**CONVENIO DE COORDINACIÓN, COLABORACIÓN Y APORTACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS** QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL **MUNICIPIO DE LEÓN, GUANAJUATO**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **“EL MUNICIPIO”,** REPRESENTADO POR LA **LIC. GLORIA MAGALY CANO DE LA FUENTE,** EN SU CARÁCTER DE DIRECTORA GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMOY POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA MORAL DENOMINADA **“MARCA CIUDAD LEON, A.C.”,** A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **“MARCA CIUDAD”,** REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR EL **C. LUIS EDUARDO LOMELIN ALBA,** EN SU CARÁCTER DE PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO; Y CUANDO SE HAGA REFERENCIA A AMBOS, SE LES DENOMINARÁ **“LAS PARTES”**; SUJETÁNDOSE AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS:

**D E C L A R A C I O N E S.**

**I.-** Del **“EL MUNICIPIO”**:

1. Es una institución de orden público, autónomo para su gobierno interior y para la administración de su hacienda, con personalidad jurídica y patrimonio propios, de conformidad con lo preceptuado en los artículos 115 fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 106 de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato, y 2 de la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato.
2. La Dirección General de Hospitalidad y Turismo (en lo subsecuente **“LA DIRECCIÓN”**) es una dependencia centralizada de la Administración Pública del Municipio de León, Guanajuato y conforme lo establecen los artículos 9° fracción XII, 143 fracciones II, III, V y XIV del Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal de León, Guanajuato, tiene entre otras las siguientes atribuciones:

* Ejecutar las acciones del programa de desarrollo turístico local en todos sus alcances.
* Promover, apoyar, incentivar, producir y desarrollar los productos, servicios, eventos y atractivos turísticos del Municipio y demás herramientas y acciones que abonen al desarrollo turístico para que se tenga impacto dentro y fuera del territorio nacional, difundiendo la vocación y oferta turística del Municipio, en todos sus alcances.
* Desarrollar y apoyar proyectos y programas turísticos y de hospitalidad para el Municipio en cualquiera de sus modalidades.
* Coordinar las políticas públicas que impulsen el turismo en todas sus modalidades.

1. **La Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente,** Directora General de Hospitalidad y Turismo, acredita la personalidad jurídica con que comparece, con el nombramiento de fecha del 10 de octubre de 2015, donde consta su designación como titular de dicha dependencia y cuenta con las facultades necesarias para celebrar el presente instrumento de conformidad con el artículo 12° fracción XVI del Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal de León, Guanajuato.
2. Tiene su domicilio en Palacio Municipal s/n colonia León de los Aldamas centro, C.P.37000, León, Guanajuato, México, mismo que señala para oír y recibir todo tipo de notificaciones relacionadas con el presente instrumento.
3. Está inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes con cédula fiscal número **MLE-850101-TS0.**
4. Dentro del **Programa de Gobierno 2018-2021** existe el **Nodo León, Atractivo, Competitivo y Divertido**, que establece el **PROGRAMA “MARCA CIUDAD”** con la finalidad de consolidar y posicionar la Marca Ciudad en el ámbito local y en los mercados potenciales nacionales e internacionales, a través de alianzas interinstitucionales y de la transversalidad de acciones entre la Iniciativa Privada, Gobierno y la Marca Ciudad, en el que se establece como indicador lo siguiente:

*Número de herramientas y productos promocionales en el mercado local, nacional e internacional*

Sobre la **PROMOCIÓN DE LEÓN COMO DESTINO EN EL MERCADO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL** se tiene contemplado:

* Ejecutar 3 estrategias de posicionamiento de la Marca Ciudad a través del Consejo Rector de Marca.
* Desarrollar 9 herramientas de promoción en el mercado local, nacional e internacional para el posicionamiento de la Marca Ciudad.

1. Que para el cumplimiento del presente convenio, cuenta con los recursos económicos del ejercicio 2019, suficientes para cubrir los gastos que genere el presente instrumento, en la combinación contable número:

**01-52311030001-999999-04-3110-371-D15-F100226-43901-1-14-11AA01-0000.- $500,000.00**

**01-52311030001-999999-04-3110-371-D16-F100226-43901-1-14-11AA01-0000.- $2,500,000.00**

1. En sesión ordinaria del H. Ayuntamiento de fecha \_\_\_\_ de \_\_\_\_ del 2019, se autorizó la suscripción del presente convenio.

**II.-** De **“MARCA CIUDAD”**:

**A)** Es una asociación legalmente constituida conforme las leyes mexicanas, de conformidad con la escritura pública número 33,987 de fecha 06 de junio del 2018,pasada ante la fe del Licenciado José Lomelí Origel, Titular de la Notaria Pública número 19 del partido judicial de León, Guanajuato; inscrita en el Registro Púbico de la Propiedad de León, bajo el folio mercantil V20\*6372.

**B)** Acude a la firma del presente instrumento jurídico en su calidad de Presidente de Consejo Directivo, lo que acredita con la escritura descrita en el inciso anterior, contando con las facultades necesarias para la celebración del presente convenio, mismas que manifiesta no le han sido revocadas ni modificadas en forma alguna.

**C)** Mediante escritura número 34,441 de fecha 09 de noviembre del 2018, ante la fe del Lic. José Lomelí Origel, Titular de la Notaría Pública número 19 del partido judicial de León, Guanajuato., se protocoliza el acta ex libris de Asamblea General Extraordinaria de Asociados de fecha 7 de noviembre del 2018, en la que se admiten nuevos socios y renuncian diversos asociados, se modifican los estatutos para admitir consejeros no asociados dentro del consejo consultivo, se admite la renuncia de miembros del consejo directivo y del consejo consultivo, se nombra nuevo consejo directivo y consejo consultivo, ratifican facultades y poderes.

Que dentro de su objeto social se encuentra entre otros, el promover la Marca Ciudad de León compartiendo una visión de ciudad con sentido de pertenencia e identidad que busca el bienestar de la sociedad, cuyo centro sea la persona, y que a través de la atracción del capital, talento, ideas, proyectos y visitantes sea posicionada como una ciudad competitiva a nivel mundial.

Que tiene su domicilio ubicado en Boulevard Adolfo López Mateos SN, interior1, colonia Oriental, León, Guanajuato; C.P. 37510, mismo que señala para recibir notificaciones relacionadas con el presente instrumento.

**D)** Encontrarse inscrita en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público bajo la cédula de identificación fiscal número **MCL180606613.**

**III.-** Manifiestan **“LAS PARTES”** reconocerse recíprocamente la personalidad con que se ostentan y la capacidad legal para la celebración del presente instrumento, así como su deseo y voluntad de hacerlo en el tenor de las siguientes:

**C L Á U S U L A S**

**PRIMERA.- OBJETO.-** El Objeto del presente convenio consiste en establecer las bases y mecanismos mediante los cuales **“EL MUNICIPIO”** colaborará con **“MARCA CIUDAD”,** brindandoapoyo económico, a efecto de continuar con la ejecución de acciones para el posicionamiento de la *Marca Ciudad* a nivel local y regional.

Dicho apoyo será empleado para cubrir los gastos que se originen por la ejecución de las acciones que se encuentran descritas en el **Anexo Único**.

**SEGUNDA.- “MARCA CIUDAD”** se compromete a ejecutar cada una de las acciones descritas en el **Anexo Único**, ejerciendo los recursos de acuerdo al destino al que se encuentren dirigidos conforme a dicho anexo, a través de una estrategia de comunicación y difusión.

**TERCERA.- VIGENCIA.-** **“LAS PARTES”** convienen que el presente convenio surtirá sus efectos a partir del \_\_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_ del 2019 y concluirá el \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CUARTA.- APORTACIÓN.** Convienen **“LAS PARTES”** que la aportación será por la cantidad de **$3´000,000.00 (Tres Millones de Pesos 00/100 M.N.) netos.**

**QUINTA.- FORMA Y LUGAR PARA OTORGAR LA APORTACIÓN.-** Acuerdan **“LAS PARTES”** que la cantidad antes referida será cubierta por conducto de la Tesorería Municipal, mediante transferencia bancaria a la cuenta que proporcione **“MARCA CIUDAD”**, en 2 ministraciones distribuidos de la siguiente forma:

1. **Primera ministración de $2, 000,000.00 (dos millones de pesos 00/100 M.N.)**, a cubrirse a más tardar durante el mes de diciembre del 2019, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente y del pagaré que, por el monto de esta ministración, servirá para garantizar la entrega de las evidencias o del informe de las acciones realizadas antes de la entrega de la segunda ministración. Dicha garantía será devuelta a **“MARCA CIUDAD”** una vez que se hayan recibido dichas evidencias o informe a satisfacción de **“LA DIRECCIÓN”.**
2. **Segunda ministración de $1, 000,000.00 (un millón de pesos 00/100 M.N.)**, a cubrirse a más tardar durante el mes de febrero del 2020, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente, y del pagaré que, por el monto de esta ministración, servirá para garantizar la entrega de las evidencias o del informe final de las acciones realizadas a la fecha de terminación de la vigencia del presente instrumento jurídico. Dicha garantía será devuelta a **“MARCA CIUDAD”** una vez que se hayan recibido dichas evidencias o informe final a satisfacción de **“LA DIRECCIÓN”.**

Las evidencias o informes a cargo de **“MARCA CIUDAD”** deben ser rubricadas por el Presidente y Vocal del Consejo; en caso de no entregar las evidencias o informes en la forma antes mencionada, no se entregarán las respectivas ministraciones, ni las subsecuentes en su caso, hasta en tanto se dé el debido cumplimiento. Si dentro de los dos meses siguientes a la fecha en que debieron haberse entregado las evidencias o informes siguen sin ser proporcionados por **“MARCA CIUDAD”**, el presente instrumento se dará por terminado, debiéndose notificar por escrito a **“MARCA CIUDAD”**, del incumplimiento y de su terminación anticipada.

**SEXTA.- “EL MUNICIPIO”** por conducto de **“LA DIRECCIÓN”**, a través del **Mtro. Aarón Alejandro Hernández Durán, Director de Promoción Turística** y/o por conducto de la persona que este designe, dará seguimiento a los compromisos adquiridos por **“MARCA CIUDAD”** dentro del presente convenio.

Así mismo, **“MARCA CIUDAD”** se obliga a atender y corregir inmediatamente las observaciones que en relación con el presente convenio, le haga **“EL MUNICIPIO”** a través de **“LA DIRECCIÓN”**, aun después de concluida la vigencia del presente instrumento.

**SEPTIMA.- RESULTADOS.- “MARCA CIUDAD”** rendirá a la **“LA DIRECCIÓN”**  en la última semana de cada mes, durante la vigencia de este instrumento jurídico, un informe el cual debe encontrarse aprobado por su Consejo Directivo y debidamente firmado por su representante, sobre las acciones ejecutadas.

**OCTAVA**.- **REUNIONES DE TRABAJO**.- **“LAS PARTES”** acuerdan reunirse una vez al mes durante la vigencia del presente convenio, en las oficinas de **“LA DIRECCIÓN”** o en los lugares donde se acuerden tales reuniones previamente, con el objetivo de supervisar las actividades ejecutadas.

**NOVENA.-** **“MARCA CIUDAD”** se obliga con **“EL MUNICIPIO”** y demás autoridades de fiscalización y control de los recursos públicos, a conceder toda clase de facilidades y permisos, para comprobar el correcto destino y aplicación de la aportación económica que se le otorga, proporcionando además, toda la documentación e información que este último le solicite.

**DECIMA.- “MARCA CIUDAD”** se obliga a reintegrar a **“EL MUNICIPIO”** los recursos transferidos y no ejercidos, o sobre los cuales no se haya acreditado el destino pactado en este convenio. Dicho reintegro deberá incluir los rendimientos que se hayan generado conforme a la tasa de interés más alta que fije el Banco de México para valores de renta fija, calculados durante el período en que se hubieran aportado los recursos, y la devolución deberá realizarse en un plazo no mayor de 30 días, contados a partir de la notificación que se le haga del incumplimiento.

**DECIMA PRIMERA.- “MARCA CIUDAD”** reconoce que como patrón del personal que ocupe con motivo del presente convenio, será el único responsable de las obligaciones derivadas de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de Trabajo y Seguridad Social, por lo que se obliga a responder por todas las reclamaciones o accidentes de trabajo que sus trabajadores llegaran a presentar en contra de **“EL MUNICIPIO”**, con relación al evento objeto de presente convenio.

**DECIMA SEGUNDA.-** **“LAS PARTES”** convienen en que serán causas de terminación del presente convenio sin necesidad de declaración judicial y sin responsabilidad para **“EL MUNICIPIO”,** las siguientes:

**1.-** La voluntad de una o ambas partes.

**2**.- Por contravenir las leyes y demás disposiciones administrativas que regulan el presente convenio.

**3.-** Por incumplimiento respecto de las obligaciones derivadas de este instrumento jurídico.

En caso de presentarse alguno de los supuestos antes enunciados, **“MARCA CIUDAD”** deberá reintegrar lo aportado en los términos de la cláusula décima.

**DÉCIMA TERCERA.-** **“LAS PARTES”** manifiestan que el presente documento podrá ser modificado previo acuerdo de las partes, debiendo quedar por escrito los nuevos acuerdos pactados.

**DÉCIMA CUARTA.-** Manifiestan **“LAS PARTES”** expresamente en forma lisa y llana, sin coacción alguna, que en la celebración y firma del presente convenio no existe error, dolo, mala fe, violencia, lesión ni vicio alguno que pudiera invalidarlo, por lo que se obligan a estar y pasar por él en todo tiempo y lugar.

**DÉCIMA QUINTA.-** **“LAS PARTES”** convienen que para el caso de incumplimiento e interpretación del presente convenio, se someterán a la jurisdicción de los tribunales competentes de la ciudad de León, Guanajuato, renunciando a los que por razón de domicilio presente o futuro les pudiera corresponder.

**Leído** que fue el presente convenio por las partes y comprendiendo su alcance y fuerza legal, lo ratifican y firman por triplicado en la ciudad de León, Guanajuato, el día \_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_ del año 2019 dos mil diecinueve.

|  |  |
| --- | --- |
| **POR “EL MUNICIPIO”** | **POR “MARCA CIUDAD”** |
| **LIC.**  **GLORIA MAGALY CANO DE LA FUENTE**  **DIRECTORA GENERAL DE**  **HOSPITALIDAD Y TURISMO** | **C. LUIS EDUARDO LOMELIN ALBA**  **PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO** |

**RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO**

**MTRO. AARÓN ALEJANDRO HERNÁNDEZ DURÁN**

|  |
| --- |
| **DIRECTOR DE PROMOCIÓN TURÍSTICA** |

La presente hoja forma parte del convenio de colaboración, coordinación y aportación de recursos que celebra el Municipio de León, Gto., y la persona moral MARCA CIUDAD LEON, A. C.**,** en fecha \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.