

**H. AYUNTAMIENTO DE LEÓN, GUANAJUATO**

**PRESENTE**

Los suscritos integrantes de la Comisión de Turismo con fundamento en los artículos 81 de la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato; 50, 56, 66, 70 y 71 del Reglamento Interior del H. Ayuntamiento de León, Guanajuato, sometemos a este cuerpo edilicio la propuesta que se formula al final del presente dictamen, con base en las siguientes:

**C O N S I D E R A C I O N E S**

**I.** La Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato, establece la atribución de los municipios para promover el desarrollo económico, social, educativo, cultural y recreativo.

**II.** El Programa de Gobierno 2018-2021 está diseñado para involucrar la participación de los ciudadanos, plantea cinco Nodos articulados entre sí, con la intención de generar sinergias y coordinar esfuerzos para la atención de los principales retos del municipio de León.

El nodo denominado León atractivo, competitivo y divertido pretende fortalecer la economía mediante la diversificación de las actividades productivas, la atracción de inversiones y el impulso al empleo que ofrezca bienestar y tranquilidad a las familias leonesas, así como promover el talento de las personas y el patrimonio histórico que enriquecen y potencializan el desarrollo humano, social, económico y cultural del municipio. Siendo el turismo de compras seguido por el turismo de negocios/trabajo, el principal motivo de visitas a León.

**III.** Dentro del referido nodo se encuentran el Programa “MARCA CIUDAD” cuyo objetivo es posicionar a la Ciudad de León como un destino innovador y competitivo a partir del desarrollo de nuevos y mejores productos turísticos que permitan atraer talento, proyectos e inversión nacional e internacional, así como consolidar alianzas interinstitucionales y la transversalidad de acciones entre la Iniciativa Privada, Gobierno y la Marca Ciudad a través de indicadores y productos.

Para ello se pretenden ejecutar acciones que le den promoción a nuestro municipio, llevando a cabo tres estrategias de posicionamiento de la Marca Ciudad y desarrollando nueve herramientas de impulso en el mercado local, nacional e internacional.

**IV.** En esta tesitura, se requiere celebrar con la persona moral denominada “MARCA CIUDAD LEON, A.C.” un convenio de coordinación, colaboración y aportación de recursos económicos, hasta por un monto de **$3, 000,000.00 (tres millones de pesos 00/100 m.n.)** ello con el objeto de establecer bases y mecanismos que permitan continuar con la ejecución de diseño y de una estrategia y herramienta de promoción de la marca.

El recurso económico será distribuido de la siguiente forma:

* **$750,000.00 (setecientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)**, que se pagarán a más tardar durante el mes de diciembre del 2020, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente y de los gastos de la operación administrativa.
* **$2,250,000.00 (dos millones doscientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)**, a pagar a más tardar durante el mes de marzo del 2021, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente, la evidencia que compruebe la ejecución de las metas planteadas.

**V.** En este orden de ideas, los integrantes de esta Comisión de turismo, consideramos necesario además de conveniente, poner a consideración del H. Ayuntamiento la autorización para celebrar el convenio ya citado a fin de establecer las bases y mecanismos mediante los cuales el municipiocolaborarábrindandoapoyo económico, para el diseño y ejecución de una estrategia y herramienta de promoción de la marca.

Por lo anteriormente expuesto, se somete a consideración de este Ayuntamiento la aprobación de la propuesta del siguiente:

**A C U E R D O**

**PRIMERO. Se autoriza**  la celebración del convenio de coordinación, colaboración y aportación de recursos económicos entre este municipio y la persona moral denominada “MARCA CIUDAD LEON, A.C.”, con el objeto de establecer las bases y mecanismos que permitan continuar con la ejecución de diseño de una estrategia y herramienta de promoción de la marca.Instrumento jurídico que habrá de celebrarse en los términos y condiciones del documento que como anexo único forma parte integral del presente acuerdo.

**SEGUNDO.- Se instruye y se faculta** al Tesorero Municipal para que realice los movimientos presupuestales, contables y financieros que se requieran para dar cumplimiento al presente acuerdo, sujetándose en todo momento a la suficiencia presupuestal disponible en el presupuesto de egresos autorizado para el ejercicio fiscal que corresponda.

**TERCERO- Se instruye y se faculta** a la Dirección General de Hospitalidad y Turismo para que en el ámbito de su respectiva competencia y en los términos del convenio aprobado en el punto primero del presente acuerdo, realice las gestiones y acciones necesarias para dar cumplimiento al mismo.

**A T E N T A M E N T E**

**“EL TRABAJO TODO LO VENCE”**

**“2020. AÑO DE LEONA VICARIO, BENEMÉRITA MADRE DE LA PATRIA”**

**LEON, GTO., 07 DE DICIEMBRE DE 2020**

**“La administración pública municipal de León, y las personas que conformamos parte de ella, nos comprometemos a garantizar el derecho de las mujeres a vivir libres de violencia”**

**INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE TURISMO**

**VOTO A FAVOR**

**ANA MARÍA CARPIO MENDOZA**

**REGIDORA**

**VOTO A FAVOR**

**LETICIA VILLEGAS NAVA**

**SÍNDICO**

**VOTO A FAVOR**

**KAROL JARED GONZÁLEZ MÁRQUEZ**

**REGIDORA**

**VOTO A FAVOR**

**ALFONSO DE JESÚS OROZCO ALDRETE**

**REGIDOR**