**CONVENIO DE COORDINACIÓN, COLABORACIÓN Y APORTACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS** QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL **MUNICIPIO DE LEÓN, GUANAJUATO**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **“EL MUNICIPIO”,** A TRAVÉS DE LA **DIRECCIÓN GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO**, REPRESENTADA POR SU TITULAR, LA **LIC. GLORIA MAGALY CANO DE LA FUENTE**;Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA MORAL DENOMINADA **“MARCA CIUDAD LEON, A.C.”,** A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **“MARCA CIUDAD”,** REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR EL **C. LUIS EDUARDO LOMELIN ALBA,** EN SU CARÁCTER DE **PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO**; Y CUANDO SE HAGA REFERENCIA A AMBOS, SE LES DENOMINARÁ **“LAS PARTES”**; SUJETÁNDOSE AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS:

**D E C L A R A C I O N E S.**

**I.-** Manifiesta **“EL MUNICIPIO”** a través de su representante, que:

1. Es una institución de orden público, autónomo para su gobierno interior y para la administración de su hacienda, con personalidad jurídica y patrimonio propios, de conformidad con lo preceptuado en los artículos 115 fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 106 de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato, y 2 de la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato.
2. La Dirección General de Hospitalidad y Turismo es una dependencia centralizada de la Administración Pública del Municipio de León, Guanajuato y conforme lo establecen los artículos 14 fracción XII, 147 fracciones I, II, III, VII y X y 150 fracciones I y IV del Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal de León, Guanajuato, tiene entre otras las siguientes atribuciones:

* *Elaborar, promover, ejecutar y supervisar los programas, proyectos y acciones en materia de turismo y hospitalidad.*
* *Promover, incentivar y consolidar las vocaciones turísticas del Municipio a través de la coordinación con prestadores de servicios turísticos, autoridades municipales, estatales, federales, embajadas y consulados extranjeros establecidos en territorio nacional, así como con organizaciones no gubernamentales.*
* *Evaluar, atraer, desarrollar y apoyar proyectos y programas turísticos para el Municipio en cualquiera de sus modalidades.*
* *Asesorar y dar acompañamiento a empresas y organizadores de eventos en materia turística, o en su caso, canalizarlos a las instancias competentes para la realización de trámites administrativos para su instalación, prospectación, operación y consolidación.*
* *Proponer y coordinar las políticas públicas que impulsen el turismo en todas sus modalidades.*
* *Promover y difundir la oferta turística del Municipio, comprendida por los recursos naturales, culturales, históricos y arquitectónicos, así como los productos, rutas y circuitos turísticos, festivales y eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones que tengan como sede el Municipio y promuevan la atracción de visitantes.*
* *Gestionar el apoyo a los organizadores de congresos, convenciones, ferias y exposiciones, en coordinación con León, Oficina de Convenciones y Visitantes, con la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato y otros organismos e instituciones afines al segmento de turismo de reuniones, con el propósito de incrementar la competitividad y posicionamiento turístico del Municipio.*

1. **La Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente,** Directora General de Hospitalidad y Turismo, acredita la personalidad jurídica con que comparece, con el nombramiento de fecha del 10 de octubre de 2018, donde consta su designación como titular de dicha dependencia y cuenta con las facultades necesarias para celebrar el presente instrumento de conformidad con el artículo 12 fracción XVI del Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal de León, Guanajuato.
2. Acude a la suscripción del presente instrumento jurídico de conformidad con el acuerdo adoptado por el H. Ayuntamiento en su sesión \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de fecha \_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de 2020.
3. Tiene su domicilio en Palacio Municipal s/n colonia León de los Aldamas centro, C.P.37000, León, Guanajuato, México, mismo que señala para oír y recibir todo tipo de notificaciones relacionadas con el presente instrumento.
4. Está inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes con cédula fiscal número **MLE-850101-TS0.**
5. Dentro del **Programa de Gobierno 2018-2021** existe el **Nodo *León, Atractivo, Competitivo y Divertido,***que establece el **PROGRAMA "MARCA CIUDAD”** con la finalidad de consolidar y posicionar la Marca Ciudad en el ámbito local y en los mercados potenciales nacionales e internacionales, a través de alianzas interinstitucionales y de la transversalidad de acciones entre la Iniciativa Privada, Gobierno y la Marca Ciudad, que trae como indicador le siguiente:

*Número de herramientas y productos promocionales en el mercado local, nacional e internacional*

***Sobre la PROMOCIÓN DE LEÓN COMO DESTINO EN EL MERCADO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL se pretenden ejecutar las acciones pertinentes.***

* Ejecutar 3 estrategias de posicionamiento de la Marca Ciudad a través del Consejo Rector de Marca Ciudad.
* Desarrollar 9 herramientas de promoción en el mercado local, nacional e internacional para el posicionamiento de la Marca Ciudad.

1. Que para el cumplimiento del presente convenio, cuenta con los recursos económicos del ejercicio 2020, suficientes para cubrir los gastos que genere el presente instrumento, en las combinaciones contables número:

**01-52311030001-999999-04-3110-371-D15-F100226-43901-1-14-11AA01-0000.-$660,000.00**

**01-52311030001-999999-04-3110-371-D16-F100226-43901-1-14-11AA01-0000.-$1,340,000.00**

**01-51361090001-999999-04-3110-371-D15-F100226-36901-1-14-11AA01-0000.-$1,000,000.00**

1. Como servidores públicos que representan a **“EL MUNICIPIO”**, manifiestan no encontrarse impedidos para actuar en el presente acto jurídico, en términos de las disposiciones aplicables de la Ley del Sistema Estatal Anticorrupción de Guanajuato.

**II.-** Declara **“MARCA CIUDAD”** a través de su representante y bajo protesta de decir verdad, que:

1. Es una asociación legalmente constituida conforme las leyes mexicanas, de conformidad con la escritura pública número 33,987 de fecha 06 de junio del 2018,pasada ante la fe del Licenciado José Lomelí Origel, Titular de la Notaria Pública número 19 del partido judicial de León, Guanajuato; inscrita en el Registro Público de la Propiedad de León, bajo el folio mercantil V20\*6372.
2. Acude a la firma del presente instrumento jurídico en su calidad de Presidente de Consejo Directivo, lo que acredita con la escritura descrita en el inciso anterior, contando con las facultades necesarias para la celebración del presente convenio, mismas que manifiesta no le han sido revocadas ni modificadas en forma alguna.
3. Mediante escritura número 34,441 de fecha 09 de noviembre del 2018, ante la fe del Lic. José Lomelí Origel, Titular de la Notaría Pública número 19 del partido judicial de León, Guanajuato., se protocoliza el acta ex libris de Asamblea General Extraordinaria de Asociados de fecha 7 de noviembre del 2018, en la que se admiten nuevos socios y renuncian diversos asociados, se modifican los estatutos para admitir consejeros no asociados dentro del consejo consultivo, se admite la renuncia de miembros del consejo directivo y del consejo consultivo, se nombra nuevo consejo directivo y consejo consultivo, ratifican facultades y poderes.
4. Que dentro de su objeto social se encuentra entre otros, el promover la Marca Ciudad León (**“LA MARCA”**) compartiendo una visión de ciudad con sentido de pertenencia e identidad que busca el bienestar de la sociedad, cuyo centro sea la persona, y que a través de la atracción del capital, talento, ideas, proyectos y visitantes sea posicionada como una ciudad competitiva a nivel mundial.
5. Que tiene su domicilio ubicado en Boulevard Adolfo López Mateos S/N, interior1, colonia Oriental, León, Guanajuato; C.P. 37510, mismo que señala para recibir notificaciones relacionadas con el presente instrumento.
6. Encontrarse inscrita en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público bajo la cédula de identificación fiscal número **MCL180606613.**

**III.-** Manifiestan **“LAS PARTES”** reconocerse recíprocamente la personalidad con que se ostentan y la capacidad legal para la celebración del presente instrumento, así como su deseo y voluntad de hacerlo en el tenor de las siguientes:

**C L Á U S U L A S**

**PRIMERA.- OBJETO.-** El Objeto del presente convenio consiste en establecer las bases y mecanismos mediante los cuales **“EL MUNICIPIO”** colaborará con **“MARCA CIUDAD”,** brindandoapoyo económico, para el diseño y ejecución de una estrategia y herramienta de promoción de **“LA MARCA”**.

Las acciones a ejecutar se encuentran descritas en el Programa de Trabajo y en las acciones estratégicas a desarrollar.

**SEGUNDA.- “MARCA CIUDAD”** se compromete a ejecutar cada una de las acciones que se derivan del Programa de Trabajo, en favor de impulsar el destino a través de una estrategia de comunicación y difusión apegada a los lineamientos y políticas que establezca **“EL MUNICIPIO”**

**TERCERA.- VIGENCIA.-** **“LAS PARTES”** convienen que el presente convenio surtirá sus efectos a partir del \_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ y concluirá el 30 de septiembre del 2021.

**CUARTA.- APORTACIÓN.-** Convienen **“LAS PARTES”** que la aportación será por la cantidad de **$3´000,000.00 (Tres Millones de Pesos 00/100 M.N.).**

**QUINTA.- FORMA Y TÉRMINOS DE LA APORTACIÓN.-** Acuerdan **“LAS PARTES”** que la cantidad antes referida será cubierta por conducto de la Tesorería Municipal, mediante transferencia bancaria a la cuenta proporcionada por el prestador, en 2 ministraciones de la siguiente forma:

1. **Primera ministración de** **$750,000.00 (Setecientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)**, a más tardar durante el mes diciembre del 2020, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente y de los gastos de la operación administrativa.
2. **Segunda ministración de $2,250,000.00 (Dos millones doscientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)** a más tardar durante el mes de marzo del 2021, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente, la evidencia que compruebe la ejecución de las metas planteadas.

En caso de no entregar las evidencias debidamente rubricadas por el Presidente y Secretario del Consejo Directivo de **“MARCA CIUDAD”,** no se entregará la ministración correspondiente ni las subsecuentes, en su caso, hasta en tanto se dé el debido cumplimiento; así mismo si en un periodo de dos meses no se entrega dicha evidencia, el presente instrumento se dará por terminado, debiéndose notificar por escrito a **“MARCA CIUDAD”** del incumplimiento y de su terminación anticipada.

De conformidad con el párrafo anterior **“EL MUNICIPIO”** podrá disponer del recurso que no se aplique en **“MARCA CIUDAD”** con motivo del incumplimiento.

**SEXTA.- “EL MUNICIPIO”** por conducto de **“LA DIRECCIÓN”**, a través del **Mtro. Aarón Alejandro Hernández Durán, Director de Promoción Turística** y/o por conducto de la persona que este designe, dará seguimiento a los compromisos adquiridos por **“MARCA CIUDAD”** dentro del presente convenio.

Así mismo, **“MARCA CIUDAD”** se obliga a atender y corregir inmediatamente las observaciones que en relación con el presente convenio, le haga **“EL MUNICIPIO”** a través de la citada Dirección, aun después de concluida la vigencia del presente instrumento pero que sean necesarios.

**SEPTIMA.- RESULTADOS.- “MARCA CIUDAD”** rendirá en la última semana de cada mes durante la vigencia de este instrumento jurídico, un informe mensual aprobado por su Consejo Directivo y debidamente firmado por su representante, sobre las acciones ejecutadas.

**OCTAVA**.- **REUNIONES DE TRABAJO**.- **“LAS PARTES”** acuerdan reunirse una vez al mes durante la vigencia del presente convenio, en las oficinas de **“LA DIRECCIÓN”** o en los lugares donde se acuerden tales reuniones previamente, con el objetivo de supervisar las actividades ejecutadas.

**NOVENA.- RESPONSABILIDAD SOSTENIBLE. “MARCA CIUDAD”** se compromete a promover y ejecutar acciones que impacten de forma sostenible en la percepción de los ciudadanos durante el desarrollo de cualquier evento que se pudieran realizar, de conformidad con el Programa de Festivales, Eventos, Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones Sostenibles en el Municipio de León, Guanajuato, para lo cual entregara la evidencia de su ejecución.

**DÉCIMA.- VERIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS. “MARCA CIUDAD”** se obliga con **“EL MUNICIPIO”** y demás autoridades de fiscalización y control de los recursos públicos entre ellos la contraloría municipal, a conceder toda clase de facilidades y permisos para comprobar el correcto destino y aplicación de la aportación económica que se le otorga, además a rendir cuentas que comprueben el destino para el cual se otorgaron dichos recursos proporcionando toda la documentación e información que le solicite cualquiera de ellos lo anterior de conformidad con las disposiciones aplicables de la Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato.

**DÉCIMA PRIMERA.- REINTEGRO DE RECURSOS.- “MARCA CIUDAD”** se obliga a reintegrar a **“EL MUNICIPIO”** los recursos transferidos y no ejercidos, o sobre los cuales no se haya acreditado el destino pactado en este convenio. Dicho reintegro deberá incluir los rendimientos que se hayan generado conforme a la tasa de interés más alta que fije el Banco de México para valores de renta fija, calculados durante el período en que se hubieran aportado los recursos, y la devolución deberá realizarse en un plazo no mayor de 30 días, contados a partir de la notificación que se le haga del incumplimiento.

**DECIMA SEGUNDA.- RESPONSABILIDAD LABORAL.- “MARCA CIUDAD”** reconoce que como patrón del personal que ocupe con motivo del presente convenio, será el único responsable de las obligaciones derivadas de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de Trabajo y Seguridad Social, por lo que se obliga a responder por todas las reclamaciones o accidentes de trabajo que sus trabajadores llegaran a presentar en contra de **“EL MUNICIPIO”**, con relación al evento objeto de presente convenio será el único responsable de las obligaciones derivadas de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de Trabajo y Seguridad Social, por lo que se obliga a responder por todas las reclamaciones o accidentes de trabajo que sus trabajadores llegaran a presentar en contra de **“EL MUNICIPIO”**, con relación al evento objeto de presente convenio.

**DECIMA TERCERA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA.-** **“LAS PARTES”** convienen en que serán causas de terminación del presente convenio sin necesidad de declaración judicial y sin responsabilidad para **“EL MUNICIPIO”,** las siguientes:

**1.-** La voluntad de una o ambas partes.

**2**.- Por caso fortuito o fuerza mayor que hagan imposible el cumplimiento del presente convenio.

**3.-** Por contravenir las leyes y demás disposiciones administrativas que regulan el presente convenio.

**4.-** Por incumplimiento respecto de las obligaciones derivadas de este instrumento jurídico.

En caso de presentarse alguno de los supuestos antes enunciados, **“MARCA CIUDAD”** deberá reintegrar lo aportado en los términos de la cláusula décima.

**DÉCIMA CUARTA.- MODIFICACIONES.-** **“LAS PARTES”** manifiestan que el presente documento podrá ser modificado previo acuerdo de las partes, debiendo quedar por escrito los nuevos acuerdos pactados.

**DÉCIMA QUINTA.- AUSENCIA DE VICIOS.-** Manifiestan **“LAS PARTES”** expresamente en forma lisa y llana, sin coacción alguna, que en la celebración y firma del presente convenio no existe error, dolo, mala fe, violencia, lesión ni vicio alguno que pudiera invalidarlo, por lo que se obligan a estar y pasar por él en todo tiempo y lugar.

**DÉCIMA SEXTA.-** **INTERPRETACIÓN Y CUMPLIMIENTO.-** **“LAS PARTES”** convienen que para el caso de incumplimiento e interpretación del presente convenio, se someterán a la jurisdicción de los tribunales competentes de la ciudad de León, Guanajuato, renunciando a los que por razón de domicilio presente o futuro les pudiera corresponder.

**Leído** que fue el presente convenio por las partes y comprendiendo su alcance y fuerza legal, lo ratifican y firman por triplicado en la ciudad de León, Guanajuato, el día \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |
| --- | --- |
| **POR “EL MUNICIPIO”** | **POR “MARCA CIUDAD”** |
| **LIC.**  **LIC.GLORIA MAGALY CANO DE LA FUENTE**  **DIRECTORA GENERAL DE**  **HOSPITALIDAD Y TURISMO** | **C. LUIS EDUARDO LOMELIN ALBA**  **PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO** |

**RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO**

**MTRO. AARÓN ALEJANDRO HERNÁNDEZ DURÁN**

|  |
| --- |
| **DIRECTOR DE PROMOCIÓN TURÍSTICA** |

La presente hoja forma parte del convenio de prestación de servicios que celebra el Municipio de León, Gto., y la persona moral MARCA CIUDAD LEON, S.A DE C.V.**,** en fecha\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_ de 2021.