



PLAN DE TRABAJO

H. Ayuntamiento 2021-2024



LEÓN
AYUNTAMIENTO 2021-2024

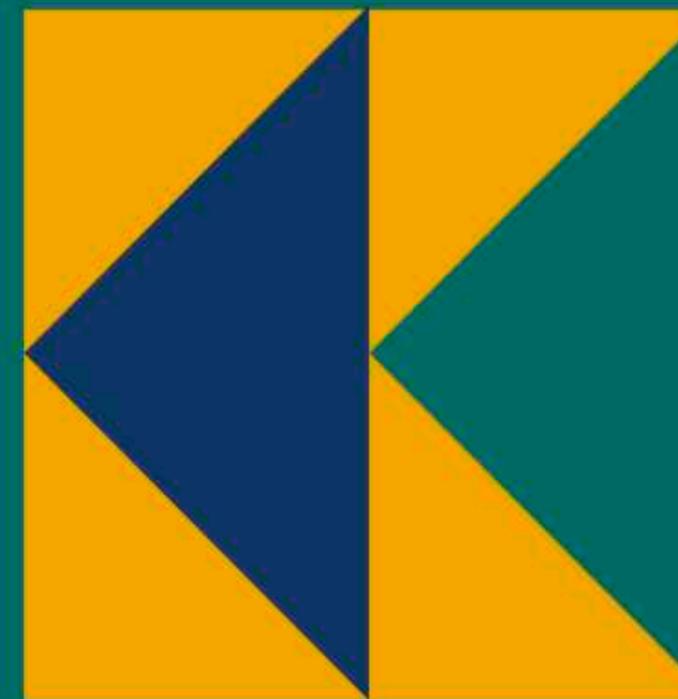


LEÓN
AYUNTAMIENTO 2021-2024

PLAN DE TRABAJO
H. Ayuntamiento 2021-2024



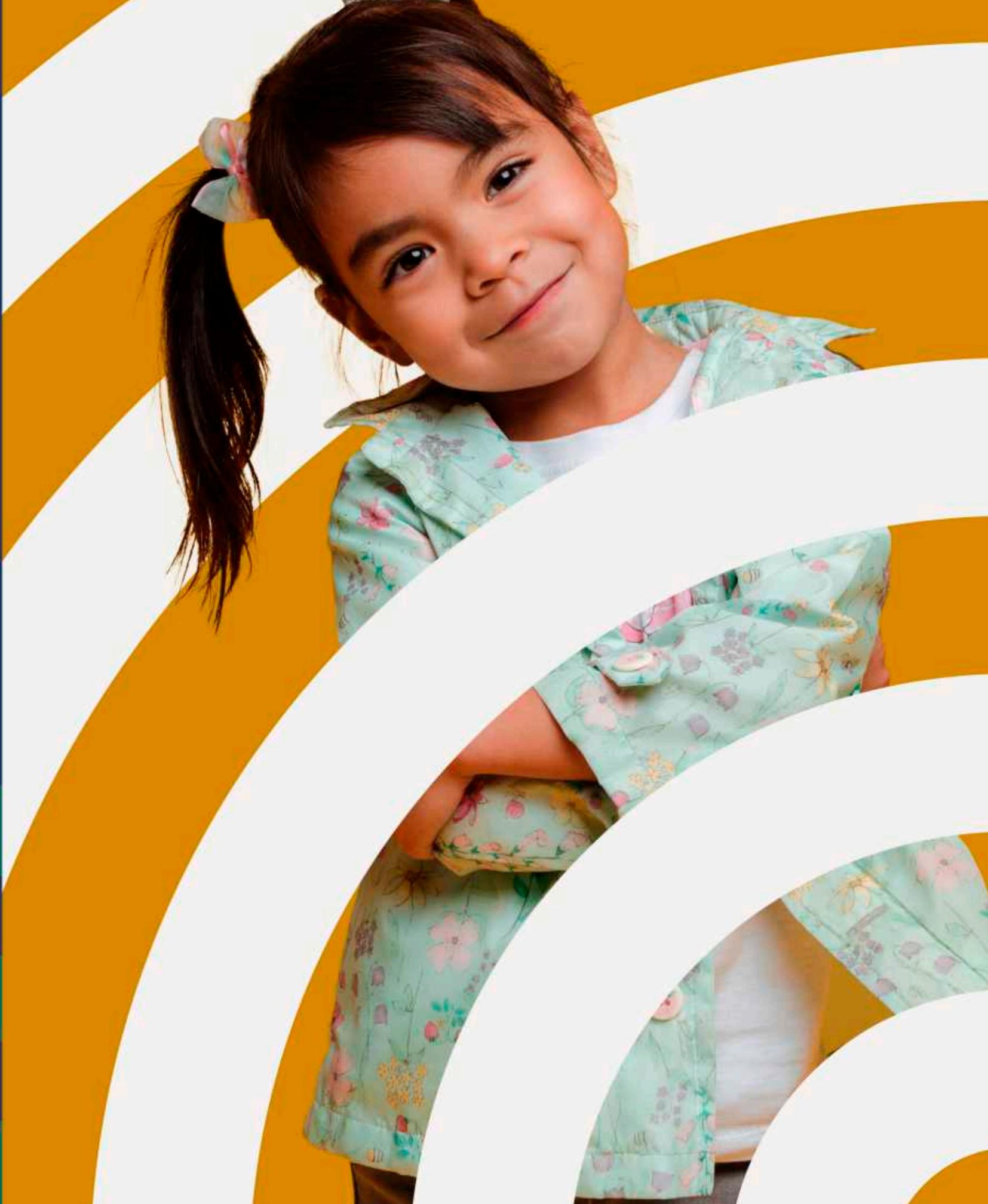
**SOMOS GRANDES
SOMOS FUERTES
SOMOS LEÓN**





CONTENIDO

I. Introducción	05	V. Principios y Lineamientos Estratégicos	26
II. Presentación	07	1. Modelo de Ciudad Viva	26
III. Marco Jurídico	10	2. Modelo ALIADA	26
IV. Diagnóstico del Municipio de León	10	No es sólo publicidad y comunicación, es estrategia y reingeniería. Creemos en un Gobierno Abierto que trabaje para todos para que todos trabajemos por León	
1. Contexto general	10	VI. Banderas	30
2. Retos Sociales	17	1. Vivir Tranquilos	31
3. Futuro de León	19	2. Vivir Sanos	32
4. Iniciativa de Escucha Ciudadana	20	3. Vivir Mejor	32
5. Los grandes retos de nuestra administración	23	VII. Programas, Planes y Proyectos	34
		VIII. Agradecimientos	43





I. Introducción

Son casi 450 años de sobreponernos a cualquier adversidad natural o material como ciudad, de espíritu fuerte y venturosa historia. Somos mujeres y hombres que a lo largo del tiempo hemos sabido convertir las amenazas en oportunidades.

Es tiempo de renovar una verdadera alianza por León, nuestra casa común. De construir juntos sociedad y gobierno, la Ciudad Viva que tanto anhelamos. Pero sólo es con la Fuerza de Todos, con cercanía, humanismo y eficiencia que podemos enfrentar juntos los grandes desafíos.

Justo en medio de esta crisis, seamos más que soñadores, visionarios y actuemos ahora, por el bien común, presente y futuro. Son momentos nunca vistos y ante el gran respaldo obtenido el pasado 6 de junio, hemos decidido dar respuestas inéditas para que juntos, podamos Vivir Tranquilos, Vivir Sanos y Vivir Mejor.

Una vez concluida la campaña y en el periodo de transición, no nos quedamos con los brazos cruzados. Iniciamos un proceso de diálogo a través del ejercicio de Iniciativa Escucha Ciudadana en el que obtuvimos una participación histórica de 14,147 encuestas respondidas, a través de distintos mecanismos: foros públicos, mesas sectoriales, kioscos móviles, consulta infantil, encuestas digitales y de casa en casa.

Las leonesas y leoneses nos han marcado la ruta a seguir y ese diálogo será permanente, y será nuestro sello principal como administración. Haremos un gobierno de puertas abiertas y más transparente.

Hoy, los leoneses nos llaman a la acción contundente: nos demandan más seguridad, más empleo y más salud. Hemos llegado hasta aquí, con la tarea hecha desde el primer día.

Es así que presentamos el Plan de Trabajo de la Administración 2021-2024, que define nuestro actuar y el rumbo, para poner a León en la ruta de la vanguardia. Con un nuevo modelo de gobierno, con ideas frescas, que en alianza con los ciudadanos, atiende a los que menos tienen, que cuide de los suyos y genere oportunidades para todas y todos.

Que sea fuerte y moderno, y que trabaje 24/7 con el acelerador a fondo, al ritmo de las necesidades de esta ciudad, considerada la tercera más poblada del país y en constante crecimiento. Es por eso que planteamos dividir la ciudad en 7 delegaciones para mejorar la calidad de la atención en los servicios, con más rapidez y efectividad.

En la Ciudad Viva que tanto deseamos, tendrá que prevalecer la alegría y la mirada de nuestra gente con esperanza al porvenir. Todo eso es posible con ciudadanos comprometidos y protagonistas del cambio y la evolución para León.

Hoy, es un punto de quiebre para ser disruptivos y valientes ante la incertidumbre. Es tiempo de sacar el orgullo que traemos en la piel por esta tierra, de luchar sin descanso ante las adversidades, porque así hemos salido adelante, siempre.

Estamos listos y preparados para lograrlo porque ¡Somos Grandes!, ¡Somos Fuertes!, ¡Somos León!



2021

2024

II. Presentación

El Plan de Trabajo para servir a los leoneses se nutre de las demandas recibidas en campaña, de la iniciativa de escucha ciudadana, de la realidad observada y de la propuesta de un gobierno humanista, que cambia el paradigma del ejercicio gubernamental.

En este ejercicio y en esta gestión, el centro, es la persona, la familia y la comunidad. Para ello, redimensionaremos la administración para hacerla más eficiente y eficaz, impulsados por la fuerza de la participación ciudadana, de manera que estos espacios de escucha se conviertan en mecanismos efectivos de decisión, en materia de proyectos e inversiones para nuestra ciudad. Seremos un gobierno, además de humanista, abierto y de resultados.

Nuestra visión de gobierno humanista y abierto, parte de los siguientes principios:

1. El poder no es un fin en sí mismo ni la oportunidad de imponer un dominio o una visión a los demás, sino un instrumento para la gestión del bien común, para la generación de bienes públicos, para generar un orden que permita a todos los leoneses y sus familias acceder gradualmente a mejores condiciones de bienestar, seguridad y acceso al desarrollo, la salud, el conocimiento, la ocupación y la cultura.
2. El gobierno y la administración pública pueden y deben orientarse bajo criterios humanistas, lo cual significa que las instituciones, las normas y las políticas tengan como finalidad promover el respeto a la dignidad de los seres humanos, gestionar permanentemente el bien común y, específicamente, generar los bienes públicos que le corresponde realizar a la gestión gubernamental, promover a la solidaridad como la mutua y esencial vinculación entre las personas y las comunidades que les permite convivir de manera pacífica y armónica, incorporar a la subsidiariedad como el criterio de responsabilidad gubernamental y ciudadana para que todas las oficinas, personas y comunidades asuman el papel que les corresponde en la gestión del desarrollo humano y social.

3. El gobierno humanista se encarga de promover en todas sus acciones y espacios de trabajo los principios de la democracia, la justicia y la libertad.
4. Para la gestión del desarrollo humano y el bienestar, el gobierno humanista asume que el trabajo humano, la iniciativa personal y la empresa como comunidad humana que genera bienes, servicios y riqueza para los trabajadores y empleadores, son aspectos que demandan un gobierno promotor de la actividad económica y que impulse en todo momento las condiciones y la infraestructura necesarias para estimular el éxito de los emprendimientos, así como el entorno que fortalezca la productividad y la competitividad de la ciudad de León en la economía nacional e internacional.
5. El gobierno humanista percibe la realidad del municipio de León no sólo desde criterios de dignidad, solidaridad y bien común, sino también a partir de un diagnóstico social que le permite identificar tanto las identidades comunitarias como los indicadores de bienestar que revelan las carencias, insuficiencias y dificultades que muchos sufren y cuya superación corresponde a la acción de gobierno que ponga orden, que armonice intereses, que concilie diferencias y que construya las condiciones y satisfactores que resuelvan los problemas y carencias que afligen a los leoneses y sus familias.

Entiende que los indicadores de medición no solo corresponden a lo económico, al desarrollo o denominado sociológicamente progreso, sino también a aquellos que tiene que ver con los grados o niveles de cohesión social, con la identidad a la comunidad en que se reside, con el respeto a los valores comunitarios, con expresiones de solidaridad y de respeto a la cultura de la legalidad.

Daremos resultados tangibles, a la vista de todos y que expresen la gran tarea que los leoneses han depositado en nuestras manos.



“La dignidad de la persona, el bien común, la subsidiariedad, la solidaridad, el bien público deberán ser guía y una manera de hacer gobierno y política. En todo espacio gubernamental, de atención a la persona y de relación laboral, regidos bajo estas premisas. Un gobierno abierto, por y para la ciudadanía.

El gobierno humanista de León deberá concebirse como un gobierno líder, un gobierno abierto y un gobierno efectivo, características por las que debe identificarse la gestión de gobierno, la cual se concreta cumpliendo con los siguientes criterios:

*Un **gobierno líder** es aquel que goza de una gran legitimidad, alto grado de confianza ciudadana y con fuerza para emprender proyectos y promover acciones de cambio y solución de problemas.*

*Un **gobierno abierto** es aquel capaz de establecer un vínculo directo y constante con los leoneses, mediante el contacto directo con las personas, familias y comunidades, en actos presenciales y medios digitales. Gobierno proactivo y transparente, que establece mecanismos de participación directa al alcance de todos los leoneses y que informa y muestra su gestión, desempeño y resultados.*

*El **gobierno efectivo** es una administración y un equipo integrado por una visión, decisiones, gestión y capacidades administrativas que conjugan estándares de eficiencia, eficacia, responsabilidad, honestidad, cumplimiento y resultados. En este sentido, es imperativo del gobierno alcanzar el pleno desarrollo de capacidades administrativas, digitales y financieras, que le permitan autorregularse, atender y resolver las exigencias y demandas sociales, integrar a los diversos actores políticos y comunitarios en las dinámicas de desarrollo y asegurar la viabilidad del modelo de gobierno y las instituciones”.*

Centro de Investigación Social Avanzada, CISAV.

“La ruta de la participación ciudadana pasa por el proceso innovador llevado a cabo por Ale Gutiérrez, en la escucha de las voces para reflejar nuestra diversidad.

Sin embargo ahora el desafío está en reinventar los espacios de consulta y participación de la población, ya sea en Comités o Consejos, para que se expresen las mayorías e incluso en democracia directa, se tomen las decisiones sobre aspectos cruciales de la construcción de una Ciudad Viva, donde quepamos todas y todos”.

Dr. José Luis Palacios Blanco.

“Es fundamental tener visión de largo plazo. La seguridad parece ser el tema principal a enfocarnos, sin embargo, cuando logramos ver debajo del iceberg, hay varias fuerzas más grandes que sostienen lo que se manifiesta.

Seguridad no es solamente la amenaza a nuestra <seguridad física> (sin tratar de minimizarlo, es grave, mucho), seguridad para nuestros ciudadanos es también la capacidad de poder emplearme hoy y de cara al futuro, capacidad de poderme educar y re educarme continuamente para poder tener SEGURIDAD de un futuro y una calidad de vida mejor para mí y mi siguiente generación, mis hijos.

Esto nos lleva a la importancia de tener estrategias de continuidad y de largo plazo, una visión de Futuro. El corto plazo es la mayor amenaza para lograr una sociedad resiliente, ya que gobernamos para hoy y para un mañana, lograr prosperidad inclusiva y ascendente”.

Claudia Quirós Fernández.

“Seguridad, Desarrollo económico y Salud son las prioridades mencionadas por la población de la ciudad de León para el trienio 2021-2024 en encuestas de opinión pública. Los temas ya están en la mesa, el orden ya está asignado. El reto de la administración entrante es cómo hacer realidad los planes, las ideas y los proyectos en medio de una pandemia, el escaso apoyo económico del gobierno federal y la mayor ola de violencia que ha vivido la ciudad de León en los últimos 10 años”.

Rodolfo Núñez Rivera



III. Marco Jurídico

El presente Plan de Trabajo, tiene fundamento en el artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el artículo 14 de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato y en el artículo 33 de la Ley Orgánica Municipal de nuestra entidad.

Es importante señalar, que la Constitución local establece que el Estado organizará un Sistema de Planeación Democrática del Desarrollo de la Entidad, mediante la participación de los Sectores Público, Privado y Social.

De manera particular, en un ejercicio inédito en el municipio de León, se llevó a cabo una Iniciativa de Escucha Ciudadana, mediante la cual se logró conocer de manera significativa, las necesidades y propuestas de los leoneses.

En la Ley Orgánica Municipal se señala, que en la sesión solemne de instalación, la presidenta municipal dará a conocer a la población los propósitos y objetivos del gobierno municipal, atendiendo a lo dispuesto en su plan de trabajo.

De igual forma señala, que el plan de trabajo podrá incluir las propuestas presentadas en campaña, objetivos y estrategias que se pretendan incorporar en el Programa de Gobierno Municipal.

IV. Diagnóstico del Municipio de León

1. Contexto general.

La ciudad de León y Silao conforman la Zona Metropolitana de León (ZML), con una población de 1,924,771 habitantes, siendo la séptima más poblada del país. En la siguiente ilustración se presentan las principales 10 zonas metropolitanas del país, las cuales concentran el 37.0% de la población total.

Ilustración 1. Zonas Metropolitanas más pobladas.



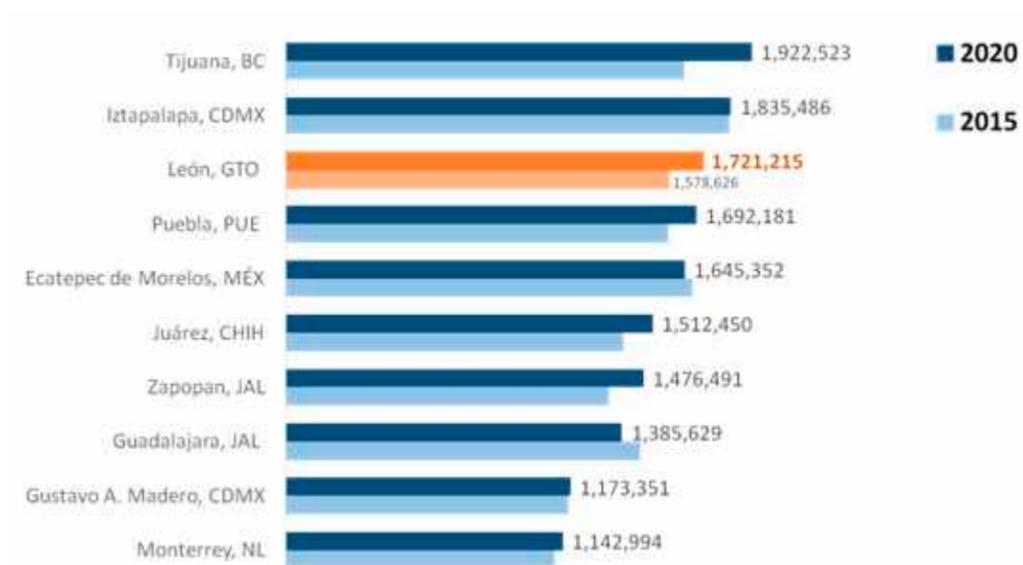
Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda 2020.

¹ Nota: Las zonas metropolitanas corresponden a la conformación SEDATU, CONAPO e INEGI, con base en los resultados de la Encuesta Intercensal 2015.



El municipio de León pasó de ser el cuarto más poblado en 2015 al tercer municipio más poblado en 2020, con una población total de 1,721,215 habitantes. Lo anterior nos habla del importante reto de representar una ciudad en constante crecimiento y dinamismo.

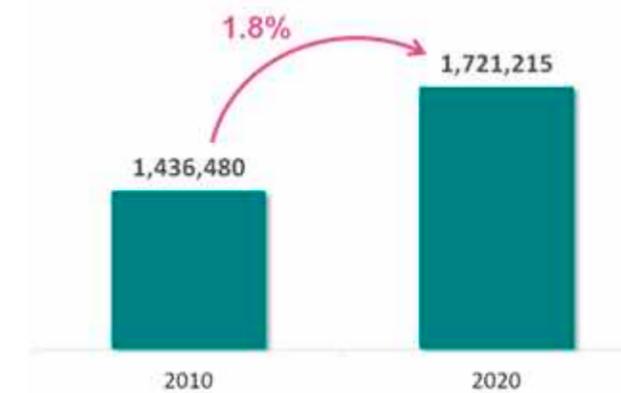
Ilustración 2. Población de la Ciudad de León, Guanajuato, 2020



Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Encuesta Intercensal 2015 y Censos de Población y Vivienda 2020.

De 2010 a 2020, en promedio, la población del municipio de León se incrementó en 28 mil 473 personas cada año.

Ilustración 3. Población Total y Tasa de Crecimiento Anual



Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.



En 2010, la edad mediana de la población era de 24 años; para el 2020, la mitad de la población tiene 28 años o menos.

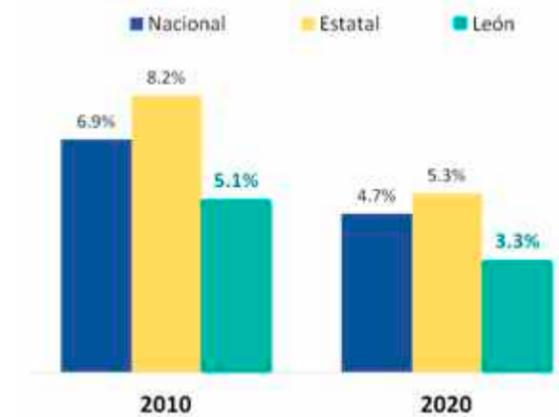
Ilustración 4. Pirámide de Población, León Gto, 2020.



Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.

En 2020, de cada 100 personas de 15 y más años de edad en el municipio de León, tres no saben leer y escribir. En 2010 y 2020, la tasa de analfabetismo en León ha sido más baja que la tasa de analfabetismo a nivel estatal y nacional.

Ilustración 5. Tasa de Analfabetismo, León, Gto. 2020.



Fuente: IMPLAN, con datos de INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.



En 2010, el grado promedio de escolaridad del municipio de León estaba por debajo del nacional. En 2020, el grado promedio de escolaridad de León se ubicó por arriba del promedio nacional y estatal.

Ilustración 6. Grado promedio de escolaridad.



Fuente: IMPLAN, con datos de INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.

De 2010 a 2020, el porcentaje de población de 3 a 5 años de edad que asiste a la escuela se incrementó en 10.5 puntos porcentuales, también destaca el incremento de 5.8 puntos porcentuales del porcentaje de la población de 18 a 24 años que asiste a la escuela.

Se presenta una ligera disminución en el porcentaje de personas de 6 a 11 años y de 12 a 14 años que asiste a la escuela.

La población de 25 y más años de edad que asiste a la escuela se incrementó de 21 mil 611 personas a 26 mil 511. Sin embargo, la población total de 25 años y más se incrementó de 705 mil 625 personas a 958 mil 949 personas, por lo que en términos porcentuales, disminuye de 3.1% a 2.8%.

Ilustración 7. Porcentaje de personas que asisten a la escuela.



Población que asiste a la escuela por rango de edad						
Año	3 a 5 años	6 a 11 años	12 a 14 años	15 a 17 años	18 a 24 años	25 y más años
2010	43,498	176,593	79,579	54,305	45,019	21,611
2020	55,382	169,514	79,148	58,766	64,655	26,511

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020

De 2010 a 2020, las viviendas en León pasaron de 330 mil 062 viviendas a 440 mil 870, implicando un crecimiento anual del 2.9%. Es decir, en promedio, el número de viviendas en el municipio de León se incrementó en 11 mil 081 viviendas cada año.

Destaca la tasa de crecimiento anual de las viviendas clasificadas como refugio, seguidas por local no construido para habitación.

Tabla¹. Tipo y clase de Vivienda.²

Clase de vivienda	Viviendas habitadas		Tasa de crecimiento anual
	2010	2020	
Total de viviendas	330 062	440 870	2.94%
Total de Vivienda particular	329 952	440 662	2.94%
Casa única en el terreno	309 062	381 131	2.89%
Casa que comparte terreno con otra(s)	No disponible	22 713	NA
Casa dúplex	No disponible	7 205	NA
Departamento en edificio	14 463	26 122	6.09%
Vivienda en vecindad o cuartería	1 762	1 563	-1.19%
Vivienda en cuarto de azotea de un edificio	58	18	-11.04%
Local no construido para habitación	102	339	12.76%
Vivienda móvil	16	8	-6.70%
Refugio	18	135	22.32%
No especificado	4 471	1 428	-10.79%
Total de Vivienda colectiva	110	208	6.58%

Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.

Los refugios están definidos como una cueva o instalación improvisada que en el momento del levantamiento censal se utiliza para vivir. Algunos ejemplos son: palapa, techo, tubo de drenaje y casa de campaña. Las edificaciones en construcción o en ruinas se incluyen en esta categoría.

El local no construido para habitación es una edificación que se construyó para realizar alguna actividad económica y que en el momento de la entrevista alguna persona lo usa para vivir. Algunos ejemplos son: tienda, bodega, fábrica, oficina, taller, granero, entre otras.

² Nota: en 2010 no se clasificó la vivienda tipo Casa que comparte terreno con otra, ni Casa dúplex.

³ Nota: Solo incluye viviendas particulares habitadas, las colectivas no entran en esta clasificación.

En 2020, de las 423 mil 047 viviendas que disponen de agua entubada, 408 mil 001 viviendas disponen de agua dentro de ámbito de la vivienda, mientras 15 mil 046 disponen de agua entubada solo en el patio o terreno.

Un elemento importante para disponer de agua entubada en el hogar a cualquier hora del día, es contar con un medio de almacenamiento de agua potable. En el año 2020, 367 mil 568 hogares disponían de tinaco, de estos 145 mil 913 hogares contaban con cisterna o aljibe, los cuales tienen una mayor capacidad de almacenamiento.

Tabla². Servicios en la vivienda, agua entubada.³

	2010		2020	
	Viviendas	%	Viviendas	%
Disponen de agua entubada	298,962	91.4%	423,047	96.1%
No disponen de agua entubada	26,706	8.2%	15,707	3.6%
No especificado	1,370	0.4%	1,426	0.3%
Total	327,038		440,180	

Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.

En 2020, el promedio de ocupantes por vivienda era de 3.9 personas. No obstante, este promedio de ocupación puede variar de acuerdo a la clase de vivienda.



Se observa un incremento en el promedio de ocupantes entre las viviendas con características que no brindan condiciones aptas para habitarse, tal es el caso de los locales no construidos para habitación, en estos se identificaron viviendo 1 mil 561 personas y 541 personas en refugios.

Tabla³. Promedio de ocupantes por clase de vivienda.

	2010		2020
Total de Vivienda particular	4.3	↘	3.9
Casa única en el terreno	4.4	↘	4.0
Casa que comparte terreno	N A	→	3.7
Casa dúplex	N A	→	3.6
Departamento en edificio	3.4	↘	3.1
Vivienda en vecindad o cuartería	3.2	↘	2.8
Vivienda en cuarto de azotea de un edificio	3.8	↘	3.2
Local no construido para habitación	2.85	↗	2.94
Vivienda móvil	5.4	↘	3.0
Refugio	2.4	↗	4.0
No especificado	3.3	↗	3.7
Total de Vivienda colectiva	33.0	↘	20.9

Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.

En el Censo 2020 se identificaron 9 mil 189 viviendas con un solo cuarto (460 viviendas más que en 2010), de éstas el 83% (7 mil 625 viviendas) se localizan en la cabecera municipal.

En 2020 se identificaron 4 mil 716 viviendas con un solo cuarto y con tres o más ocupantes. Es decir, en un mismo espacio, los residentes realizan la preparación y consumo de alimentos, el descanso, reproducción y el resto de actividades para hacer vida familiar o en comunidad.

Esta situación representa riesgos potenciales para la salud física y mental, por la falta de privacidad para la población en este tipo de vivienda.

Tabla⁴. Calidad de los espacios de la vivienda de un solo cuarto.⁴

Número de ocupantes	2010		2020
Viviendas de un solo cuarto	8,729	↗	9,189
1 ocupante	1,611	↗	2,720
2 ocupantes	1,433	↗	1,753
3 ocupantes	1,712	→	1,714
4 ocupantes	1,820	↘	1,553
5 ocupantes	1,185	↘	878
6 ocupantes	552	↘	352
7 ocupantes	222	↘	132
8 ocupantes	83	↘	43
9 y más ocupantes	111	↘	44

Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020.

De 2010 a 2020, el tipo de bienes tecnológicos que más se adquirieron en las viviendas fueron: internet, teléfono celular y computadora, laptop o tablet.

Por otra parte, los que presentaron una mayor disminución fueron la adquisición de algún aparato o dispositivo para oír radio y la línea telefónica fija. Lo anterior, se debe principalmente a que estos bienes tecnológicos fueron suplidos por otros que ofrecen el mismo satisfactor.

⁴ Solo incluye viviendas particulares habitadas, las colectivas no entran en esta clasificación.

Ilustración⁸. Adquisición de bienes tecnológicos.⁵



Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2020.

De 2010 a 2020, en promedio, la población económicamente activa se incrementó en 28 mil 131 personas cada año.⁶

Ilustración⁹. Población económicamente activa de 12 años y más en 2020.⁶

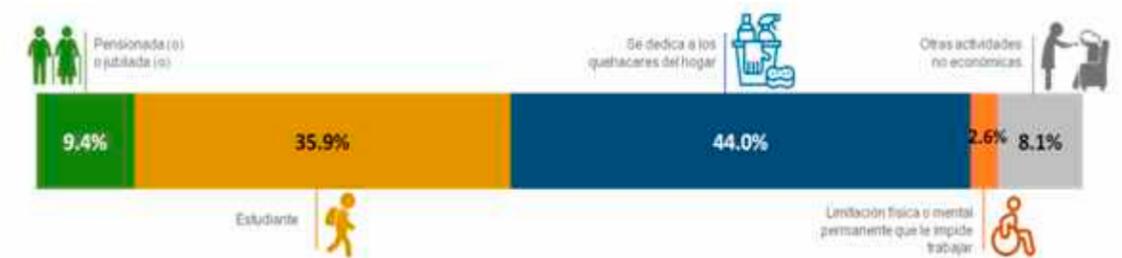


Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2020.

El 35.5% de los desempleados (6 mil 195 personas) tiene de 20 a 29 años de edad. Cabe destacar que el periodo de levantamiento de la información del censo fue del 02 al 27 de marzo de 2020, por lo que los efectos de la crisis sanitaria por el COVID-19 no se reflejaron en el desempleo.

La población no económicamente activa representa 454,794 personas. De 2010 a 2020, el porcentaje de personas pensionadas o jubiladas se incrementó de 6.1% a 9.4% y las que se dedican a otras actividades no económicas de 3.2% a 8.1%, mientras las que se dedican a los quehaceres del hogar se redujo de 52% a 44%.

Ilustración¹⁰. Distribución de la población de 12 años y más no económicamente activa, por tipo de actividad económica.



Fuente: IMPLAN, con datos del INEGI. Censos de Población y Vivienda 2020.

Es importante destacar que de las 454 mil 794 personas no económicamente activas, 87 mil 537 personas (19.2%) tenían estudios de nivel medio superior⁷ y 50 mil 038 personas (11%) tenían estudios de nivel superior⁸.

Los efectos de la crisis derivada de la pandemia, se ven reflejados en estragos económicos importantes, entre ellos, una baja dramática en la producción, la pérdida de empleos y el cierre de empresas, entre muchos otros.

⁵Se excluye viviendas móviles, refugios y locales no construidos para habitación debido a que no se captaron características de estas clases de vivienda. Asimismo, excluye las viviendas sin información de ocupantes.

⁶Incluye a la población que tienen al menos un grado aprobado en el nivel escolar.

⁷Incluye la población que tiene al menos un grado aprobado en estudios de ese nivel educativo.

⁸Incluye la población que tiene al menos un grado aprobado en estudios de ese nivel educativo.



Lo anterior ha obligado a las empresas a ser mucho más eficientes en su operación, que en algunos casos se traduce en la necesidad de contar con personal cada vez más calificado, no encontrando una oferta suficiente en el mercado laboral actual.

Parte de los retos que se vislumbran como parte de la reactivación económica, será el desarrollo y capacitación de mano de obra calificada, acordes a las nuevas condiciones del entorno.

2. Retos Sociales.

De acuerdo con el INEGI, en 2020 la población en León ascendía a 1,721,215 habitantes. El territorio comprende 95 delegaciones en la zona rural, 1,648 colonias en la zona urbana y 113 zonas irregulares.

La composición de la población en función de los grupos susceptibles a situación de vulnerabilidad es: 50.8% son mujeres, 50.8% lo componen niños, niñas y adolescentes, 9.6% son adultos mayores, mientras que el 4.4% lo integran personas con discapacidad. Se tienen identificadas 7 culturas indígenas, además de presentar una población itinerante de personas en situación de Migración.

Ilustración¹¹. Grupos susceptibles a situación de vulnerabilidad.



Fuente: DIF León.

¹¹ Solo incluye viviendas particulares habitadas, las colectivas no entran en esta clasificación.

Entre las macro tendencias sociales es inevitable marcar un antes y un después de COVID-19. A los retos sociales de un mundo con hambre, con un elevado costo de malnutrición, los cambios demográficos, los temas de sostenibilidad y la tecno - globalización, es necesario ahora analizar nuevos futuros y el impacto social a partir del fenómeno de la pandemia.

Ilustración¹². COVID-19 y su impacto social.



En este reordenamiento mundial, nos enfrentamos ahora con nuevos problemas que se suman a los ya existentes, entre ellos un alto grado de deserción escolar; en la mayoría de los casos por falta de recursos para continuar con los estudios, o bien, por la falta de acceso a servicios digitales.

Los sistemas de salud se han vuelto cada vez más precarios, mientras que la alternativa de la salud privada se ha vuelto inalcanzable para algunos sectores de la población. Estos efectos, llevados a otras dimensiones, han agudizado los temas de exclusión en la sociedad.

La ciudad de León, se enfrenta entonces a retos sociales sin precedentes. El enfoque social y humanista, cobra hoy más que nunca una verdadera importancia, ante la necesidad de contrarrestar los rezagos sociales encrudecidos por el efecto de la pandemia y la necesidad de establecer políticas públicas dirigidas a los grupos más vulnerables.

Ante un escenario de escasos recursos, el gobierno municipal por lo tanto deberá hacer más con menos, llegando al mayor número de personas con la menor cantidad de recursos, bajo el principio de colectividad y bajo un enfoque de derechos humanos.

En este esfuerzo colectivo, la alineación entre las dependencias bajo una misma estrategia será fundamental para el logro de los objetivos, lo que requiere de una mayor profesionalización del servidor público, con una mayor sensibilidad hacia las realidades sociales de nuestra ciudad.

En este nuevo modelo de gobierno con enfoque humanista, deberá promoverse una cultura de inclusión social en todos los niveles de la administración, reflejada en el diseño de políticas públicas y en la armonización de indicadores, con un alto impacto social.

Esto solo será posible a través de nuevos modelos de participación ciudadana, que integren las inquietudes y necesidades de todos los sectores de la población, en un ejercicio permanente de escucha y trabajo conjunto.

3. Futuro de León.

De acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo León 2045, se vislumbran cuatro escenarios para León, que se representan en un cuadrante con dos ejes principales:

- 1) Aumento o la reducción de la inequidad, en función de la adopción de un modelo de continuidad o un modelo de modernización
- 2) Prosperidad estancada o la prosperidad equitativa, en función de la persistencia de un modelo tradicional y de resistencia al cambio o, de un modelo de adopción de la tecnología, este último soportado en un nuevo entorno laboral y educativo, así como en un nuevo modelo social y de gobernanza

Ilustración¹³. Escenarios futuros Alternativos 2045



Fuente: IMPLAN 2019, Análisis Sistémico de Tendencias y Diseño de Escenarios Futuros Alternativos.

De acuerdo con la opinión de los participantes en la mesa de valoración (febrero, 2020) el escenario Ciudad Quieta es el menos deseable, pero el más probable que suceda. Este escenario es reactivo pues plantea una estabilidad solo de supervivencia, es decir, solo responde al día con día.

Por su parte, el escenario de Ciudad Laboral fue considerado como deseable y estratégico para lograrse en el mediano plazo, es decir, en el año 2030. De llevarse a cabo este escenario en el tiempo proyectado, permitirá que los escenarios más deseables se puedan dar. En este se prevé un crecimiento económico gracias a la diversificación local y la adopción de las tecnologías.

Finalmente, Ciudad para Todos y Ciudad Próspera se consideraron los más deseables en el largo plazo, al ser dos escenarios complementarios, ya que, mientras en uno se abordan temas como el modelo de gobernanza, co-creación, se incluyen los parámetros de prosperidad inclusiva, para alcanzar un desarrollo social equilibrado. En el otro se establece un tema de inclusión, accesibilidad y regeneración del entorno, los cuales son elementos que facilitan la adopción de metas para lograr una ciudad sustentable.

Ilustración¹⁴. Escenarios Ciudad Próspera y Ciudad para Todos



Fuente: IMPLAN 2019, Análisis Sistémico de Tendencias y Diseño de Escenarios Futuros Alternativos.



4. Iniciativa de Escucha Ciudadana.

Como parte de un ejercicio consciente para identificar las necesidades de los diferentes sectores de la ciudadanía, se llevó a cabo una iniciativa de escucha ciudadana para que, a través de una metodología especialmente diseñada, se pudieran validar y complementar las inquietudes recibidas durante la campaña.

El objetivo es hacer de León una ciudad viva, con ciudadanos participativos que a través del diálogo, encuentren las coincidencias para alcanzar el bien común. Una ciudad viva en la que se tomen en cuenta todas las voces y se generen consensos, en la que se gobierne con cercanía, humanismo y eficiencia, con una escucha permanente.

En el interés de lograr el mejor resultado, se contó con la participación de expertos en diversas áreas de especialidad para la estructuración y diseño de un instrumento de consulta en cinco áreas de interés municipal: Servicios Municipales, Economía y Empleo, Salud, Seguridad y Calidad de Vida. Adicionalmente, se integraron algunas preguntas para conocer las condiciones necesarias que deberían presentarse para lograr un impacto significativo en la ciudadanía, de manera que podamos construir juntos el León que anhelamos y donde podamos Vivir Tranquilos, Vivir Sanos y Vivir Mejor.

Cada una de estas encuestas puede identificarse a través de un número único de folio que asociado con el perfil del participante, específicamente la colonia o código postal, permitirá geolocalizar las principales problemáticas y necesidades de la población, y con esto desarrollar políticas públicas de forma mucho más puntual y contundente.

La escucha ciudadana se llevó a cabo del 10 de Agosto al 10 de septiembre, misma que integró diferentes mecanismos de participación, entre ellos:

- Kioscos en plazas públicas de la ciudad.
- Foros ciudadanos.
- Mesas sectoriales.
- Encuestas en línea.
- Encuestas casa por casa.
- Consulta infantil.

Kioscos

Se instalaron módulos móviles en 30 diferentes espacios de libre acceso, durante el periodo de escucha ciudadana. En estos kioscos los leoneses compartieron sus propuestas de mejora para la ciudad, a través del llenado del instrumento de consulta. De acuerdo a un calendario preestablecido, se convocó a la ciudadanía a acercarse a los módulos ubicados en diferentes colonias, contando con el apoyo de un grupo de voluntarios y, en muchas ocasiones, de la Alcaldesa electa. A través de este mecanismo de participación, se obtuvo un total de 6,679 encuestas, las cuales representaron el 47% del total de las encuestas recibidas.

Foros Públicos

Se llevaron a cabo cuatro Foros Públicos, pensados como espacios de libre acceso donde los leoneses expresaron sus inquietudes en la encuesta ciudadana. La convocatoria se realizó de manera abierta a través de redes sociales. Todos los foros se llevaron a cabo en Poliforum León, los días 10, 14 y 28 de agosto, con una entusiasta respuesta que motivó a llevar a cabo un cuarto foro el 10 de septiembre. Gracias a este mecanismo de participación se lograron 1,498 encuestas, representando el 11% del total de las encuestas recibidas.

Mesas Sectoriales

Se diseñaron como espacios de diálogo y trabajo, donde los miembros de asociaciones, cámaras, comités y organizaciones externaron sus opiniones en torno a la realidad de cada sector y los retos que enfrentan. Mediante la metodología del árbol de problemas, se reflexionó en mesas redondas de trabajo sobre las causas y efectos de las principales problemáticas, a partir de las cuales se definieron algunos posibles caminos de solución. Con base en los resultados de este ejercicio, se trabajará en el análisis de viabilidad de cada una de las propuestas recibidas, en términos legales, presupuestales, técnicos y sociales. De manera complementaria, se les invitó a algunos de los participantes a contestar la encuesta ciudadana. A través de las 17 mesas sectoriales que se llevaron a cabo, se obtuvieron 287 encuestas, que representaron el 2% del total de encuestas recibidas.



Encuestas en línea

A través de la página aleteescucha.org se promovió la participación de la ciudadanía para contestar la encuesta en línea, un mecanismo práctico para quienes no pudieron participar de manera física, o bien, que se sienten más cómodos con este tipo de interacción. Esta opción estuvo disponible durante todo el periodo de la escucha ciudadana, registrando un total de 1,837 encuestas, es decir el 13% del total de encuestas obtenidas.

Encuestas casa por casa

Gracias al apoyo de un equipo de voluntarios, se llevó a cabo este mecanismo de participación, tomando una muestra estadística representativa para la aplicación de la encuesta de manera aleatoria. Este mecanismo representó también una opción para aquellas personas que por alguna condición particular, no podían asistir físicamente a alguno de los foros o kioscos; o bien, no disponían de acceso a internet. Se levantaron un total de 3,040 encuestas en diferentes hogares de León, representando el 21% del total de encuestas recibidas en la iniciativa de escucha ciudadana.

Consulta Infantil

Conscientes de la importancia de escuchar a todos los segmentos de la población y en la convicción de que sin importar la edad, todos son piezas fundamentales en la construcción de nuestra ciudad, se realizó una consulta infantil en la que se invitó a los niños a plasmar sus inquietudes y la visión de futuro para su ciudad a través de un dibujo. Este mecanismo de participación se llevó a cabo en kioscos, foros públicos y en línea. Para acompañar la participación de los más pequeños, un equipo de voluntarios escuchó de cada uno de ellos la explicación de su dibujo, de forma tal que pudiéramos documentar e interpretar claramente sus propuestas. Cada uno de estos dibujos se ha compilado en una carpeta especial y tendrá un análisis y seguimiento posterior, acompañado por un grupo de especialistas. Se recibieron un total de 806 dibujos, con un 6% de la participación total.

Resultados y principales hallazgos

Como resultado de la iniciativa de escucha ciudadana se logró la participación de 14,147 personas, de las cuales 6,679 lo hicieron a través de

los 30 kioscos ubicados en diferentes puntos de la ciudad, con el 13% de la participación total; se obtuvieron 1,498 encuestas a través de la participación en Foros Públicos, con el 11% de la participación total; 287 encuestas recibidas durante las 17 mesas sectoriales, con un 2% de participación; 1,837 encuestas en línea, representando el 13% de la participación total; 3,040 encuestas levantadas en los hogares, que representaron el 21% de las encuestas recibidas a través de otros mecanismos; y 806 dibujos a través de la consulta infantil, mismos que representaron el 6% de los participantes.

Esta nutrida participación permitió lograr el 100% de cobertura en cuanto a la representación de las 7 delegaciones proyectadas: Delegación Las Joyas, Delegación Coecillo, Delegación San Juan Bosco, Delegación San Miguel, Delegación Cerrito de Jerez, Delegación Cerro Gordo y Delegación del Carmen.

Entre los principales hallazgos encontrados, se puede destacar que el 91% de los leoneses considera que siempre es muy importante que se tome en cuenta a los ciudadanos para gobernar, lo que nos confirma la importancia de contar con un presupuesto participativo que tome en cuenta las propuestas ciudadanas para la asignación de recursos, así como la necesidad de mantener este canal abierto con la ciudadanía, a través de ejercicios similares de consulta con una periodicidad anual.

Se les preguntó a los participantes qué es lo que más les gusta de su ciudad, a lo que el 37.5% de los leoneses respondió que se siente orgulloso de su ciudad y de su gente, lo que nos habla de la importancia de sumar la fuerza de todos, en un genuino llamado a la acción para renovar a León.

En cuanto a los aspectos que menos les gustan a los leoneses con respecto a su ciudad, el 70.1% respondió que lo que menos les gusta es la inseguridad, un tema recurrente que estuvo presente en diferentes resultados de la encuesta. Lo anterior nos urge a tomar acciones inmediatas para capacitar y equipar mejor a nuestra fuerza policial, reestructurar la Academia Metropolitana y emprender los pasos para ser el primer municipio en cumplir con la Ley de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, entre algunas de las acciones urgentes en materia de seguridad.



Evaluando la percepción actual de la ciudadanía con respecto a su ciudad, los participantes calificaron con 6.18 de manera general las condiciones actuales de León. Segmentando este resultado por sexo, las mujeres otorgaron una calificación promedio de 6.16, mientras que los hombres dieron una calificación de 6.22 en promedio. Este mismo resultado por segmento de edad, arrojó las siguientes calificaciones:

EDAD	EVALUACIÓN
18 a 29 años	5.81
30 a 39 años	6.09
40 a 49 años	6.27
50 a 59 años	6.20
60 a 69 años	6.52
70 años o más	6.61

Observamos que a mayor rango de edad, la evaluación de la ciudad aumenta. Considerando que León es una ciudad con una población preponderantemente joven, es importante para el gobierno municipal realizar acciones para mejorar la percepción de este segmento de la población.

Se evaluaron aspectos en cinco principales temas de interés municipal: Servicios Municipales, Economía y Empleo, Salud, Seguridad y Calidad de Vida. Además de evaluar algunos componentes que integran estos rubros, se les solicitó a los participantes aportar algunas soluciones en cada materia. En el tema de Servicios Municipales, el 20% de los participantes considera necesario tener funcionarios capacitados en las áreas de atención, el 19% pavimentar más calles, el 15% otorgar facilidades en el pago de servicios, el 12% contar con mayor seguridad, el 7% brindar tiempos razonables para dar soluciones, mientras que otro 7% propone invertir en proyectos inteligentes, el resto de las menciones se concentran en diversas propuestas de solución.

En materia de seguridad, el 45.3% de los participantes considera como solución el capacitar a los policías para ser más honestos, el 12.2% mejorar la educación desde los niños y el 7.4% considera que es importante que se tengan empleos dignos. Los primeros dos resultados nos muestran la importancia que percibe la ciudadanía en los temas de prevención, como una medida eficaz para atacar el problema desde su raíz.

En relación a las soluciones propuestas en el rubro de Economía y Empleo, el 19% propone otorgar más apoyos a las PyMEs, mientras que el 8.1% pide una mayor ayuda del gobierno, en gran medida como resultado de los diferentes apoyos federales que fueron cancelados en los últimos años. Por otro lado, la ciudadanía propone generar más empleos o brindar capacitación para aspirar a un mejor empleo, con el 7.9% y 7.5%, respectivamente.

En el rubro de salud, un aspecto en el cual se tiene poca injerencia municipal y que requiere de la vinculación con instancias estatales y federales, la ciudadanía pide un servicio médico eficiente, con el 22.6% de las respuestas, mientras que tener apoyos para mujeres y contar con un seguro popular, sumaron el 16.8% y el 12.9% de las respuestas recibidas. El resto de las respuestas comprenden aspectos muy particulares, pulverizados en diferentes rubros.

Finalmente, en cuanto a las soluciones para mejorar la calidad de vida de los leoneses, el 18.1% menciona que es necesario tener una mayor seguridad, el 13.8% respondió que parte de la solución se centra en tener mejores empleos, el 8.4% opina que se necesario contar con espacios de esparcimiento, mientras que el 4.4% propone la realización de talleres en sus colonias. Específicamente en el rubro de espacios de esparcimiento, el 67% considera que es muy importante tener acceso gratuito a todos los espacios municipales, como un mecanismo de convivencia y de recreación. En el último segmento de la encuesta ciudadana, se les preguntó a los participantes cómo la gustaría que la ciudad de León fuera definida en el futuro, para ello, se les pidió que escogieran únicamente tres palabras entre un grupo de 15 atributos. Con el 93% de las menciones, "segura" fue el atributo más mencionado, seguido por "trabajadora" y "moderna" con el 29% y el 20% de las menciones, respectivamente. Otros atributos importantes son ser una ciudad "educada" con el 19% de las menciones, así como "limpia y ordenada" con el 11% de las menciones totales.

Se le preguntó a la ciudadanía, cuál consideraban que era el principal beneficio de vivir en León, a lo que el 21.4% de los participantes contestaron que existe en su ciudad lo necesario para desarrollarse, el 15.4% mencionaron el contar con un trabajo, mientras que la cercanía con otras ciudades y su calidad de vida, obtuvieron el 12.4% y el 9.1%, respectivamente.

Para finalizar la encuesta ciudadana, se buscó conocer que aspectos consideraban condiciones necesarias para Vivir Tranquilo, Vivir Sano y Vivir Mejor. Los leoneses consideran que para poder vivir tranquilo es necesario poder caminar con seguridad, con un 34.1% de las respuestas recibidas. El 14.6% considera que una condición fundamental es no sentir miedo, el 6.7% opina que es necesario tener paz, mientras que el 5.5% considera una condición importante el poder convivir tranquilamente con otros.

A la pregunta de ¿qué es para ti vivir sano? El 24.2% de la población respondió que está relacionado con comer saludable, mientras que el 21.4% considera importante conocer su estado de salud. Estas dos respuestas, encabezando la lista, nos hablan de una población que reconoce la importancia de los temas de prevención en materia de salud, en lugar de soluciones correctivas. Por otro lado, el 9.3% de los participantes mencionó la importancia de contar con espacios seguros, ya que de poco sirve contar con espacios para la recreación y convivencia, si el deterioro de los mismos los convierte en espacios que propician problemas de drogadicción y delincuencia.

En este mismo rubro, el 8.1% considera que una condición para vivir sano es contar con una mayor calidad de vida.

Finalmente, los leoneses opinan que para vivir mejor es necesario tener más oportunidades, con el 17% de las respuestas; tener seguridad sumó el 13.6% de las opiniones recibidas; mientras que tener un buen trabajo y mejores condiciones de vida, representan el 11.8% y el 10.4% de las respuestas, respectivamente.

5. Los grandes retos de nuestra administración

Derivado de las inquietudes recogidas durante la campaña, así como de los diferentes mecanismos de participación ciudadana llevados a cabo posteriormente, se pueden identificar los principales retos que marcarán las líneas de acción y el enfoque de la estrategia de los próximos años:

- **Seguridad.** Sin duda uno de los retos más importantes será el poder garantizar la seguridad de la ciudadanía. Es un tema complejo, de grandes dimensiones, con componentes de intervención estatal y federal.

Desde el 2016, la percepción de la inseguridad se ha incrementado de manera considerable, particularmente en el estado y en el municipio. En el 2016, el 50.13% de los leoneses percibían que la ciudad era insegura, mientras que en el 2021, el 67.74% considera que la situación de la inseguridad es muy grave, mientras que un 20.26% de la población considera que la situación es algo grave.

El problema, desde la óptica municipal, deberá abordarse en gran medida desde el ámbito de la prevención del delito, fortaleciendo estructuras, apoyándose en procesos y acciones basadas en inteligencia, capacitando a las fuerzas policiales y dignificando su labor. El componente social será fundamental para poder atacar esta problemática desde la raíz.

- **Reactivación económica.** La segunda preocupación de los leoneses es el empleo. De las personas que participaron en la consulta, en el 24.21% de los hogares hay por lo menos una persona en edad de trabajar que se encuentra desempleada. En promedio, tiene un año tres meses desempleada. Por otro lado, el 73.95% manifestó que el COVID-19 afectó su economía y nivel de vida, principalmente debido a la disminución de su sueldo, o bien, por la pérdida del empleo. El 81.58% considera que es difícil encontrar empleo en León.

El gobierno por sí mismo, no es un generador, sino un facilitador de empleo. Para ello, es necesario trabajar en estrategias que permitan una reactivación más ágil de la economía, con lo cual las empresas puedan generar empleos, o bien, puedan generarse las condiciones necesarias para el autoempleo.



- **Gobierno abierto:** Solamente el 8.16% de los participantes en la escucha ciudadana ha visitado la página web del gobierno Municipal de León, es decir, 8 de cada 100 personas. De los que sí han visitado la página web, ha sido para realizar trámites de tránsito municipal, pagos y registro de apoyos.

Un gobierno abierto implica poner a disposición de la ciudadanía información en un ejercicio de transparencia, comprende la digitalización, la simplificación de trámites y la reducción de los tiempos de respuesta. Un gobierno abierto con esquemas de atención 24/7 que permeen en la cultura de los funcionarios en todos los niveles, poniendo al centro de nuestros esfuerzos al ciudadano.

Un gobierno sensible y cercano, con procesos permanentes de escucha ciudadana para el diseño de políticas públicas y la definición de un presupuesto participativo.

El modelo de delegaciones propuesto en este plan de trabajo permitirá una atención mucho más eficiente, una mayor sensibilidad de las problemáticas particulares y una mayor cercanía con la sociedad.

- **Salud:** La injerencia del municipio en los temas de salud, está en gran medida supeditada a la vinculación con el estado y la federación. Sin embargo, es un aspecto que ha mermado de manera importante la capacidad económica y la calidad de vida de los leoneses. De acuerdo a los encuestados, el 55% cuenta con algún tipo de protección médica o está afiliado a un apoyo de atención a la salud. Las tres principales enfermedades padecidas en los hogares de León están relacionadas con la obesidad y la mala alimentación. Prácticamente 1 de cada 3 personas en León, padecen hipertensión y 2 de cada 10 tienen diabetes. Le sigue en importancia la depresión, un tema de salud mental que se ha agudizado a partir de la pandemia. En el caso de los niños, se ha tenido un incremento importante de las muertes por suicidio, una problemática reciente que requiere de una intervención inmediata.

Salvo por el alcoholismo, en todos los casos la relación de padecimiento y tratamiento ronda el 66%, es decir, 66 de cada 100 personas que sufren un padecimiento se encuentran actualmente en tratamiento. Al hablar del apoyo por parte del gobierno, la relación es todavía más baja, siendo del 11%, 11 de cada 100 personas con algún padecimiento recibe apoyo por parte del gobierno.

Espacios Públicos: Los espacios públicos tienen un componente importante en la calidad de vida de los leoneses. Se requiere sin embargo, no solamente que existan, sino que sean seguros, que se encuentren en buenas condiciones, que sean accesibles para la ciudadanía y que promuevan la reactivación física y la convivencia. El descuido y deterioro de los mismos, los convierte en espacios propicios para la delincuencia, las adicciones y la violencia.

Movilidad: Otro componente de la calidad de vida de los leoneses es el tiempo que les toma y el costo que les representa, desplazarse a su lugar de destino; otros factores como la cobertura del servicio, la facilidad de utilizar diferentes medios de transporte y la calidad del servicio, requieren del debido análisis y atención.

Servicios Municipales: En un sentido general, es necesario mejorar y ampliar la cobertura de los servicios, lo que requiere de un trabajo quirúrgico para eliminar ineficiencias y lograr una estructura altamente productiva, con vocación de servicio y sensible a las necesidades de la ciudadanía.

Inclusión Social: Tenemos una deuda como sociedad con los grupos en situación de vulnerabilidad, es necesario visibilizar las problemáticas y generar soluciones en un trabajo compartido de sociedad - gobierno. Es por ello que el ser humano será el centro de todos nuestros esfuerzos.

**SOMOS GRANDES
SOMOS FUERTES
SOMOS LEÓN**



V. Principios y Lineamientos Estratégicos

1. Modelo de Ciudad Viva.

La visión y el trabajo incansable de grandes mujeres y hombres durante décadas, construyeron el gran municipio que hoy conocemos. Hoy, tenemos que volver a ser vanguardia nacional y vamos a lograrlo bajo un nuevo liderazgo que vea las adversidades como un reto, en el que todos somos convocados a participar porque sólo así podremos alcanzar el bien común.

En el año 2026, León cumplirá 450 años de su fundación, es momento de tener un nuevo modelo de ciudad en la que queremos vivir tranquilos, sanos y mejor, con nuestros seres queridos. El Modelo Ciudad Viva, establece el rumbo que daremos a nuestro municipio, porque el cambio sí es posible, con la fuerza de todos.

Banderas del Modelo Ciudad Viva

<p>Una ciudad segura y ordenada, donde se respete la ley, se fomente la denuncia y prevalezca una cultura de justicia para todos en la que no quepa la impunidad. Una ciudad para todos y de todos, que promueva la participación ciudadana responsable, capaz y organizada para atender a los que más lo necesitan, cuidar nuestro patrimonio cultural y natural y fortalecer nuestra identidad y cultura.</p>	<p>Una ciudad con programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, atención digna y oportuna con servicios médicos de calidad. Una ciudad responsable con el entorno. Una ciudad incluyente y respetuosa, que considera a las personas iguales ante la ley, respeta sus diferencias y cuida a sus mujeres, abuelos y niños.</p>	<p>Una ciudad para vivir mejor. Una ciudad de ideas, donde el arte, la cultura y la ciencia guíen nuestro futuro y enriquezcan nuestro presente. Una ciudad que promueva el desarrollo tecnológico, capaz de resolver nuestros días con creatividad e innovación. Una ciudad de oportunidades, que impulse las nuevas ideas, el aprendizaje de calidad y ofrezca desarrollo para todos.</p>

2. Modelo Aliada.

No es sólo publicidad y comunicación, es estrategia y reingeniería. Creemos en un Gobierno Abierto que trabaje para todos para que todos trabajemos por León.

¿Cómo?

Con la aplicación del Modelo de innovación corresponsabilidad y Gestión Social (ALIADA) cuyo enfoque es generar el mayor Impacto Social Exponencial.

Una metodología alineada con los objetivos de desarrollo de la UNESCO.



Al centro la identidad de León conformada por la Presidencia Municipal, el Cabildo ciudadano y Grupos poblacionales estratégicos. Alrededor la Interacción Gubernamental, área que se encarga de articular el trabajo de todas las demás. Conectando con la identidad, las "9 i" o pilares de la



gestión gubernamental municipal que se interconectan para atender cada uno de los proyectos. En el exterior la Innovación Social, pilar que se encarga de investigar y articular los proyectos.

Es una reingeniería política aplicada a una nueva forma de gobernar, alineando los pilares con las diferentes áreas de la gestión pública que pone en el centro al ciudadano.

Pilares de la gestión social moderna: Las 9Is:

1. INNOVACIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

Es la entidad paragubernamental que se encarga de investigar y articular las nuevas tecnologías y metodologías aplicables a la gestión social entre gobierno, academia e iniciativa privada. (León 450 Innovación-Relación con IP)

- Dirección General para la mejor Gestión de la Ciudad

2. INTELIGENCIA SOCIAL

Es el área que se encarga de planear, presupuestar y evaluar los programas estratégicos, así como diseñar los esquemas organizacionales para su ejecución efectiva.

- Dirección General de Desarrollo Institucional
- Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN)

3. INGENIERÍA SOCIAL

Es el área que se encarga de planear, diseñar y ejecutar los proyectos de infraestructura, urbanismo y movilidad. Así como de gestionar los servicios municipales estratégicos y articular la relación con los organismos descentralizados correspondientes. (Desarrollo Urbano, Obra Pública, Medio Ambiente, Servicios Municipales, Movilidad, Descentralizados).

- Dirección General de Movilidad
- Dirección General de Obra Pública
- Dirección General de Medio Ambiente
- Dirección General de Desarrollo Urbano
- Instituto Municipal de Vivienda
- Sistema de Agua Potable y Alcantarillado
- Sistema Integral de Aseo Público
- Fideicomiso de Obras por Cooperación

4. INTEGRIDAD SOCIAL

Es el área que se encarga de cuidar la seguridad de los ciudadanos a través de las fuerzas públicas.

- Secretaría de Seguridad Pública
- Academia Metropolitana de Seguridad Pública

5. IMPULSO SOCIAL

Es el área que se encarga de diseñar, coordinar y evaluar los programas que ayuden a que los diferentes sectores sociales se desarrollen económicamente a través de la capacitación, la inversión y la promoción.

- Dirección General de Economía

6. INFORMACIÓN SOCIAL

Es el área que se encarga de diseñar y coordinar las estrategias de difusión y comunicación para informar a los diferentes sectores sociales de manera clara los proyectos y programas de la administración, así como analizar la información sobre el municipio y su gestión, expuesta en medios y canales digitales.

- Dirección General de Comunicación Social
- Unidad de Transparencia



7. INCLUSIÓN SOCIAL

Es el área encargada de diseñar, gestionar y evaluar los programas que aseguren que todos los ciudadanos tengan acceso al bienestar social a través de la educación, salud, deporte y apoyos diversos. (Desarrollo Social, Educación y Salud)

- Dirección General de Desarrollo Social y Humano
- Dirección General de Educación
- Dirección General de Salud
- Dirección General de Desarrollo Rural
- Instituto Municipal de la Juventud
- Instituto Municipal de las Mujeres
- DIF

8. IDENTIDAD SOCIAL

Es el área que se encarga de fomentar la cohesión social a través de programas y proyectos que rescaten las tradiciones; incentiva la creación artística y promueve una cultura cívica de respeto y responsabilidad social/ambiental.

- Dirección General de Hospitalidad y Turismo
- Instituto Cultural de León
- Comisión Municipal de Cultura Física y Deporte

9. INTERACCIÓN GUBERNAMENTAL

Es el área que se encarga de articular el trabajo de todas las demás Secretarías, dependencias, delegaciones y organismos descentralizados en torno a la estrategia y objetivos definidos en el Plan Rector Municipal autorizado por la PRESIDENCIA.

- Secretaría del H. Ayuntamiento
- Patronato del Parque Zoológico de León
- Parque Metropolitano
- Explora

PRESIDENCIA

Es la figura central que representa los intereses de la ciudadanía y vigila que la estrategia, los programas y la estructura de gobierno estén alineados a los intereses comunes de los ciudadanos y sean ejecutados con eficiencia, legalidad y alto sentido social.

- Secretaría Particular
- Tesorería Municipal
- Contraloría Municipal

Metodología para la priorización de Programas, Planes y Proyectos.

Fórmula de Impacto Social del Modelo Aliada:

$$I_s = \frac{(V_i + a)^R}{T}$$

Vi = Viabilidad: Corresponde a la Sumatoria Ponderada de las Is

a= Alcance: Se refiere a la ponderación estratégica de los grupos poblacionales (Cuántas personas se impactan con el proyecto o programa de acuerdo a una ponderación.)

R= Es la Replicabilidad: (Creación Exponencial de Valor Social.) utilizando la frecuencia Fibonacci.

IS= Impacto Social: Es la impronta que deja tu acción en la sociedad. (Qué tanto suma mi participación en el Proyecto a esa Impronta social.)

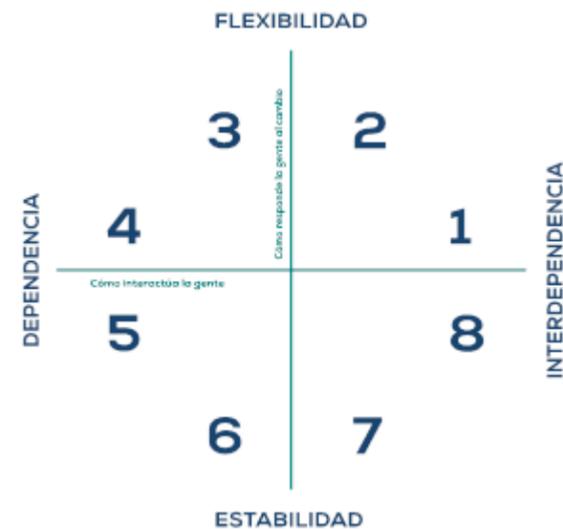
T= Tiempo

Para Crear una Cultura Organizacional, es necesario:

1. Identificar y promover ciertos comportamientos colectivos
2. Intervenir el entorno físico acorde a la cultura y que se perciba diferente: (Mesa redonda)
3. Generar rituales de grupo que fortalezcan la cultura: Formar hábitos
4. Contar con símbolos visibles: Señalética
5. Contar historias, de gente fuerte y comprometida: héroes
6. Crear leyendas / héroes: Resaltar anécdotas de personas, empresarios, académicos, deportistas, etc. que funjan como ejemplo a seguir.

Mapa de Cultura Organizacional.

Existen 8 tipos de cultura en los que se puede inscribir una organización. Cada una se orienta hacia diferentes estatutos que proveen claves importantes de la forma de pensar de sus líderes. Se ponderan en el siguiente esquema:



On Building a Great Culture

1. Cultura del Bienestar
2. Cultura del Propósito
3. Cultura del Aprendizaje
4. Cultura del Gozo
5. Cultura de Resultados
6. Cultura de Autoridad
7. Cultura de Seguridad
8. Cultura del Orden

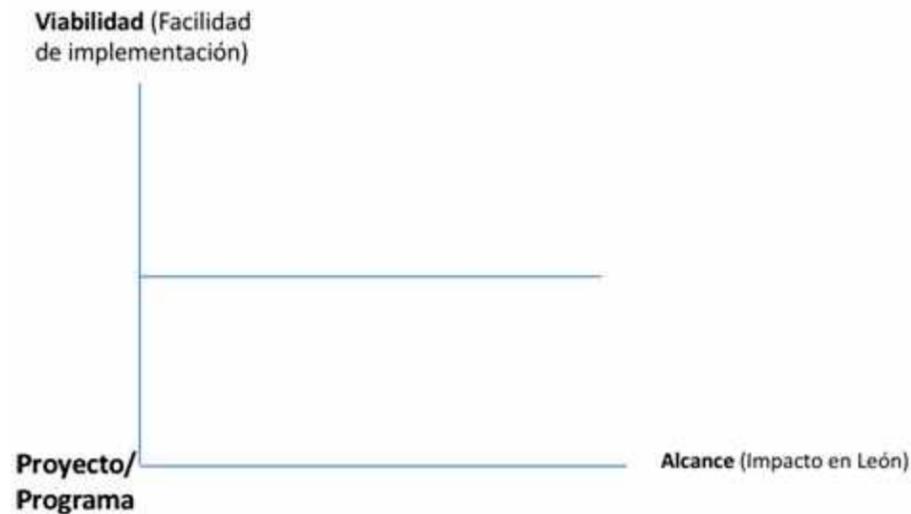
Dirigir con cultura puede ser una de las pocas fuentes de ventaja competitiva sostenible que quedan hoy en día. Los líderes utilizarán la cultura como una herramienta de gestión fundamental y deben predicar con el ejemplo.

Social Canvas para Municipio



Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la UNESCO

Matriz de Impacto Social para ponderación de Programas y Proyectos



Todos los Programas se grafican en la Matriz para evaluar la pertinencia de su ejecución. Considerando como prioritarios los que mayor Impacto Social presenten de acuerdo a la secuencia Fibonacci (crecimiento exponencial)

1, 1, 2, 3, 5, 8, 13.....

Modelo Estratégico ALIADA



VI. Banderas

León es nuestra casa común. Es nuestra tierra, nuestra historia, nuestro presente y nuestro futuro, nuestros sueños y anhelos. Es la casa de quienes amamos y de todos los que la habitamos. Nosotros somos León. Con la fuerza de todos haremos de León una ciudad viva, donde vivamos tranquilos, vivamos sanos y vivamos mejor. Esta es nuestra meta, nuestro propósito, nuestro compromiso. Estamos listos y preparados para lograrlo. Lo haremos con un gobierno humano, cercano, inclusivo, fuerte y moderno.

Ante un reto histórico, queremos hacer una alianza común para que nuestra ciudad cuide de los suyos, atienda a los que menos tienen y genere oportunidades para todos. Por eso, proponemos un gobierno de ideas frescas, con un genuino enfoque humano, más cercano, inclusivo, fuerte y moderno para que con la fuerza de todos podamos construir una ciudad viva. Una ciudad para vivir tranquilos, vivir sanos y vivir mejor.

Una ciudad viva es posible con ciudadanos comprometidos con el bien común, la dignidad de las personas, el estado de derecho. Es preciso que los ciudadanos se vuelvan protagonistas en la construcción de León como ciudad viva, que tomen sus responsabilidades y ejerzan sus derechos y libertades en los asuntos públicos; que exijan a sus autoridades que cumplan sus responsabilidades y compromisos. Necesitamos ciudadanos críticos, convencidos de que los problemas y conflictos se pueden resolver con diálogo, con argumentos racionales y buscando el consenso con las autoridades. Esto dará legitimidad a las grandes decisiones que busquen el bien común.

El municipio es la autoridad más cercana donde los ciudadanos realizan su vida cotidiana. Los servicios básicos tienen ahí su dinámica mediante un orden jurídico y administrativo que permite a las familias y a las personas el cumplimiento de sus deberes y el ejercicio de sus derechos. Los municipios son el rostro que refleja la vida de los pueblos, las comunidades y las ciudades. De ahí la necesidad de su fortalecimiento y relevancia. Son los



verdaderos resortes del cambio que requiere el país. A través del municipio es factible defender, mejorar, reconstruir y renovar la casa común. El municipio es el punto de partida para darle otro rumbo a nuestro país.

La pandemia del COVID-19 ha paralizado las dinámicas de desarrollo y crecimiento del globo y del país. Nuestra ciudad no está exenta de sus efectos: la salud de los leoneses está amenazada (como la de todos los mexicanos), la recesión económica es una realidad patente. El mal manejo de esta crisis por parte de las autoridades federales ha acentuado la polarización, el radicalismo y el malestar de mucha gente. Muchas personas están convencidas que a ese radicalismo hay que responderle de la misma forma: con posturas más extremas.

Nosotros estamos convencidos de que necesitamos la moderación, la tolerancia, y el respeto del otro y de la diversidad. No podemos caer o lanzarnos a la ley de la selva o a la anarquía. Eso es la antípoda de la sana política, de la política del bien común. Así lo entendieron los fundadores de Acción Nacional. El municipio es la palanca de impulso, dinámica y fortalecedora del país para ordenarlo al bien común.

De ahí la relevancia de nuestra tarea. Los leoneses hemos logrado grandes avances en nuestra historia a través del diálogo y de una convicción auténtica de cambiar las cosas para bien

Estamos convencidos de que para que haya un verdadero desarrollo humano y social es preciso colocar a la persona humana en el centro de la acción política y social del municipio. Vivir tranquilo, vivir sano y vivir mejor sólo tienen sentido si se enfocan a todos los habitantes de la ciudad, en especial a los más necesitados. De esa manera los ciudadanos y las familias podrán alcanzar sus propósitos, generar valor y tener la sensación de felicidad. De esta manera la movilidad social será factible, así como el respeto a la biodiversidad y nuestra incorporación a ella.

Para el logro de todo lo anterior necesitamos generar consensos. Será un ejercicio que haré constantemente de cara a la ciudadanía. Sólo así ganaremos la confianza de los leoneses y leonesas. Tenemos objetivos claros en nuestras propuestas. Daremos resultados consistentes, en el tiempo adecuado. Estamos preparados para ello. Tenemos toda la inteligencia que se requiere para lograr acuerdos y alianzas con la sociedad, con los actores políticos, sociales y económicos. Sobre todo contamos con la experiencia para dar resultados y la firme voluntad de hacerlo en el tiempo que lo requiera la ciudad, las familias y las personas.

Luchemos juntos por este gran municipio que nos ha dado todo, logremos los cambios que lo harán aún más grande, sumemos nuestras voluntades para hacerlo realidad. Sé que todos tenemos confianza en que es posible, lo sé porque somos gente buena que nos tendemos la mano y que hace frente a los grandes retos.

1. Vivir Tranquilos.

Una ciudad en la que dé gusto vivir, en la que toda persona pueda transitarla cómodamente, convivir con tranquilidad en sus plazas, barrios y colonias y sentirse orgulloso de ser parte de ella. Una ciudad segura y ordenada, donde se respete la ley, se fomente la denuncia y prevalezca una cultura de justicia para todos en la que no quepa la impunidad.

Una ciudad para todos y de todos, que promueva la participación ciudadana responsable, capaz y organizada para atender a los que más lo necesitan, cuidar nuestro patrimonio cultural y natural y fortalecer nuestra identidad y cultura.

Programas:

- **Atención eficiente.** *Facilitar y agilizar los trámites y servicios municipales.*
- **Movilidad segura.** *Facilitar el desplazamiento seguro en la ciudad.*
- **Seguridad activa.** *Formar una fuerza pública de clase mundial e impulsar una cultura de seguridad integral.*
- **Identidad Social.** *Revitalizar las Plazas públicas y zonas identitarias de la Ciudad.*



2. Vivir Sanos.

Una ciudad de gente sana que cuente con programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, atención digna y oportuna con servicios médicos de calidad para todos. Una ciudad responsable con el entorno, donde el agua, medio ambiente y seres vivos sean conservados e integrados armónicamente. Una ciudad incluyente y respetuosa, que considera a las personas iguales ante la ley, respeta sus diferencias y cuida a sus mujeres, a nuestros abuelos y a los niños.

Programas:

- **Fomento Deportivo.** Impulsar el deporte y la actividad física en León.
- **Fomento Cultural y Educativo.** Fortalecer la cultura y el deporte en León.
- **Comunicación Social Integral.** Promover campañas de información efectiva con la ciudadanía.
- **Comunicación Interna.** Difundir la información Estratégica al interior del Gobierno.

3. Vivir Mejor.

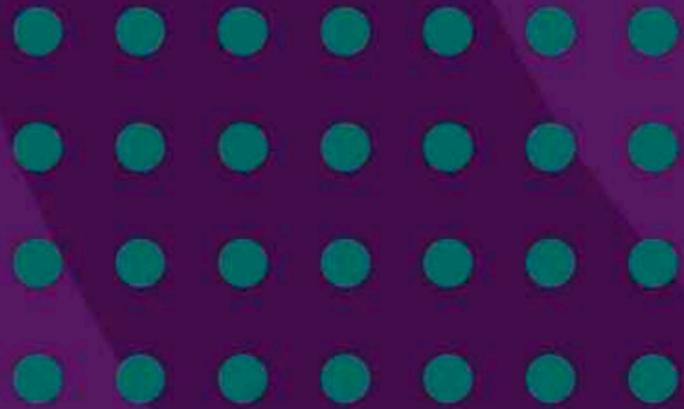
Una ciudad para vivir mejor Una ciudad de ideas, donde el arte, la cultura y la ciencia guíen nuestro futuro y enriquezcan nuestro presente. Una ciudad que promueva el desarrollo tecnológico, capaz de resolver nuestros días con creatividad e innovación. Una ciudad de oportunidades, que impulse las nuevas ideas, el aprendizaje de calidad y ofrezca desarrollo para todos.

Programas:

- **Cuidado del Medio Ambiente.** Mantener las áreas verdes del municipio y fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente.
- **Atención de Necesidades Básicas.** Procurar los servicios básicos para los más necesitados.
- **Salir adelante.** Generar las condiciones para que todos puedan salir adelante.
- **Vida Urbana.** Revertir los efectos del deterioro físico, social y económico de León y la Región.
- **WiFi Pública.** Facilitar el acceso a internet gratuito en espacios públicos.
- **León al Mundo.** Generar alianzas estratégicas con el exterior para promover y fortalecer a León.
- **Empleo para todos.** Promover el empleo incluyente de los leoneses y facilitar el empleo productivo de las madres leonesas.
- **Power Pyme.** Apoyar a los negocios de comercio y servicio, consolidar clústeres industriales y desarrollar zonas estratégicas de oportunidades e incubación de nuevos negocios.

2021

2024



VII. Programas, Planes y Proyectos.

El H. Ayuntamiento de León trabajará desde el primer día de la Administración 2021-2024 enfocado en el rediseño o reestructuración de las instituciones y áreas que requieran adecuarse conforme a la visión de gobierno humanista y abierto.

Lo anterior contempla revisar los contenidos de los reglamentos municipales y demás normas vigentes; elaborar el Plan Municipal de Desarrollo 2022-2024 y diseñar las políticas públicas de la actual Administración desde una perspectiva humanista; ejecutar la acción gubernamental bajo criterios de gobierno abierto que permitan tanto una gestión efectiva como el impulso decidido a la participación ciudadana; y lograr una verdadera inclusión de todas las comunidades y grupos sociales en las dinámicas de desarrollo y bienestar del municipio. Lo anterior requiere de acciones contundentes como parte de una estrategia global:

- **Resultados desde el primer día.**

Puesta en marcha de acciones que atiendan las demandas de los leoneses durante la campaña y la iniciativa de escucha ciudadana, plasmadas en el programa León al 100, a ejecutarse en los primeros 100 días de gobierno. León al 100 será la respuesta palpable de que el ciudadano cuenta, porque su opinión fue escuchada y se traduce en ejercicio de gobierno.

- **Alineación de criterios en el gobierno.**

Acompañamiento y alineación estratégica con los equipos de todas las áreas del Ayuntamiento para que la totalidad de mandos y funcionarios conozcan y compartan la visión de gobierno humanista y abierto, así como los criterios que les permitirán aplicarla en los diferentes aspectos de la gestión gubernamental bajo su responsabilidad.

- **Evaluación de las áreas del Ayuntamiento.**

Evaluación de la estructura, capacidades y desempeño de todas las áreas del Ayuntamiento de León a efecto de valorar sus condiciones de funcionamiento, operatividad, resultados y viabilidad, a fin de implementar, en su caso, las medidas necesarias para reestructurarlas, fortalecerlas o reenfoclarlas con miras a incrementar sustancialmente sus capacidades para atender y responder las exigencias y demandas de los leoneses y sus familias, conforme a criterios de efectividad, eficiencia, eficacia, responsabilidad y honestidad.

- **Revisión de los reglamentos municipales.**

Se integrará en forma inmediata un equipo jurídico que revise las disposiciones contenidas en los reglamentos municipales y se proceda, en su caso, a la elaboración de iniciativas de reforma a los mismos que se pongan en su oportunidad a consideración del Cabildo con el fin de asegurar su apego a la visión de gobierno humanista y abierto, específicamente, para salvaguardar la dignidad y derechos de los leoneses y sus familias, asegurar que las normas establezcan condiciones para una convivencia social y comunitaria armónica, segura y pacífica, y que se puedan cumplir adecuadamente los derechos y obligaciones de todos los ciudadanos.

- **Estímulo a la participación ciudadana.**

Se fortalecerán y ampliarán desde el primer día los mecanismos para la participación permanente y directa de los leoneses en la gestión de gobierno, bajo criterios de gobernanza, apertura y transparencia, con dos criterios:

a) Ampliar los ámbitos de participación directa no sólo para la recepción de quejas, observaciones y sugerencias, sino definir los mecanismos de participación de los leoneses en ejercicios de planeación participativa, proyectos participativos, presupuesto participativo, vigilancia concomitante de la gestión gubernamental y la ejecución de obras públicas, auditoría, fiscalización, observación de la gestión, transparencia y rendición de cuentas.



b) Crear los medios digitales que favorezcan que esta participación constante y directa de los leoneses se haga siempre que sea posible por medios digitales desde su hogar, su lugar de trabajo y sus dispositivos móviles.

• **Identidad de comunidades y grupos vulnerables.**

Asegurar desde el primer día la puesta en práctica de criterios de inclusión y participación que vinculen en la acción de gobierno a todas las comunidades y grupos vulnerables que residen en el municipio de León, no sólo para visibilizarlos ante todos los leoneses, sino para incorporarlos de manera efectiva en las dinámicas de desarrollo, bienestar y participación a las que tienen derecho.

• **Presupuesto participativo.**

Se realizará una revisión de la situación financiera del municipio y de la disponibilidad de recursos presupuestales por la vía tanto de los ingresos propios del Ayuntamiento como por las asignaciones del Sistema Nacional de Coordinación Fiscal, a efecto de enfocar el presupuesto en función de las prioridades y demandas más urgentes identificadas durante la campaña y la escucha ciudadana, así como de la participación más amplia posible de los leoneses en la definición de qué y cómo ejercer el gasto público y los proyectos específicos que se pongan a consideración.

Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Tranquilo		INTELIGENCIA SOCIAL		Gobierno Digital León 450	Etapas 1: Mejora Regulatoria, SARE, Oficina sin papel, simplificación de trámites y pagos, Programa de Intervenciones Inmediatas, Gobierno 24/7, Vía Directa 3.0, Expediente único digital, digitalización de trámites, servicios y pagos, registro de esquema de apoyos y gestiones, presupuesto participativo, Tarjeta Ciudadana.
	Atención rápida (Facilitar y agilizar los trámites y servicios municipales)	INTELIGENCIA SOCIAL		Modelo de Delegaciones	Análisis de las etapas de implementación del Modelo, articulación y cabildeo con grupos de interés, Presentación y Difusión del Modelo 20 de enero (delimitación geográfica, operación de la oficina de la delegación, Presupuesto Participativo) Ligar con asambleas de barrios.
		INTELIGENCIA SOCIAL IDENTIDAD SOCIAL		Unidad de Planeación y Gestión de Recursos para Proyectos Estratégicos	Involucrar en el diseño de esta unidad a Memo Romero, Obra Pública, Tesorería e IMPLAN. (Banco de proyectos y Oficina de representación en la CDMX, gestión de proyectos, recursos e inversiones) Impacto León al 100 Presentación e inauguración de la unidad.
		INTELIGENCIA SOCIAL		Mejora del catastro	Identificación de áreas de oportunidad en el catastro. Justicia social. Revisión del crecimiento
	Movilidad segura (Facilitar el desplazamiento seguro en la ciudad)	INGENIERIA SOCIAL	Plan Integral de Movilidad León 450	Plan de Ciclovías (300km)	Diseño de cada proyecto, arranque del primer paquete de ciclovías



Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Tranquilo	Movilidad segura (Facilitar el desplazamiento seguro en la ciudad)	INGENIERÍA SOCIAL		Círculo de Rutas Exprés Perimetrales.	Diseño de cada proyecto, primera ruta exprés; arranque del PIMUS 450
		INGENIERÍA SOCIAL		Paraderos Inteligentes de Nueva Generación	Diseño de cada proyecto, primer paradero,
		INGENIERÍA SOCIAL	Plan Maestro de nuevas rutas troncales y estaciones de transferencia	Ampliación de la Red de Corredores y Estaciones de Transporte del SIT (Delegación Las Joyas, Delegación San Juan Bosco)	Elaboración de Proyectos Ejecutivos de Rutas, Paraderos y Estaciones nuevas. Acciones preliminares y de comunicación de nuevas rutas
		INGENIERÍA SOCIAL		Aumentar eficiencia del SIT	Primer paquete de obras para accesos a colonias. Obras de acupuntura urbana para soluciones viales
		INGENIERÍA SOCIAL		Solución Blvd. Aeropuerto	Primer paquete de obras para accesos a colonias. Obras de acupuntura urbana para soluciones viales
Vivir Tranquilo	Movilidad segura (Facilitar el desplazamiento seguro en la	INGENIERÍA SOCIAL		Malecón del Río Eje-Norte Sur	Conclusión de proyectos, permisos e integración de la inversión.

Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Tranquilo	ciudad)	INGENIERÍA SOCIAL		Revisión de infraestructura vial, puentes y viaductos	Revisión de puentes, pasos elevados, revisando integridad estructural y parámetros de seguridad y servicios
		INGENIERÍA SOCIAL		Red de Corredores Seguros	Señalética León, cada colonia deberá contar con un corredor seguro que conecte a las principales vialidades, reforzar cámaras, recorridos, casetas de policía, botones de pánico, luminarias LED, rutas de transporte, pintado de topes y sustitución de la señalética vertical actual y refugio seguro. Durante los primeros 100 días se entrega el primer corredor seguro.
		INTEGRIDAD SOCIAL	Plan de vigilancia y control de velocidad y verificación vehicular		Estudio de mercado, legal y condicionantes
		INGENIERÍA SOCIAL		Nueva Academia de Policía	1. Programa de estudios (currícula) 2. Certificación ante la SEP. 3. Proyecto Ejecutivo de la Nueva Academia.
		INGENIERÍA SOCIAL		Programa Dragón	(Ojo Ciudadano, kits cámaras, app, sistema de cuadrantes)



Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
	cultura de seguridad integral)	INTEGRIDAD SOCIAL		muralla segura	Identificación de posiciones para los filtros, definición del tipo de filtros y elementos y equipamiento para los mismos.
Vivir Sano	Seguridad Activa (Formar una fuerza pública de clase mundial e impulsar una cultura de seguridad integral)	INCLUSIÓN SOCIAL INTEGRIDAD SOCIAL		Unidad Especial de atención a la Violencia de Género	Operación de UEAVG en Palacio Municipal
Vivir Tranquilo / Vivir Sano	Fomento deportivo (Impulsar el deporte y la activación física en León)	IDENTIDAD SOCIAL		Deporte en las delegaciones	Plan básico de deporte, liga de equipos, alianza con el Club León, Bravos, Abejas.
	Fomento deportivo (Impulsar el deporte y la activación física en León)	IDENTIDAD SOCIAL		Deportistas de alto rendimiento	Análisis de programas federales y estatales, establecer marco de patrocinios con COMUDE.
Vivir Tranquilo / Vivir Sano	Fomento deportivo (Impulsar el deporte y la activación física en León)	IDENTIDAD SOCIAL		Activación física de adultos mayores	Programa de activación física en espacios públicos, deportes específicos, petanca, paseos con propósito

Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Sano	Fomento cultural y Educativo (Fortalecer la cultura y la educación en León)	INCLUSIÓN SOCIAL		Ampliación de la cobertura educativa	Programa de mantenimiento y adaptación de escuelas para el regreso presencial a clases
		INCLUSIÓN SOCIAL		Educación para el desarrollo humano y la inclusión	Colaboración con la SEG para el desarrollo de planes educativos complementarios con vocación humanista y de respeto
Vivir Sano / Vivir Tranquilo	Fomento cultural y Educativo (Fortalecer la cultura y la educación en León)	IDENTIDAD SOCIAL		Programa de Actividades Culturales en todo León	Arranque de programa de actividades culturales en todas las Delegaciones
		IDENTIDAD SOCIAL	Plan Maestro de Casa de la Cultura en La Joya Plan Maestro de Casa de la Cultura en Medina Plan Maestro en Centro Cultural Altamirano	Instituciones artísticas y culturales accesibles y de alto nivel	Conclusión de obras de reestructuración de Centro Cultural Altamirano Arranque de obras en Plaza de Gallos 3a. Etapa (Salones y Foro)



Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Sano	Comunicación Social integral (Promover Campañas de información efectiva con la ciudadanía)	INFORMACIÓN SOCIAL	Plan Anual de Difusión estratégica 360	Campaña de posicionamiento de concepto rector de la administración, Campañas de difusión de los diversos programas de gobierno, Difusión de los comunicados oficiales y seguimiento de mensajes en los diferentes canales informativos	
Vivir Sano	Comunicación Interna (Difundir la información estratégica al interior del gobierno)	INFORMACIÓN SOCIAL	Fomentar el buen desempeño y alineación organizacional de todas las áreas		Plan de indicadores y consolidación de información
Vivir Tranquilo	Identidad Social (Revitalizar las plazas públicas y zonas identitarias de la ciudad)	IDENTIDAD SOCIAL INTELIGENCIA SOCIAL INGENIERIA SOCIAL		Revitalizar el Centro Histórico y los Barrios	Arranque de Ruta del Peatón en la 1a Etapa en el Barrio de San Miguel
Vivir Sano / Vivir Tranquilo	Identidad Social (Revitalizar las plazas públicas y zonas identitarias de la ciudad)	IDENTIDAD SOCIAL		Rescate del patrimonio tangible e intangible	Reconfiguración del Consejo del Centro y la Ciudad Histórica Presidencia Municipal: la casa de todos

Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Mejor	Cuidado del Medio Ambiente (Mantener las áreas verdes del municipio y fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente)	INGENIERIA SOCIAL		Amigos del Planeta	Diseño del plan. Identificación de entidades colaboradoras y apoyos
		INGENIERIA SOCIAL	Primer plan de la red de parques urbanos León 450.	Red de Parques Urbanos y áreas naturales	1. Presentación del Plan para el desarrollo de la Red de Parques Urbanos. (Categorización, nivel de intervención, etc.). 2. Inauguración de al menos 1 parque urbano de la Red. 3. Desarrollo de vinculación a la app el municipio que integre información de los parques disponibles, temáticas, servicios, ubicaciones, tipo de instalaciones, etc. 4. Ampliación del Parque Metropolitano Presa del Palote
		INGENIERIA SOCIAL	Plan Maestro del Parque de la Vida y del Parque Metropolitano de Las Joyas	Nuevo Parque Metropolitano	1. Lanzamiento del Parque de la Vida (reorganización del zoológico, arranque de obras de acceso y vigilancia perimetral) 2. Gestión de la integración de la Presa Echeveste (obras de protección a colonias, viabilidad técnica con CONAGUA, pista perimetral primera etapa) 3. Arranque de obras en Parque de Las Joyas
Vivir Mejor/Vivir Sano	Cuidado del Medio Ambiente (Mantener las áreas verdes del municipio y fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente)	INGENIERIA SOCIAL	Actualización del Plan Hidráulico	Agua para León	1. Ampliación de la red de agua potable y alcantarillado 2. Estrategia para nuevas fuentes de abastecimiento sostenible a futuro 3. Ampliación de la red de Línea Morada (agua reciclada)
		INGENIERIA SOCIAL		Manejo integral de residuos	1. Campaña de Separación de Residuos 2. Proyecto de aprovechamiento energético en Relleno Sanitario



Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
		INGENIERIA SOCIAL		Calidad del aire en la zona metropolitana	1. Etapa preliminar en Ladrilleras 2. Análisis de ampliación de la Red de Monitoreo de Calidad del Aire
		INTEGRIDAD SOCIAL INGENIERIA SOCIAL	Actualización del Atlas de Riesgo (cartera de proyectos y metas)	Control de riesgos naturales	Arranque de obras de prevención contra inundaciones en zonas críticas
		INGENIERIA SOCIAL		Atención a la fauna doméstica y feral	Estudio de factibilidad del Hospital Veterinario municipal Relanzamiento de Campañas de esterilización Promoción intensiva de la adopción Certificación de clínicas veterinarias
Vivir Sano	Atención de necesidades básicas (Procurar los servicios básicos para los más necesitados)	INCLUSIÓN SOCIAL		Médico en tu casa	Primer enfoque a Adultos mayores, personas con discapacidad o personas con movilidad comprometida.
Vivir Mejor	Atención de necesidades básicas (Procurar los servicios básicos para los más necesitados)	INCLUSIÓN SOCIAL		León sin hambre	1. Presentación del Proyecto. (Comedores y despensas)
		INGENIERIA SOCIAL INCLUSIÓN SOCIAL	Plan de ciclo de la vida del agua		1. Red de Agua entubada 2. Agua de Reúso

Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
	Salir Adelante (Generar las condiciones para que todos puedan salir adelante)	INCLUSIÓN SOCIAL IMPULSO SOCIAL		Becas de Estancias seguras	1. Presentación del Proyecto. (Diagnóstico de la Red de Estancias seguras, propuesta de certificación de Estancia Segura León, plan de apoyos para las estancias, programa de apoyos o becas para jefas de familia, analizar esquema de casas de cuidado diario (Chihuahua))
		IMPULSO SOCIAL		Power Pyme	1. Presentación del Proyecto.
Vivir Mejor / Vivir Sano	Salir Adelante (Generar las condiciones para que todos puedan salir adelante)	INCLUSIÓN SOCIAL		Programa de Ayúdate ayudando	Mantener nombre, primeros 100 días, presentar el nuevo esquema de apoyo fusionándolo con el chambamódulo. (integrar 100 módulos) Fortalecer programa actual.
Vivir Mejor / Vivir Sano	Salir Adelante (Generar las condiciones para que todos puedan salir adelante)	INCLUSIÓN SOCIAL		Programa Juventud (Becas León 450)	100 becas de excelencia a estudiantes universitarios. Programa de capacitación o desarrollo de habilidades (Transformador) incrementar el % de beneficiarios a través de becas para programas más cortos (curso, diplomado o taller en el extranjero) (Vinculación con organismos internacionales)
Vivir Mejor	Salir Adelante (Generar las condiciones para que todos puedan salir adelante)	INGENIERIA SOCIAL IMPULSO SOCIAL		Vivienda digna para personas de bajos ingresos	Programa de autoconstrucción Programa de vivienda vertical y regeneración barrial



Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Mejor	salir adelante)	INGENIERIA SOCIAL IMPULSO SOCIAL		Ordenar los asentamientos populares y colonias	Entrega de escrituras en colonias regularizadas (Ler. Paquete) Inauguración de obras FIDOC y arranque de nuevas obras
	Vida Urbana (Fortalecer el desarrollo metropolitano y la integración urbana de León)	INGENIERIA SOCIAL	Actualización del Programa Metropolitano (e integración interestatal con Jalisco)	Desarrollo Metropolitano y Regional	Acuerdo de colaboración con IPLANEG y SMAOT
		INGENIERIA SOCIAL	Plan Maestro de integración urbana	Integración urbana del Distrito León MX	Continuidad de obras de ampliación del Recinto Ferial
Vivir Mejor	Wifi Pública (Facilitar el acceso a internet gratuito en espacios públicos)	INGENIERIA SOCIAL INFORMACION SOCIAL		Conectividad a Internet	Brindar servicio WIFI con carácter social y actuar como estructurado para la información y Servicios Municipales. El servicio de conectividad será en 27 sitios con servicio de internet gratuito: 8 plazas emblemáticas 8 estaciones de transferencia 3 plazas de la ciudadanía 4 parques públicos 4 unidades deportivas
	León al Mundo (Generar alianzas estratégicas con el exterior para promover y fortalecer a León)	INTERACCION GUBERNAMENTAL INFORMACION SOCIAL IDENTIDAD SOCIAL	Plan de proyección nacional e internacional		Identificación de foros para promoción de las buenas prácticas: 1. modelo de gestión de la ciudad, 2. sede de eventos de clase mundial, 3. intervención en foros con el modelo de seguridad, de movilidad, del nuevo IMPLAN
Tranquilo Vivir Sano Vivir Mejor	Programa de Delegaciones 24/7	INTERACCION GUBERNAMENTAL			Lanzamiento del Programa

Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Vivir Mejor	Presupuesto Participativo	INTERACCION GUBERNAMENTAL			Lanzamiento del Programa
	Modelo Aliada	INNOVACION SOCIAL		Proyecto de Cultura Organizacional Despliegue de Estrategias de Cultura de Gobierno. Programa de capacitación en nuevas habilidades	Plan de capacitación en gestión de proyectos; trabajo en equipo Arranque del Programa de capacitación en nuevas habilidades
Vivir Mejor	Empleo para todos (Fomentar la inclusión laboral productiva de los sectores menos favorecidos)	IMPULSO SOCIAL	Apoyo al empleo incluyente de las familias leonesas	Programas de empleo y autoempleo (apoyo al empleo incluyente de las familias leonesas)	Diseño de programas y lanzamiento de 1a etapa
		IMPULSO SOCIAL		Red de servicios para facilitar el empleo productivo de las madres leonesas	Revisar modelo de bolsa de empleo en delegaciones
	Impulso Económico y Power Pyme (Consolidar cadenas productivas estratégicas y generar el ecosistema de emprendimiento para la incubación de empresas innovadoras) para la incubación de empresas	IMPULSO SOCIAL	Apoyo a negocios de comercio y servicios de las familias leonesas		Plan de cadena de valor en cooperativa
		IMPULSO SOCIAL	Consolidar nuestras cadenas y clústeres industriales, particularmente el de cuero-calzado-proveeduría	Modelo de acompañamiento con coaching de casos de éxito	



Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
	innovadoras		vestido que representa miles de familias leonesas.		
Vivir Mejor	Impulso Económico y Power Pyme (Consolidar cadenas productivas estratégicas y generar el ecosistema de emprendimiento para la incubación de empresas innovadoras)	IMPULSO SOCIAL		Red de incubadoras no tecnológicas e innovadoras (Incubación de negocios nuevos, a través de la innovación, en beneficio del desarrollo de nuestros jóvenes talentos leoneses)	
		IMPULSO SOCIAL	Plan Maestro de Red de Parques Industriales Zona Sur	Red de Parques Industriales para la diversificación económica (desarrollar zonas estratégicas de oportunidades, de manera sustentable)	Continuidad en obras de infraestructura troncal y vías primarias de acceso.
Vivir Sano	Pase Verde (Un día de acceso gratis a los parques de la ciudad para todos)	INCLUSIÓN SOCIAL			

Bandera (ejes)	Programas	Modelo Aliada	Planes y diagnósticos	Proyectos	Acciones León al 100
Tranquilo Vivir Sano Vivir Mejor	Miércoles Ciudadano (Facilitar la atención ciudadana)	INTERACCIÓN GUBERNAMENTAL			
Vivir Tranquilo	Programa Dragón (Formar un equipo elite dentro de las fuerzas públicas)	INTEGRIDAD SOCIAL			



VIII. Agradecimientos.

Gracias por construir con nosotros una Ciudad Viva.

- Centro de Investigación Social Avanzada.
Rodrigo Guerra López
Jimena Hernández López
- Ricardo Amado Castillo
- Syntagma Branding. Humberto Ruiz Peláez
- INMERSA Marketing Group. Rodolfo Núñez Rivera
- José Luis Palacios Blanco
- Orâkolo. Claudia Quirós Fernández
- AMIO Ingenieros. César Castresana



LEÓN
AYUNTAMIENTO 2021-2024

