

**H. AYUNTAMIENTO DE LEÓN, GUANAJUATO**

**PRESENTE**

Los suscritos integrantes de la Comisión de Turismo con fundamento en los artículos 81 de la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato; 50, 56, 66, 70 y 71 del Reglamento Interior del H. Ayuntamiento de León, Guanajuato, sometemos a este cuerpo edilicio la propuesta que se formula al final del presente dictamen, con base en las siguientes:

**C O N S I D E R A C I O N E S**

**I.-** La Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato, establece la atribución de los municipios para promover el desarrollo económico, social, educativo, cultural y recreativo.

**II.-**El Programa de Gobierno 2018-2021 está diseñado para provocar la participación de los ciudadanos; por tal motivo es fundamental renovar el pacto social entre gobierno y sociedad que permita acelerar la transformación de León. El Programa plantea cinco Nodos articulados entre sí, con la intención de generar sinergias y coordinar esfuerzos para la atención de los principales retos del municipio de León.

**III.-** El nodo denominado León atractivo, competitivo y divertido pretende fortalecer la economía mediante la diversificación de las actividades productivas, la atracción de inversiones y el impulso al empleo que ofrezca bienestar y tranquilidad a las familias leonesas, así como promover el talento de las personas y el patrimonio histórico que enriquecen y potencializan el desarrollo humano, social, económico y cultural del municipio. Siendo el turismo de compras seguido por el turismo de negocios/trabajo, el principal motivo de visitas a León.

**IV.-** Dentro de dicho nodo se encuentran dos Programas "NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS” y “MARCA CIUDAD” que buscan posicionar a la Ciudad de León como un destino innovador y competitivo a partir del desarrollo de nuevos y mejores productos turísticos que permitan atraer talento, proyectos e inversión nacional e internacional, así como consolidar alianzas interinstitucionales y la transversalidad de acciones entre la Iniciativa Privada, Gobierno y la Marca Ciudad a través de indicadores y productos.

**V.-** En esta tesitura, se requiere celebrar con la persona moral denominada “MARCA CIUDAD LEON, A.C.” un convenio de coordinación, colaboración y aportación de recursos económicos, hasta por un monto de **$3, 000,000.00 (tres millones de pesos 00/100 m.n.)** ello con el objeto de establecer bases y mecanismos que permitan continuar con la ejecución de acciones para el posicionamiento de la “Marca Ciudad” a nivel local y regional.

El recurso económico será distribuido de la siguiente forma:

* **$2, 000,000.00 (dos millones de pesos 00/100 M.N.)**, a proporcionar a más tardar durante el mes de diciembre del 2019, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente.
* **$1, 000,000.00 (un millón de pesos 00/100 M.N.)**, a pagar a más tardar durante el mes de febrero del 2020, previa entrega del comprobante fiscal correspondiente.

**VI.-** En este orden de ideas, los integrantes de esta Comisión de turismo, consideramos necesario además de conveniente, poner a consideración del H. Ayuntamiento la autorización para celebrar el convenio ya citado a fin de establecer las bases y mecanismos mediante los cuales el municipiocolaborarábrindandoapoyo económico, a efecto de continuar con la ejecución de acciones para el posicionamiento de la “Marca Ciudad” a nivel local y regional.

Por lo anteriormente expuesto, se somete a consideración de este Ayuntamiento la aprobación de la propuesta del siguiente:

**A C U E R D O**

**PRIMERO.- Se autoriza**  la celebración del convenio de coordinación, colaboración y aportación de recursos económicos entre este municipio y la persona moral denominada “MARCA CIUDAD LEON, A.C.”, con el objeto de establecer las bases y mecanismos mediante los cuales el municipiobrindaráapoyo económico a efecto de continuar con la ejecución de acciones para el posicionamiento de la “Marca Ciudad” a nivel local y regional. Instrumento jurídico que habrá de celebrarse en los términos y condiciones del documento que como anexo único forma parte integral del presente acuerdo.

**SEGUNDO.- Se instruye y se faculta** al Tesorero Municipal para que realice los movimientos presupuestales, contables y financieros que se requieran para dar cumplimiento al presente acuerdo, sujetándose en todo momento a la suficiencia presupuestal disponible en el presupuesto de egresos autorizado para el ejercicio fiscal que corresponda.

**TERCERO- Se instruye y se faculta** a la Dirección General de Hospitalidad y Turismo para que en el ámbito de su respectiva competencia y en los términos del convenio aprobado en el punto primero del presente acuerdo, realice las gestiones y acciones necesarias para dar cumplimiento al mismo.

**A T E N T A M E N T E**

**“EL TRABAJO TODO LO VENCE”**

**“2019, AÑO DEL CAUDILLO DEL SUR, EMILIANO ZAPATA”**

**LEON, GTO., 25 DE NOVIEMBRE DE 2019**

**INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE TURISMO**

**ANA MARÍA CARPIO MENDOZA**

**REGIDORA**

**LETICIA VILLEGAS NAVA**

**SÍNDICO**

**KAROL JARED GONZÁLEZ MÁRQUEZ**

**REGIDORA**

**ALFONSO DE JESÚS OROZCO ALDRETE**

**REGIDOR**