excelente calidad genética. De igual manera, como parte de las acciones primordiales de la Expo Ganadera, se imparten talleres especializados y pláticas informativas, con la finalidad de compartir conocimientos entre los productores y visitantes de la Feria.

### **Programa Infantil**

El Patronato de la Feria Estatal de León y Parque Ecológico a través de su evento Feria Estatal de León, busca siempre incluir en su programación, actividades de interacción con niños y niñas, es por ello que, en esta pasada edición de la Feria Estatal de León 2019, el contenido para los más pequeños creció con más actividades enfocadas, para hacer que los niños disfruten, aprendan, y convivan en espacios únicos para ellos.

**Triaca:** Exhibición de perros entrenados con la finalidad de sensibilizar a los niños, sobre el buen cuidado canino, higiene, así como concientizarlos sobre la responsabilidad con el medio ambiente.

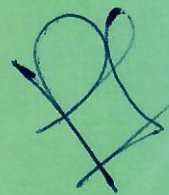
**Teatrillo:** Espacio enfocado a fomentar las actividades culturales con la intención de acercarlas de una manera entretenida a los niños asistentes a la Feria.

Como parte de estas actividades, encontramos: Talleres de títeres, cuentacuentos, música y clases de baile.





León saludable  
y sustentable



**NODO** TRES



## Infraestructura verde

La Feria Estatal de León desarrolló un plan de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente, incorporando Parque Ecológico a la Feria, que comprende 17 hectáreas de áreas verdes.

Cuidado de **1,547 árboles** que representan **24 de 143 especies** árboles nativos en parque.

En esta edición, se le dió continuidad al programa EMBAJADORES ECOLÓGICOS, dirigido a alumnos de Ingeniería Ambiental y de Gestión, y Desarrollo Turístico, enfocado a la sustentabilidad, 24 jóvenes que ayudaron y colaboraron con el seguimiento de la renovación para la certificación BIOSPHERE, los cuales invirtieron 520 hrs. de trabajo.

Se adquirió una camioneta para mejorar el servicio de recolección de residuos y mantenimiento en general.

170 elementos en la edición 2019 conformaron el departamento de atención a baños.

Se realizó la remodelación de baños del domo de la feria y la explanada de usos múltiples.

Se construyó un módulo de baños con espacio comercial al interior del parque.

## Vida saludable y auto cuidado

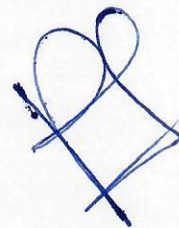
Promoción de la **actividad física**, la convivencia familiar y la recreación a través de las diferentes actividades deportivas:

La Cuarta rodada de Feria León contó con **150 entusiastas** ciclistas participantes.

La **quinta Carrera atlética** Feria León, actividad deportiva por equipos que contó con **1200 atletas** denominada Mejor **Carrera Temática**.

Presentamos la modalidad de Boxeo, con **10 peleas profesionales**.

En conjunto con el club león celebramos la **Copa Feria de León**, con el partido **León vs Xolos de Tijuana**.



## Territorio sustentable y cambio climático

Inclusión del **medio ambiente** como uno de los elementos de la **competitividad** y el **desarrollo económico** y **social** a través de **programas verdes**:

Como parte del proyecto compra responsable, enfocado a los expositores, se solicitó la separación de residuos primarios y la separación de agua y aceite, para su reciclaje.

En esta edición, se prohibió el uso de popotes o cualquier otro material **NO biodegradable u oxodegradable**.



Para la recolección de los residuos, se utilizaron bolsas oxodegradables, además de colocar **800 tambos para depósito** con señalética del tipo: orgánicos/inorgánicos, la separación de PET y aluminio en contenedores especiales con forma de huella, **además de 5 tolvas de 30 m3 c/u para el confinamiento de residuos.**

Personal del SIAP realizó la separación de los residuos valorizables y el retiro de residuos no valorizables al relleno sanitario, con un **total de 662 toneladas.**

El total de **residuos valorizables fue de 70,846 Kgs.** clasificados y tipificados para su correcta reutilización.

Siendo estos clasificados de la siguiente manera:

- Aluminio **3161 kgs.**
- PET **8352 kgs.**
- Lámina / bote **1513.06 kgs.**
- Plástico duro **290.20 kgs.**
- Papel **522.60 kgs.**
- PET verde **604.70 kgs.**
- HDPE **1981.60 kgs.**
- Cartón **42,836.55 kgs.**
- Vidrio **8,932.98 kgs.**
- PET azul **1970.20 kgs.**
- Tetra Pack **360 kgs.**
- Plástico lechero **320.60 kgs.**

## Calidad del aire

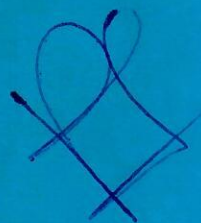
**El Patronato de la Feria Estatal de León y Parque Ecológico, en coordinación directa con el Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato, y la Dirección General de Gestión Ambiental del Municipio de León,** se apegó al monitoreo atmosférico diario de la calidad del aire, de forma que todos los días se recibieron las lecturas de los niveles de concentración de partículas suspendidas en la atmósfera de la ciudad de León, a través de la Dirección de Protección Civil, para de tal manera y acorde a los parámetros autorizados por las Normas Mexicanas, se procediera o no a realizar las detonaciones de la Pirotecnia, **como apoyo y participación a contribuir al bienestar se determinó en esta edición detonar los días jueves, viernes, sábado y domingo.**

## Parque ecológico

El agua que se utiliza para el riego del Parque, **se genera de una planta de tratamiento de agua residual,** que una vez terminado el proceso de limpieza, es vertido al lago para de ahí inyectarla al sistema de riego del mismo Parque, lo que hace que, la **responsabilidad y compromiso social,** sean siempre un eje a seguir para el Patronato de la Feria Estatal de León y Parque Ecológico.

Dentro del Parque, se creó un **Huerto Ecológico,** el cual pretende introducir a los visitantes a la horticultura en los conocimientos básicos para su implantación y mantenimiento adecuado.





**NODO** CUATRO



## Ciudad compacta

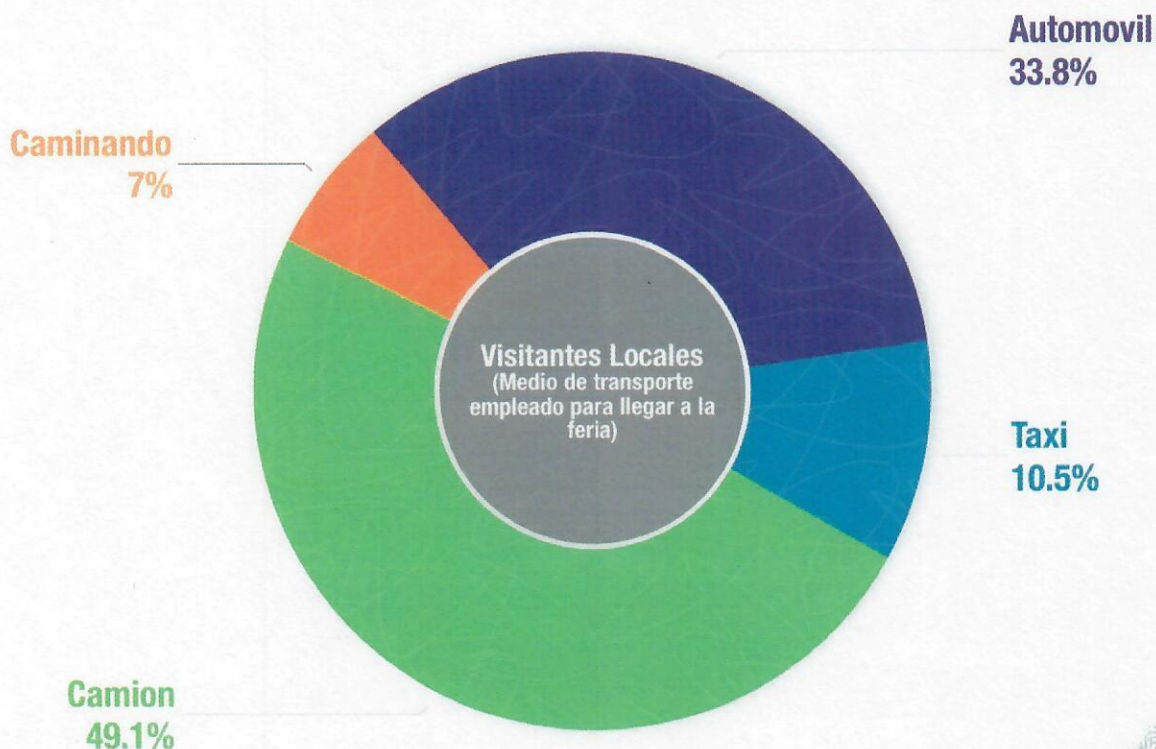
León es un promotor de la unidad y conectividad entre culturas, por ello se estableció un acuerdo con el Cross Border Express en Tijuana, que concede la gratuidad del cruce a la comunidad hispana, si el destino final es León.

Se presentó por primera vez en la Feria Estatal de León a un Estado invitado: Yucatán. Así como un pabellón japonés, propiciando integración y convivencia, además de capitalizar la conectividad aérea existente.

Nos mantenemos a la vanguardia en el uso de la tecnología digital, optimizando la operación en las siguientes actividades:

- ▶ Plataforma de reclutamiento, selección y contratación de personal
- ▶ Solicitudes de participación como expositor
- ▶ Control de accesos de expositores
- ▶ Emisión de acreditaciones
- ▶ Inspección y supervisión comercial
- ▶ Línea cero para adquirir boletos de los espectáculos desde cualquier parte de la República.

La Feria Estatal de León requiere la planeación y operación de acciones coordinadas con movilidad y tránsito, creando estrategias para un flujo expedito de visitantes.





Para impulsar **una mejor movilidad al interior del recinto**, el patronato toma acciones como prescindir de espacios comerciales, reubicar algunos servicios o modificar flujos lo anterior con el objetivo de mantener seguro los flujos de movilidad durante el evento.

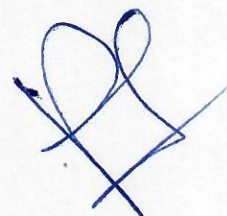
  
TOTAL de Expositores Contratantes  
**616**

  
Nuevos Expositores  
**94**

  
Expositores Recontratantes  
**522**

Los espacios totales para alimentos y bebidas se distribuyeron en **6 sectores**, los cuales se enlistan a continuación:

	ALIMENTOS	RESTAURANTES, BARES, TERRAZAS
Sector 1	21	16
Sector 2	161	
Sector 3	77	
Sector 4	64	4
Sector 5	18	
Sector 6	25	
	<b>366</b>	<b>20</b>



Giros comerciales:

- ▶ Accesorios de Vestir y Joyería.
- ▶ Artículos de Uso Personal, Para el Esparcimiento y Papelería / Artículos de Perfumería y Belleza.
- ▶ Cuidado para la Salud / Artículos Óptica.
- ▶ Otros Servicios / Transporte, Turismo y Publicidad.
- ▶ Productos Textiles, Accesorios de Vestir y Calzado/Accesorios de Vestir.





León seguro  
e incluyente

**NODO CINCO**



Se instalaron dos módulos de información para el reclutamiento de aspirantes a policía y tránsito, incrementando más del 100% de nuevas solicitudes de ingreso en comparación a la edición anterior de la feria. Como parte de los programas de inclusión social de Feria Estatal de León, se le dio continuidad a los siguientes proyectos:

**Autobuses de la Felicidad: 103 autobuses** que beneficiaron a **4542 niños** de diferentes municipios del Estado de Guanajuato.

**Dr. Sonrisas:** Visitando a niños con enfermedades terminales en hospitales, con **6 funciones a 97 niños**.

**Visitas el Cereso y tutelar de menores:** ofreciendo **5 funciones a 140 internos**.

Contamos con la remodelación de nuestras instalaciones, foros y accesos accesibles para embarazadas, adultos mayores y discapacitados. Y la instalación de un pasillo de servicios integrado con conexiones de servicios de agua, descarga hidráulica y gas, para una atención segura y expedita.

Los resultados económicos actualmente son muy favorables, ya que es un **evento autosustentable** que genera remanentes por sí mismo y sus principales fuentes de fondeo son privadas, contando con aportaciones gubernamentales de forma marginal.

Para la edición de la Feria Estatal de León 2019 se tuvo:

**Ingreso de: 132,156,041.18**

**Egreso de: 92,748,646.83**

Los precios del boleto de acceso a la Feria Estatal de León, fue de **\$11.00 para adultos**, de **\$6.00 INAPAM** (Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores) y gratis para niños con estatura menor a 1.40 m.

**Programa de alimentos y bebidas:**

**Comedor Interno para Trabajadores de la Feria Estatal de León:**

Durante la edición de la Feria Estatal de León 2019, el Patronato de la Feria se encargó de montar un espacio que cubrió todas las necesidades de un comedor industrial, para así dar cabida a todos los trabajadores y elementos de las dependencias y organismos involucrados en la organización de la Feria, y ofrecerles una variedad de alimentos y bebidas saludables, durante su jornada laboral.

**El total de personas atendidas** durante la edición 2019 de la Feria Estatal de León fue de **32,959**.



► Informe financiero

## ESTADOS DE RESULTADOS FERIA ESTATAL DE LEÓN 2019

Ingresos Evento Feria Estatal de León 2019		Total Recaudado Feria 2019
Sectores 1,2,3,4,5 y 6		25,668,348.00
Restaurantes y Bares		5,634,070.50
Servicios en Exclusividad		62,580,971.95
Admisión Feria		22,364,278.00
Gafetes		889,874.17
Estacionamiento		1,034,482.76
Baños		1,470,735.73
Servicios Adicionales		718,331.99
Ingresos Financieros		2,875,902.10
Convenios		1,100,000.00
Patrocinios		7,666,810.90
Otros Ingresos y Beneficios Varios		152,235.08
<b>Total de Ingresos</b>		<b>132,156,041.18</b>

Egresos Feria Estatal de León 2019		Total de Gastos Feria 2019
Sueldos y Salarios		16,511,001.04
Materiales y Suministros		3,597,000.25
Servicios Generales		71,219,130.94
Donativos		-
Convenios		1,000,000.00
Adquisición Bienes Muebles		345,732.10
Adquisición Bienes Intangibles		13,445.50
Transferencias al resto del Sector Público		62,337.00
<b>Total de Ingresos</b>		<b>92,748,646.83</b>

<b>Remanente de Feria 2019</b>		<b>39,407,394.35</b>
--------------------------------	--	----------------------

Los ingresos y egresos expresados en esta tabla, están contabilizados y registrados en 2 diferentes ejercicios, **2018 y 2019**, y se reportan en la información financiera trimestral correspondiente. Se presentan de forma consolidada sólo para fines informativos.



► Mensaje final:

En el Patronato de la Feria Estatal de León 2016-2019; estamos convencidos que estos logros solo se alcanzan con la unión de esfuerzo entre sociedad y gobierno.

La Feria Estatal de León es sin duda alguna, es el evento insignia de nuestra ciudad.

Es un espacio de convivencia, de estímulo a la economía local, de diversión y sano esparcimiento. Hemos puesto toda nuestra experiencia, organización y sobre todo, hemos entregado el corazón para que vivas y disfrutes cada momento en tu visita a la Feria.

Todos tenemos el compromiso de generar mejores espacios para nuestra ciudad.

Nos encontramos satisfechos por el éxito de esta edición. A nombre de todos los que trabajamos en esta Feria queremos agradecer la participación y habernos apoyado a ser de esta Feria la mejor Feria familiar de México. Nos vemos en la edición 2020, siguiendo en una visión de innovación cultural y manteniendo el trabajo en conjunto en búsqueda de un bienestar social.

La Feria de las Sonrisas.

ATENTAMENTE,



ING. GABRIEL PÉREZ NAVARRO  
PRESIDENTE

PATRONATO DE LA FERIA ESTATA DE LEÓN Y PARQUE ECOLÓGICO